🔗 **Közösségi média elérhetőségek**

Kérjük, hogy add meg az általad használt közösségi média platformokat és azok linkjét vagy profilnevét. Ez szükséges a Tempus Közalapítvány láthatósági célú ellenőrzéséhez és a tudósítás nyomon követéséhez.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Platform neve (pl. Instagram, Facebook, TikTok, LinkedIn)** | **Profilnév / Felhasználónév** | **Profil linkje** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

📸 **Tudósítási terv**

**Írj le konkrét posztötleteket, témákat vagy jelenetet, amit szeretnél megmutatni a tudósításaid során**. (Rövid távú mobilitás esetén minimum 2 posztot, hosszú távú mobilitás esetén minimum 8 posztot.)

**Ügyelj arra, hogy a posztok megfeleljenek az elvárásoknak.** (1–2 kép / videó, max. 500 karakter szöveg, jogtiszta zene videónál, hashtagek használata stb.)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Tervezett dátum** | **Platform** | **Tartalom típusa** | **Szöveg és tervezett videó / kép** **(a kép / videó leírása röviden)** | **Hashtagek (saját tervezésűek)** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |