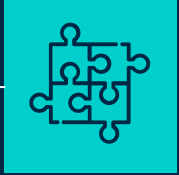




Térkép a szakirodalom dzsungelében: A szisztematikus szakirodalmi áttekintés

Végvári Bence
Agrármenedzsment és Vezetéstudományi Tanszék
Kaposvári Campus



01

Review típusok



02

A systematic review



03

A systematic review
folyamata, PRISMA
módszertan

Review típusok

Narrative Review

A „hagyományos” szakirodalmi áttekintés

A téma általános áttekintése, leírása, összegzése

Nem struktúrált, nem lehatárolt adatbázisok tekintetében

Szubjektív kiválasztás

Forrás:
Siddaway (2019);
Gregory és
Denniss (2018);
Paré et al. (2015);
Cipriani és Barbui
(2006)

Scoping Review

Újabb fajta megközelítés

Kutatási rések megismerése, elérhető tudományos eredmények összegyűjtése, kutatási tervek készítése

Struktúrált, a systematic review-t megelőző

„Van-e értelme systematic review-t készíteni?”

Előre meghatározott, csoportos kiválasztás (PRISMA-ScR)

Forrás:
Munn et al. (2018);
Tricco et al. (2016,
2018); Rumrill et al.
(2010); Sarkis-
Onofre et al. (2021)

Review típusok

Systematic Review

A legátfogóbb szakirodalmi áttekintés

Előre meghatározott kérdésre válaszol
(PICO, SPIDER)

Struktúrált, lehatárolt adatbázisokra
épül

Előre meghatározott, csoportos
kiválasztás

A módszertan alapján
megismételhető

Forrás:
Siddaway (2019);
Gregory és
Dennis (2018)
Cipriani és Barbui
(2006)
Bichler et al.
(2022)

Meta Analysis

Csak kvantitatív kutatásokra épül

Systematic review-ra épülő statisztikai
elemzés

Előre meghatározott kérdésre válaszol

Azonos kimeneti változók szükségesek
(pl. használtruha vásárlási szándék)

Súlyozott átlagra alapozva
méri a hatásokat (pl. anyagi
motivációk hatása a
vásárlási szándékra)

Forrás:
Munn et al.
(2018); Tricco et
al. (2016); Israel
és Richter (2011);
Paul és Barari
(2022)

A systematic review

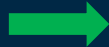


A systematic review

Célja: egy kutatási kérdés megválaszolásához minden elérhető kutatásról összefoglalót nyújtani.

Leggyakrabban egészségügyi kutatásokban alkalmazzák, de más területeken is használható.

A kutatási kérdéshez kapcsolódó
összes kutatás azonosítása.



A kutatások
kritikai értékelése.



Az eredmények
összefoglalása.

Eredetileg kifejezetten a kvantitatív kutatásokból származó adatok összegyűjtésére
szolgált, ma már kvalitatív / mixed-method is.



Protocol-ra épül



A systematic review – protocol

A review független megismétlését teszi lehetővé

Átláthatóságot biztosít

Orvostudományok



PROSPERO

PROSPERO
International prospective register of systematic reviews

The PROSPERO database currently includes records of over **394000** prospectively registered systematic reviews with health related outcomes, providing easy access to key information about planned, in-progress and completed reviews.

A systematic review – protocol

Registration

Systematic Review Of Consumer Acceptance Of Cultured Meat

[Christopher Bryant](#)

Date registered: May 25, 2017 | Date modified: May 25, 2017

Context: Title: *Systematic Review of Consumer Acceptance of Cultured Meat*



Data



Analytic Code



Materials



Papers



Supplements

Registration

Supermarket Settings And Consumer Behavior: A Systematic Mapping Review

[Aline Simonetti](#), [Clara Mehlhose](#), [Dominic Lemken](#)

Date registered: June 20, 2023 | Date modified: June 20, 2023

Context: Description: The review aims to provide an overview of how different settings are used in *consumer* behavior research; Description: reality settings, virtual settings, online supermarkets, large and small stores and more) to investigate *consumer*; Tag: *consumer* behavior; Title: Supermarket settings and *consumer* behavior: a *systematic* mapping review; Tag: *consumer* studies; Description: This *systematic* mapping review intends to identify experimental and observational studies using any type



Data



Analytic Code



Materials



Papers



Supplements

Registration

Consumer Entitlement: A Systematic Review

[Vinh Lu](#), [Abolfazl Keshavarzsaleh](#)

Date registered: June 1, 2024 | Date modified: July 26, 2024

Context: Tag: *systematic* review; Title: *Consumer Entitlement: A Systematic Review*; Tag: *consumer* entitlement



Data



Analytic Code



Materials



Papers



Supplements



Open Science Framework

Systematic review – folyamat

Kutatási kérdés
meghatározása



PICO keretrendszer



P

Population

Populáció/Sokaság



I

Intervention

Kezelés



C

Comparison

Összehasonlítás



O

Outcome

Eredmény

A fejfájástól szenvedő felnőttek [P] esetében az ibuprofén [I] hatékonyabb-e a paracetamolnál [C] a fájdalomcsillapításban [O]?

SPIDER keretrendszer



S

Sample

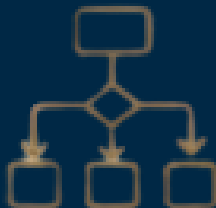
Minta



PI

Phenomenon of Interest

Vizsgált Jelenség



D

Design

Kialakítás



E

Evaluation

Értékelés



R

Research Type

Kutatás típusa

Milyen motivációs tényezők (E) hatnak a Z generációs fogyasztókra (S) a használt ruhák vásárlásával kapcsolatos döntéseikben (PI), kvantitatív (R) kérdőív alapú (D) felmérésekben.

Systematic review – folyamat

Kutatási kérdés
meghatározása



Keresés meghatározott
adatbázisokban



<https://lib.uni-mate.hu/database>

Keresés adatbázisokban

Start exploring

Documents Authors Researcher Discovery Organizations Scopus AI New Search tips ⓘ

Search within
Article title, Abstract, Keywords

Search documents *

+ Add search field Add date range Advanced document search > Search

Search History Saved Searches

Combine queries ➔

2 TITLE-ABS-KEY ("second-hand" OR "second hand") AND TITLE-ABS-KEY ("attitu*" OR "motiva*" OR "behav*" ... 256 results Set alert More
Show more

1 TITLE-ABS-KEY ("second-hand" OR "second hand") AND TITLE-ABS-KEY ("attitu*" OR "motiva*" OR "behav*" ... 256 results Set alert More
Show more

Részletes
dokumentumkeresés

("second hand")



(second hand)



(second AND hand)

* → joker karakter



Fogyaszt* → fogyasztó, fogyasztás,
fogyasztói

? → specifikus helyettesítő



Wom?n → Woman, Women

Scopus®

? → specifikus helyettesítő

Vezet?k



Keresés adatbázisokban

Operators

AND

+

OR

+

AND NOT

+

PRE/

+

W/

+

PRE/n "precedes by". Where the first term in the query must precede the second by a specified number of terms (n). "n" can be a number from 0 to 255.

/ Affiliation

Search Q

Field codes ?

Textual Content

^

Abstract (ABS)

+

All Fields (ALL)

+

Doc Title (TITLE)

+

Doc Title, Abstract (TITLE-ABS)

+

Doc Title, Abstract, Keyword (TITLE-ABS-KEY)

+

Doc Title, Abstract, Keyword, Author (TITLE-ABS-KEY-AUTH)

+

A combined field that searches abstracts, keywords, and document titles.

Operators

Search tips ?

AND

+

OR

+

AND NOT

+

PRE/

+

W/

+

ch Q

Field codes ?

Textual Content

^

Abstract (ABS)

+

All Fields (ALL)

+

Doc Title (TITLE)

+

Doc Title, Abstract (TITLE-ABS)

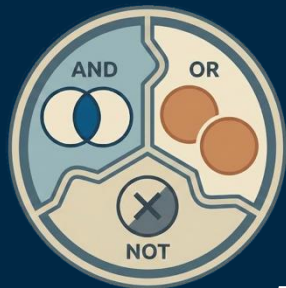
+

Doc Title, Abstract, Keyword (TITLE-ABS-KEY)

+

Doc Title, Abstract, Keyword, Author (TITLE-ABS-KEY-AUTH)

+



AND ("second-hand" OR "second hand") AND (attitu*)

OR ("second-hand" OR "second hand")

AND NOT (("second-hand" OR "second hand") AND NOT
smok*)





Second hand clothing consumption

Használt ruha fogyasztás

W/n

consum* W/3 "second hand"

Consumer behavior related to
second hand garments

Fogyasztói magatartás
vizsgálata a használt ruhák
piacán

Keresés adatbázisokban





Regular consumers of second-hand clothing

Rendszeres fogyasztók a használt ruhák piacán



PRE/n



consum* PRE/3 cloth*



Consumers and their clothing purchase habits



Fogyasztók és a ruhavásárlási szokásaik

< Basic Search Advanced

Enter query string

TITLE-ABS-KEY(((labour OR labor) AND retention))

Refine search

Search within results

Filters

Year

Range ☒ Individual ☐

from to

Author name

Subject area

☐ Business, Management and Accounting 116

☐ Social Sciences 82

☐ Environmental Science 62

☐ Economics, Econometrics and Finance 44

☐ Engineering 39

Show all

Documents Preprints Secondary documents

256 documents found

☐ All ☐ Export ☐ Download ☐ Citation overview ☐ More

Document title Authors

☐ 1

Conference Paper

Sustainable Fashion Trends on Second-Hand Shopping: The Role of Social Media

Monteiro, L., Rua, O.L., Souto-Romero, M., Canorea-García, R.

Show abstract View at Publisher Related documents

☐ 2

Article • Open access

Exploring Italian consumers' willingness to pay for sustainable fashion: the roles of eco-consciousness and vintage preference

Nguyen, M.-H., Duong, M.-P.T., Tran, T.-V., ... Tran, T.M.A., Vuong, Q.-H.

Show abstract View at Publisher Related documents

☐ 3

Article • Open access

Sustainable post-purchase behaviour of consumers of fashion textile products

Kemi, A.P., Zilahy, G.

Show abstract View at Publisher Related documents

☐ 4

Article • Open access

Secondhand fashion consumers exhibit fast fashion behaviors despite sustainability narratives

Mizrachi, M.P., Sharon, O.

Show abstract View at Publisher Related documents

Scopus AI New

Find references for your research with summaries of recent work.

Try Scopus AI

Document type

☒ Article 199

☐ Book chapter 27

☐ Conference paper 21

☐ Review 5

☐ Book 2

Source title

Publication stage

Keyword

Affiliation

Funding sponsor

Country/territory

Source type

Language

☒ English 244

☐ Chinese 4

☐ German 2

☐ Spanish 2

☐ Turkish 2

Cancel Exclude Limit to

Export documents to CSV ?
×

You can export up to 20,000 documents in CSV format. Some fields might not be available for export at the moment, please check back again later.

[Export Processing Time](#)

☐ All documents on this page

☒ Documents 1 – To

You can select up to 256 documents

What information do you want to export?

☒ Citation information	☐ Bibliographical information	☒ Abstract & keywords	☐ Funding details	☐ Other information
☒ Author(s) ☒ Document title ☐ Year ☐ EID ☐ Source title ☐ Volume, issues, pages ☐ Citation count ☐ Source & document type ☐ Publication stage ☒ DOI ☐ Open access	☐ Affiliations ☐ Serial identifiers (e.g. ISSN) ☐ PubMed ID ☐ Publisher ☐ Editor(s) ☐ Language of original document ☐ Correspondence address ☐ Abbreviated source title	☒ Abstract ☐ Author keywords ☐ Indexed keywords	☐ Number ☐ Acronym ☐ Sponsor ☐ Funding text	☐ Tradenames & manufacturers ☐ Accession numbers & chemicals ☐ Conference information ☐ Include references

[Select all information](#)
☒ Truncate to optimize for Excel ?
☒ Save as preference
 Export

scopus_export_Nov 27-2025_bb6f7195-49dd-4823-8a2f-0653467725bb.csv - Excel

Fájl Kezdőlap Beszúrás Lapelrendezés Képletek Adatok Véleményezés Nézet Súlyó

Beillesztés Kivágás Másolás Formátummásoló Vágólap

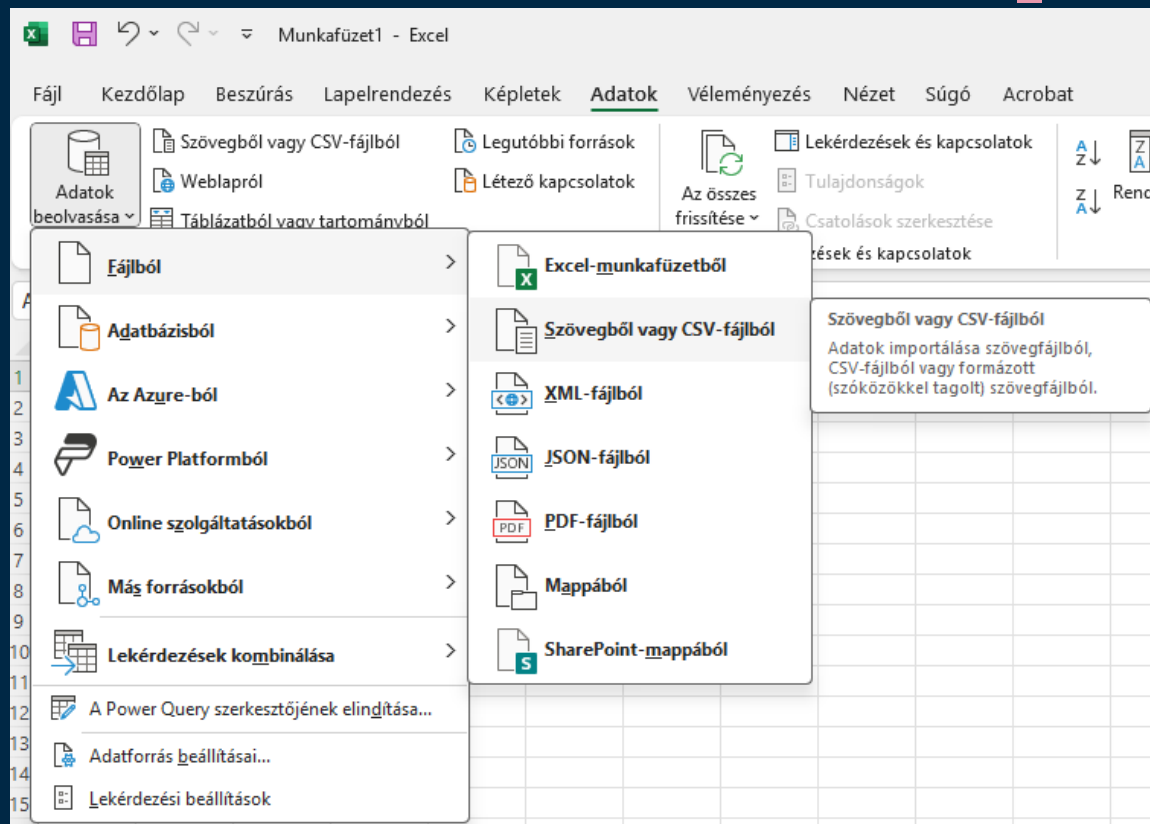
Betűtípus

Igazítás

A1 : X ✓ fx Authors,"Author full names","Author(s) ID","Title","DOI","Link","Abstract",

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
1	Authors,"Author full names","Author(s) ID","Title","DOI","Link","Abstract",									
2	Monteiro, L.; Rua, Orla	Souto-Ro	Canorea-	5,71E+10	5,62E+10	60154051	Social Me	Sustainat	Trends	
3	Kemi, A.P.; Zilalahy, Gy	65057815	Fashion i	Motivatio	Repair	Reuse	Sustainable post-purchase			
4	Mizrachi, M.I Sharon, C	60128685	Overcons	Rebound	Second-H	Sustainable fashion"				
5	Greene, D.; Egan, Sar	10143304	SD = 13.04	Perfection	Pro-enviri	Self-comp	Self-effic	Theory"		
6	Nguyen, M.-H Duong, M	Tran, Thie	Nguyen, F	Tran, Thi	Vuong, Qi	5,86E+10	5,72E+10	5,97E+10	5,72E+	
7	Ru, X.; Li, Z.; Li, Ziyi (60	Shang, Qi	Liu, Le (60	Gong, Bo	6,01E+10	4,83E+10	6,01E+10	60119057	percei	
8	Koch, J.; Wilt Wilting, H	Vringer, K	Steg, Lind	van der W	6,51E+09	6,51E+09	6,6E+09	55607575	Circula	
9	Bagozzi, R.P. Yap, Shea	Herjanto,	Franklin,	5,62E+10	5,53E+10	59299859	material s	model of	other-c	
10	Jiménez Enca Thuvande	Stavroula	Elangova	Rosado, L	1,43E+10	5,72E+10	6E+10	29068142	more c	
11	Zuhra, A.; Pe Permana;	Nurannis	Idris, Siti	Nasywaa	5,83E+10	6,01E+10	5,53E+10	60152290	Intern	
12	Sardianou, E Briana, M	57413096	digital pla	recycled f	sustainable e-commerce"					
13	Jin, H.; Quoq Quoquab	Mohamm	Ku, Lisbet	5,59E+10	5,51E+10	55607338	marketing	millennia	moral	
14	Prisco, A.; Pi Picciardi,	Perego,	Basile, Vi	5,95E+10	5,95E+10	57207500	Fashion's	Generatio	MGB	

Keresés adatbázisokban



scopus_export_Nov 27-2025_bb6f7195-49dd-4823-8a2f-0653467725bb.csv

Fájl származási helye: 65001: Unicode (UTF-8) | Elválasztó: Vessző | Adattípus észlelése: Az első 200 sor alapján

Column1	Column2	Column3
Authors	Author full names	Author(s) ID
Monteiro, L.; Rua, O.L.; Souto-Romero, M.; Canorea-Ga...	Monteiro, Lidia (60154245400); Rua, Orlando Lima (570...	60154245400; 57095989600; 56242684400;
Kemi, A.P.; Zilahy, G.	Kemi, Arifa Parvin (57667742200); Zilahy, Gyula (65057...	57667742200; 6505781506
Mizrachi, M.P.; Sharon, O.	Mizrachi, Meital Peleg (59663635800); Sharon, Ori (601...	59663635800; 60128685000
Greene, D.; Egan, S.	Greene, Danyelle (57204195434); Egan, Sarah J. (10143...	57204195434; 10143304600
Nguyen, M.-H.; Duong, M.-P.T.; Tran, T.-V.; Nguyen, H.-...	Nguyen, Minh Hoang (57205713877); Duong, Minh Phu...	57205713877; 58554469300; 57203883631;
Ru, X.; Li, Z.; Shang, Q.; Liu, L.; Gong, B.	Ru, Xingjun (57201727790); Li, Ziyi (60119323300); Sha...	57201727790; 60119323300; 48261561000;
Koch, J.; Wilting, H.; Vringer, K.; Steg, L.; van der Werff, E.	Koch, Julia (57195061900); Wilting, Harry C. (65067623...	57195061900; 6506762375; 6506375580; 66...
Bagozzi, R.P.; Yap, S.-F.; Herjanto, H.; Franklin, D.	Bagozzi, Richard P. (7005378295); Yap, Sheau Fen (Crys...	7005378295; 56243501800; 55257632200; 5...
Jiménez Encarnación, D.; Thuvander, L.; Stavroulaki, I.;...	Jiménez Encarnación, Divia (57219561459); Thuvander,...	57219561459; 14323749200; 57196031343;
Zuhra, A.; Permanasari, A.; Nurannisa, G.; Idris, S.H.; Na...	Zuhra, Amalia (60152290100); Permanasari, Arlina (582...	60152290100; 58287101800; 60084364900;
Sardianou, E.; Briana, M.	Sardianou, Eleni (16203994800); Briana, Maria (574130...	16203994800; 57413096600
Jin, H.; Quoquab, F.; Mohammad, J.; Ku, L.	Jin, Hou (59940886400); Quoquab, Farzana (558577480...	59940886400; 55857748000; 55100811000;
Prisco, A.; Ricciardi, I.; Percuoco, M.; Basile, V.	Prisco, Anna (57219008958); Ricciardi, Irene (58952332...	57219008958; 58952332500; 58952332600;
Ziótko, M.; Dziedzic, D.; Banik, M.; Machaty, A.	Ziótko, Monika (57435536900); Dziedzic, Dorota (58767...	57435536900; 58767705900; 59960955800;
Ong, Z.Q.; Koay, K.Y.	Ong, Zu Qian (59747972100); Koay, Kian Yeik (5719229...	59747972100; 57192295284
Baruönü, F.Ö.	Baruönü, Fatma Ozge (14322907800)	14322907800
Phau, I.; Akintimehin, O.O.; Shimul, A.S.; Lee, S.	Phau, Ian (8508239600); Akintimehin, Olamide Oluwab...	8508239600; 57202946661; 56835803700; 5...
Behal, A.; Islam, S.; Tan, C.S.L.	Behal, Ankita (59937860100); Islam, Saniyat (51663469...	59937860100; 51663469200; 56204948900
Frahm, L.B.; Mugge, R.; Laursen, L.N.	Frahm, Lea Becker (57561843800); Mugge, Ruth (2356...	57561843800; 23568537200; 57117479800

Betöltés | Adatok átalakítása | Mégse

M20						
	A	B	C	D	E	F
1	Authors	Title	Abstract	DOI		
2	Monteiro, L.;	Sustainable	This study a	10.1007/978-3-032-01429-0_35		
3	Kemi, A.P.; Z	Sustainable	Sustainable	10.1007/s43621-025-00888-5		
4	Mizrachi, M.	Secondhand	The fashion	10.1038/s41598-025-19089-1		
5	Greene, D.; E	The perfectio	Perfectionis	10.1007/s12144-025-08436-0		
6	Nguyen, M.-H	Exploring Ita	The former	10.1007/s43621-025-01026-x		
7	Ru, X.; Li, Z.;	Technology-	This study i	10.3390/jtaer20030189		
8	Koch, J.; Wilt	Reducing en	Clothing pr	10.1016/j.spc.2025.07.007		
9	Bagozzi, R.P.	An Experime	Drawing on	10.1177/02761467251336991		
10	Jiménez Enc	Mapping op	The sharing	10.1016/j.jclepro.2025.146237		
11	Zuhra, A.; Pe	Ruling Secor	The second	10.19184/ejllh.v12i2.42643		

Web of ScienceTM

DOCUMENTS

RESEARCHERS

Search in: Web of Science Core Collection ▾ Editions: All ▾

FIELD SEARCH

QUERY BUILDER

CITED REFERENCES

STRUCTURE

Topic ▾

Example: oil spill* mediterranean

+ Add row

+ Add date range

✕ Clear

🔍 Search

(ALL=("second-hand" AND "motiv*")) AND ALL=("sustain*") and 2025 or 2024 or 2023 or 2022 or 2021 or 2020 or 2019 or 2018 or 2017 or 2016 (Publication Years) and Article (Document Types)

Keresés adatbázisokban

Lekérdezés-készítő

DOCUMENTS

RESEARCHERS

Search in: Web of Science Core Collection Editions: All

FIELD SEARCH

QUERY BUILDER

CITED REFERENCES

STRUCTURE

Add terms to the query preview

Example: liver disease india singh

All Fields

"second-hand" AND clothing

And

Add to query

More options

Query Preview

ALL=("second-hand" AND clothing)

+ Add date range

X Clear

Search

Booleans : AND, OR, NOT

Field Tags : Sort by Default

- TS=Topic
- TI=Title
- AB=Abstract
- AU=[Author Identifiers]
- AK=Author Keywords
- GP=[Group Author Keywords]
- ED=Editor
- KP=Keyword Plus
- SO=[Publication Titles]
- DO=DOI
- PY=Year Published
- CF=Conference Address
- AD=Address
- OG=[Affiliation]
- OO=Organization
- SG=Suborganization
- SA=Street Address
- CI=City
- PS=Province/State
- CU=Country/Region
- ZP=Zip/Postal Code
- FO=Funding Agency
- FG=Grant Number
- FD=Funding Details
- FT=Funding Text
- SU=Research Area
- WC=Web of Science Categories
- IS=ISSN/ISBN
- UT=Accession Number
- PMID=PubMed ID
- DOP=Publication Date
- LD=Index Date
- PUBL=Publisher
- ALL=All Fields
- FPY=Final publication year
- EAY=Early Access Year
- SDG=Sustainable Development Goals
- TMAC=Macro Level Citation Topic
- TMSO=Meso Level Citation Topic
- TMIC=Micro Level Citation Topic

Keresés adatbázisokban

Web of Science

160 results from Web of Science Core Collection

((((ALL=("second-hand" OR "second hand" OR "thrift" OR "consign*")) AND ALL=("attitu*" OR "motiva*" OR "beha

+ Add Keywords Quick add keywords: < + second-hand clothing + second-hand clothes + circular fashion + re-con

160 Documents You may also like...

Refine results Export Refine

Search within results...

Quick Filters

- ☐ Review Article 2
- ☐ Early Access 14
- ☐ Open Access 83
- ☐ Associated Data 2
- ☐ Enriched Cited References 51

Publication Years ^

Show Final Publication Year

- ☐ 2025 40
- ☐ 2024 38
- ☐ 2023 17
- ☐ 2022 18
- ☐ 2021 11

☐ 0/160 Add To Marked List Export v

☐ 1 **Second glance: exploring consumer shifts to thrift shopping and perceived risks in second-hand fashion**
Mobarak, NA; Amin, NA; (...); Brickman, K
Apr 24 2025 | FUTURE BUSINESS JOURNAL 11(1)
PurposeThe increasing consumer interest in second-hand fashion is reshaping the retail landscape, yet the risks and value continue to influence purchasing behaviors. While existing research highlights sustainable key drivers of thrift shopping, the impact of perceived risks (functional and social) on customer switch ...
Free Full Text from Publisher ...

☐ 2 **The Second Hand Market for Fashion Products**
Strähle, J and Klatt, LM
2017 | GREEN FASHION RETAIL, pp.119-134
The second hand concept indicates a growing trend in clothing recently, leading to growing numbers of developments of new second hand retail forms. This paper concentrates on the current second hand market and presents the different motives toward second hand consumption as well as alternative consumption ...
View full text ...

Publication Years

Show Final Publication Year

☒	2025	40
☒	2024	38
☒	2023	17
☒	2022	18
☒	2021	11

See all >

Exclude

Refine

Document Types

☒	Article	150
☐	Early Access	14
☐	Proceeding Paper	7
☐	Book Chapters	3
☐	Review Article	2

See all >

Exclude

Refine

Keresés adatbázisokban

Export Record

My custom export selections (Web of Science Core Collection)

Record Options

DOI

Records for

No more than 1

Record Content:

Custom selection

Export

Ca

Author, Title, Source

☒ Author(s)

☒ Title

☒ Source

☐ Conf.Info/Sponsors

☐ Times Cited Count

☐ Accession Number

☐ Authors Identifiers

☐ ISSN

☐ PubMed ID

Abstract, Keyword, Addresses

☒ Abstract

☐ Addresses

☐ Affiliations

☐ Document Type

☒ Keywords

☐ WoS Categories

☐ Research Areas

☐ WoS Editions (print only)

Cited References and Use

☐ Cited References

☐ Cited Reference Count

☐ Usage Count

☐ Hot Paper

☐ Highly Cited

Funding and Other

☐ Funding Information

☐ Publisher Information

☐ Open Access

☐ Page Count

☐ Source Abbrev.

☐ IDS Number

☐ Language

Reset

Cancel

Save selections

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
1	Publication	Authors	Publ	uth B	ditc B	ou A	ul B	uth G	utl Article Title	Sec	Titl B
2	J	Mobarak, M				Mobarak, M			Second gl	FUTUR	E
3	S	Strähle, J		Strahle, J		Straehle, J			The Secon	GREEN F	/ Springer S
4	J	Batinga, G				Batinga, G			THE CON	CADERNC	
5	J	Frahm, LB				Frahm, Le			Walk a mil	RESOURCE	
6	J	Yan, RN; E				Yan, Ruoh			Second-ha	YOUNG C	
7	J	Pereira, Al				Pereira, Ar			Second op	TEC EMPF	
8	J	Laitala, K;				Laitala, Kir			Motivations	CLOTHING	
9	J	Sharma, R				Sharma, R			Exploring	(SOCIAL R	
10	J	Chad, P; Is				Chad, Pau			Motivations	JOURNAL	
11	J	Chen, XQ;				Chen, Xiaq			Circular ec	JOURNAL	
12	J	Syahrivar,				Syahrivar,			No longer	INTERNAT	
13	J	Ong, Z; Ko				Ong, Zu Q			Understan	JOURNAL	
14	J	Park, H; K				Park, Hyej			Thrift shop	JOURNAL	
15	J	Amaral, JH				Amaral, Ju			Brazilian c	CLEANER	
16	J	Acquaye, I				Acquaye, I			Consumer	SCIENTIFI	
17	J	Koay, KY;				Koay, Kiar			An integral	INTERNAT	
18	J	Corbos, R				Corbos, Ra			TOWARDS	AMFITEAT	
19	J	Yeap, JAL				Yeap, Jasi			Preloved is	SERVICE	
20	J	Zahid, NM;				Zahid, Nav			Exploring	CURRENT	
21	J	Borusiak, I				Borusiak, I			Towards B	SUSTAINA	

Keresés adatbázisokban

K9						
	A	B	C	D	E	
1	Authors	Article Title	Abstract	DOI		
2	Mobarak, NA	Second glance: e	PurposeThe	10.1186/s43093-025-00481-2		
3	Strähle, J; K	The Second Hand	The second l	10.1007/978-981-10-2440-5_7		
4	Batinga, GL	THE CONSUMPT	This explorat			
5	Frahm, LB; I	Walk a mile in so	This study e	10.1016/j.resconrec.2025.108307		
6	Yan, RN; Ba	Second-hand clot	Purpose - Th	10.1108/YC-02-2014-00429		
7	Pereira, AM	Second opportuni	The second-l	10.18845/te.v18i1.7015		
8	Laitala, K; K	Motivations for an	One of the p	10.1386/cc.5.2.247_1		
9	Sharma, R; :	Exploring custom	PurposeThis	10.1108/SRJ-10-2023-0588		
10	Chad, P; Isb	Motivations for Se	The second-l	10.1002/cb.2449		
11	Chen, XQ; T	Circular economy	This study ai	10.1007/s10163-024-02091-6		

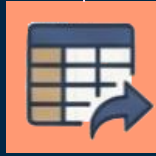
Systematic review – folyamat

Kutatási kérdés
meghatározása



Keresés meghatározott
adatbázisokban

Listák egységesítése
(Excel, Zotero, Rayyan)

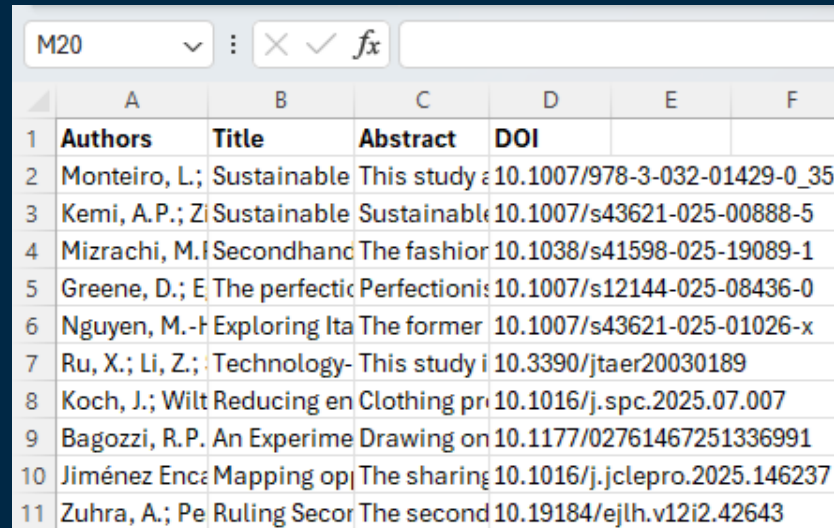


	K9					
	A	B	C	D	E	
1	Authors	Article Title	Abstract	DOI		
2	Mobarak, NA	Second glance: e	PurposeThe	10.1186/s43093-025-00481-2		
3	Strähle, J; K	The Second Hand	The second l	10.1007/978-981-10-2440-5_7		
4	Batinga, GL;	THE CONSUMPT	This explorat			
5	Frahm, LB; I	Walk a mile in so	This study e	10.1016/j.resconrec.2025.108307		
6	Yan, RN; Ba	Second-hand clot	Purpose - Th	10.1108/YC-02-2014-00429		
7	Pereira, AM;	Second opportuni	The second-l	10.18845/te.v18i1.7015		
8	Laitala, K; K	Motivations for an	One of the p	10.1386/cc.5.2.247_1		
9	Sharma, R; :	Exploring custom	PurposeThis	10.1108/SRJ-10-2023-0588		
10	Chad, P; Isb	Motivations for Se	The second-l	10.1002/cb.2449		
11	Chen, XQ; T;	Circular economy	This study ai	10.1007/s10163-024-02091-6		

Egyesített excel tábla

Scopus

Web of Science



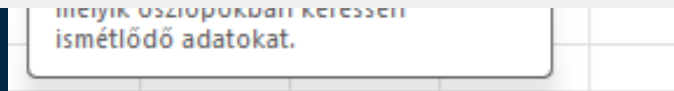
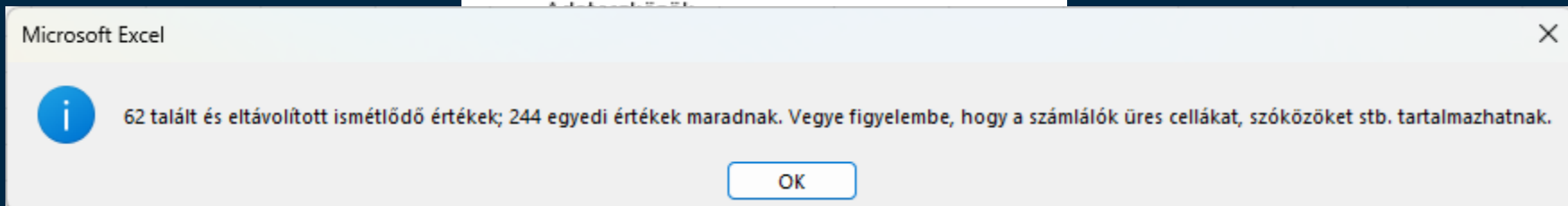
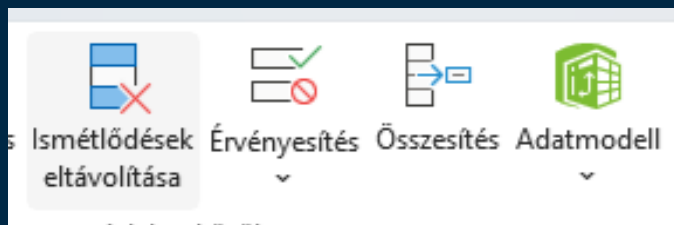
The image shows a screenshot of an Excel spreadsheet. The spreadsheet has a header row with columns labeled A through F. The data rows are numbered 1 through 11. The columns are labeled as follows: A: Authors, B: Title, C: Abstract, D: DOI, E: (empty), F: (empty). The data is as follows:

	A	B	C	D	E	F
1	Authors	Title	Abstract	DOI		
2	Monteiro, L.;	Sustainable	This study a	10.1007/978-3-032-01429-0_35		
3	Kemi, A.P.; Z	Sustainable	Sustainable	10.1007/s43621-025-00888-5		
4	Mizrachi, M.	Secondhand	The fashion	10.1038/s41598-025-19089-1		
5	Greene, D.; E	The perfecti	Perfectionis	10.1007/s12144-025-08436-0		
6	Nguyen, M.-H	Exploring Ita	The former	10.1007/s43621-025-01026-x		
7	Ru, X.; Li, Z.;	Technology-	This study i	10.3390/jtaer20030189		
8	Koch, J.; Wilt	Reducing en	Clothing pro	10.1016/j.spc.2025.07.007		
9	Bagozzi, R.P.	An Experime	Drawing on	10.1177/02761467251336991		
10	Jiménez Enca	Mapping op	The sharing	10.1016/j.jclepro.2025.146237		
11	Zuhra, A.; Pe	Ruling Secor	The second	10.19184/ejth.v12i2.42643		

Egyesített excel tábla

Adatok → Adateszközök → Ismétlődések eltávolítása

DOI alapján



zotero

BibTex vagy RIS fájl excel/csv helyett

Fájlokat behúzni Zotero-ba (pl.
Systematic Review mappa)

	CIRCULAR ECONOMY REBOUND EFFECT ...	Ciechelska és mtsai.
	CIRCULAR ECONOMY REBOUND EFFECT ...	Ciechelska és mtsai.
> 	CIRCULAR ECONOMY REBOUND EFFECT ...	Ciechelska és mtsai.
	Circular economy-induced global emplo...	Repp és mtsai.
	Circular economy-induced global emplo...	Repp és mtsai.
> 	Circular economy-induced global emplo...	Repp és mtsai.

Merge 3 items

Válassza ki azt az elemverziót, amit mester elemnek kíván használni:

2025. 11. 27. 9:34:30

2025. 11. 27. 9:34:58

2025. 11. 27. 9:35:11

Válassza ki az elem más verzióiból megtartandó mezőket:

Forrás típusa	Folyóíratcikk
Cím	CIRCULAR ECONOMY REBOUND EFFECT IN THE CONTEXT OF SECOND-HAND CLOTHING CONSUMPTION
Szerző	Ciechelska, Agnieszka

Egyesített excel tábla

rayyan

INTELLIGENT SYSTEMATIC REVIEW

 rayyan Enterprise

 My Systematic Review

[Overview](#) [Review Data](#) [Screening](#) [Full Text Screen](#)

 Imported References

 All References 440

 Web of Science.c... 440 

[Add References](#)

 Possible Duplicates

 Unresolved 890

 Deleted 0

 Not Duplicate 0

 Resolved 0

[Detect Duplicates](#)

Egyesített excel tábla



Systematic Auto Resolver

X

Rayyan will keep the best article based on your chosen criteria and remove the duplicates, you can learn more from [here](#)

Choose the duplicate best version to keep:

Imported References*

Choose File

Select your deduplication criteria

☐ Authors

Exact Match

☐ Journal

Exact Match

☐ Pages

Exact Match

☐ Title

Exact Match

☐ Year

Exact Match

☐ DOI

Exact Match

☐ Articles Similarity Percentage

97%

The Minimum Overall Similarity % measures the similarity of the entire reference. The percentage selected only applies to the overall similarity and not to any other selection criteria. All selected criteria must match for a duplicate to be resolved.

Set up auto resolver settings

Text Normalization

Articles Customization Protection

Close

Resolve

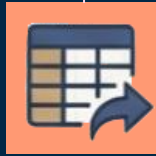
Systematic review – folyamat

Kutatási kérdés
meghatározása



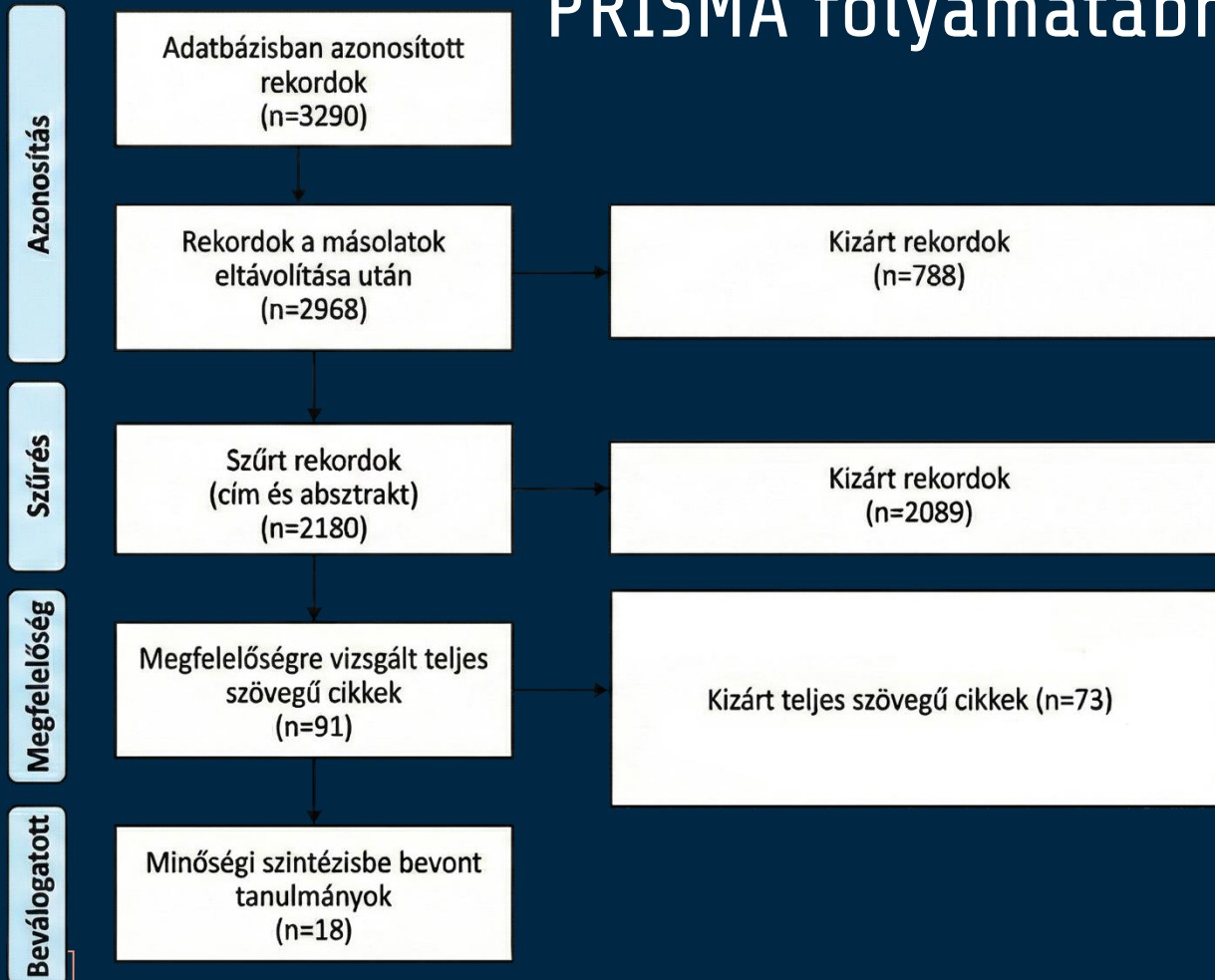
Keresés meghatározott
adatbázisokban

Listák egységesítése
(Excel, Zotero, Rayyan)



Kapott eredmények
szűrése (PRISMA)

PRISMA folyamatábra



Kapott eredmények szűrése

PRISMA folyamatábra

Azonosítás

Adatbázisban azonosított
rekordok
(n=3290)

(ALL=("second-hand" AND "motiv*")) AND ALL=("sustain*") and 2025 or 2024 or 2023 or 2022 or 2021 or 2020 or 2019 or 2018 or 2017 or 2016 (Publication Years) and Article (Document Types) and English (Languages)

Rekordok a másolatok
eltávolítása után
(n=2968)

Kizárt rekordok
(n=788)

2. Év, Nyelv, Dokumentum típus

1. Duplikált rekordok eltávolítása

Egyben is, fordítva is lehet

Kapott eredmények szűrése

PRISMA folyamatábra

Szűrés

Szűrt rekordok
(cím és absztrakt)
(n=2180)

Kizárt rekordok
(n=2089)

Cím ✓ Absztrakt ✓

Kapott eredmények szűrése

Minta ? Vizsgált jelenség ?
Módszertan ? Kutatás típusa ?



Megfelelőség

Megfelelőségre vizsgált teljes
szövegű cikkek
(n=91)

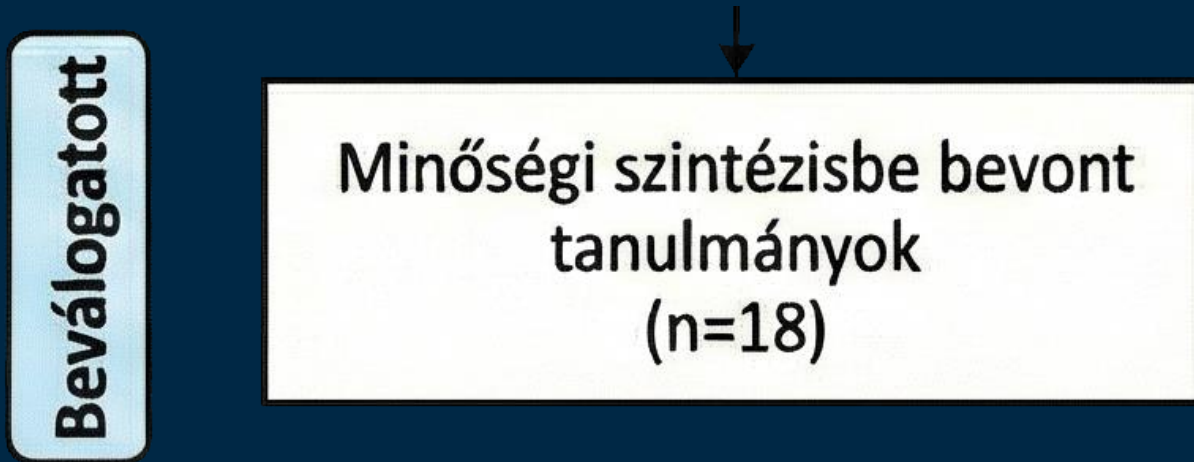


Kizárt teljes szövegű cikkek (n=73)

Milyen motivációs tényezők hatnak a Z generációs fogyasztókra a használt ruhák vásárlásával kapcsolatos döntéseikben, kvantitatív, kérdőív alapú felmérésekben.

Kapott eredmények szűrése

PRISMA folyamatábra



Kapott eredmények szűrése

Systematic review – folyamat

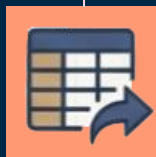
Kutatási kérdés
meghatározása



Keresés meghatározott
adatbázisokban



Listák egységesítése
(Excel, Zotero, Rayyan)



Kapott eredmények
szűrése (PRISMA)



Minőségi
elemzés



1. A kutatási cikkben tárgyalt téma releváns-e a mi Sys Rev. szempontjából?

2. A kutatási cikkben szerepel-e a használt ruhák vásárlásával kapcsolatos motivációs tényezők leírása?

3. A kutatási módszertan egyértelműen meghatározásra került-e a cikkben?

4. A kutatási cikk eredményei relevánsak-e a mi Sys. Rev. szempontjából?

5. Validálásra került-e (akadémiai és/vagy ipari szinten) a kutatás?

Minta Módszertan Vizsgált faktorok Nidhra et al. (2013)

1. A kutatási cikkben tárgyalt téma releváns-e a mi Sys Rev. szempontjából?



A téma relevanciája (általánosságban – használt ruha fogyasztás, fiatal fogyasztók)

2. A kutatási cikkben szerepel-e a használt ruhák vásárlásával kapcsolatos motivációs tényezők leírása?



A téma relevanciája (specifikusan – környezeti aggályok, anyagi motivációk)

3. A kutatási módszertan egyértelműen meghatározásra került-e a cikkben?



Részletes leírás – adatfelvétel, minta, elemzés

4. A kutatási cikk eredményei relevánsak-e a mi Sys. Rev. szempontjából?



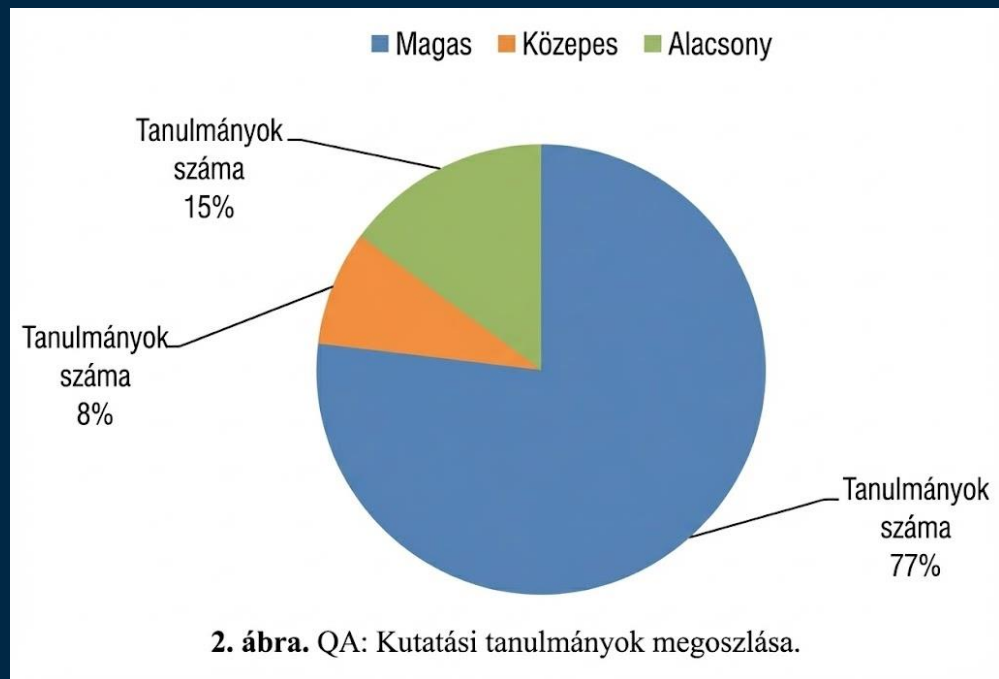
Szignifikáns kapcsolatban az anyagi motivációk és használt-ruha vásárlás között

5. Validálásra került-e a kutatás?



Validált állításokra, kérdőívekre épít

Forrás: Nidhra et al. (2013)



Minőségi elemzés

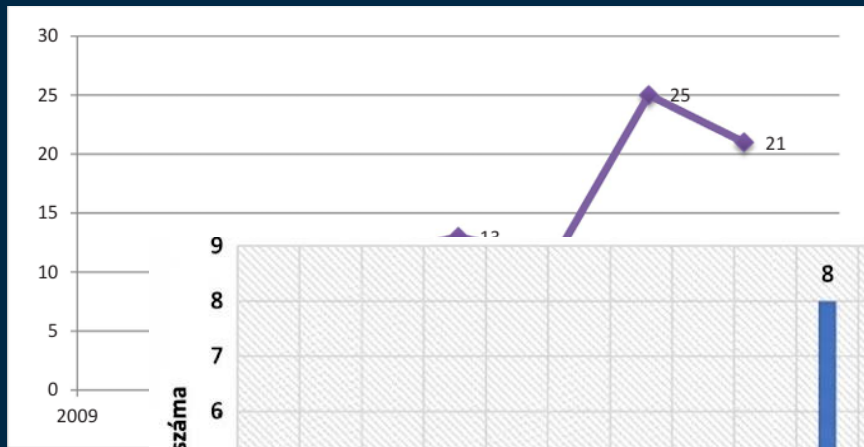


A tanulmányok populációit, módszereit és eredményeit leíró táblázatok

Normally, several tables are needed. One table can be used to present information on the study setting, the intervention, the study methods, the participants, and the study findings. A further table may be used to summarize the results of the critical appraisal for each study. It is also helpful to the reader to provide a description of what the tables show, in the form of a short narrative summary of the study results in the main text of the review.

(Petticrew és Roberts, 2008)

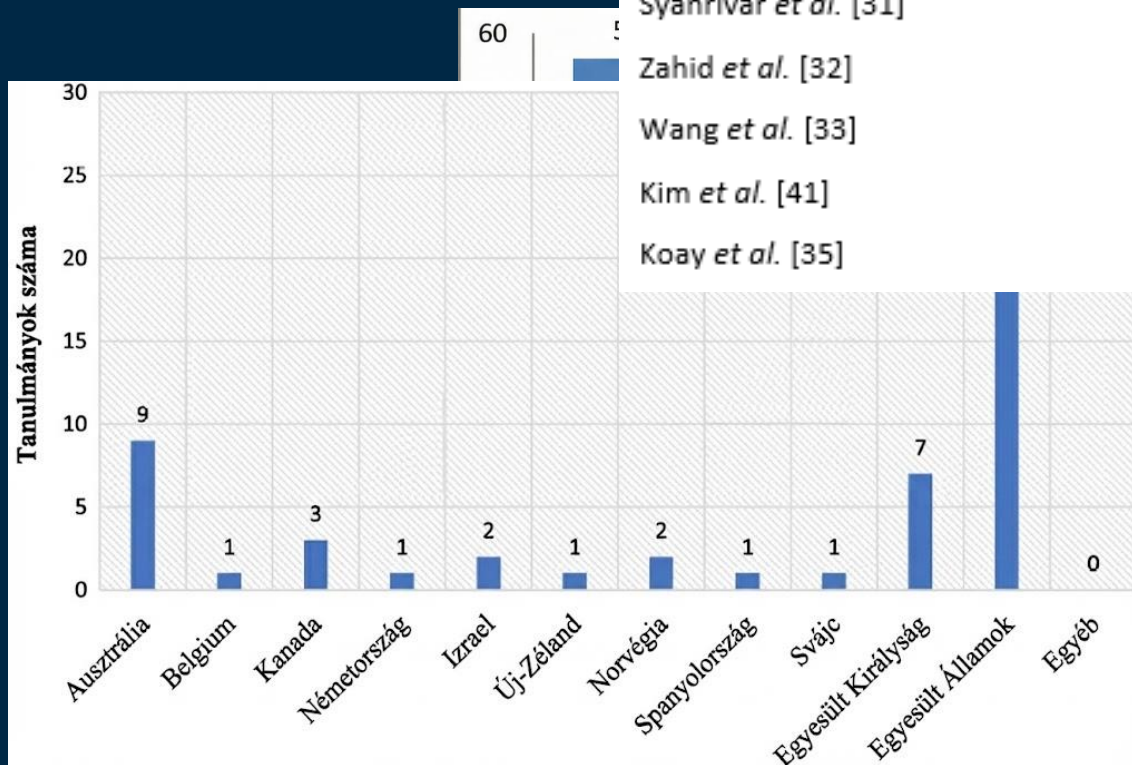
Megjelenés éve



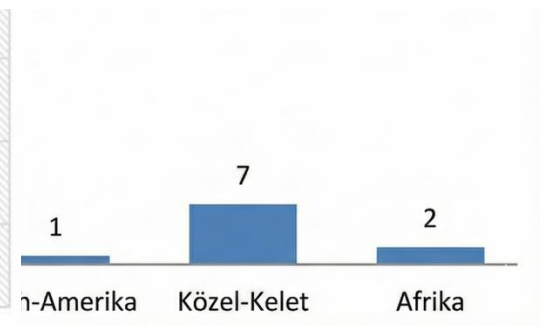
Minőségi elemzés

Forrás: Ahmed et al. (2019); Ayodele et al. (2020); Busalim et al. (2022)

Kutatás helyszíne



Hivatkozás	Helyszín	Minta
Koay et al. [30]	Malaysia	290
Syahrivar et al. [31]	Indonesia	225
Zahid et al. [32]	China	314
Wang et al. [33]	China	127
Kim et al. [41]	United States	238
Koay et al. [35]	Malaysia/China	290



Minőségi elemzés

Forrás: Ahmed et al. (2019); Ayodele et al. (2020); Busalim et al. (2022); Végvári et al. (2025)

Elméleti modellek

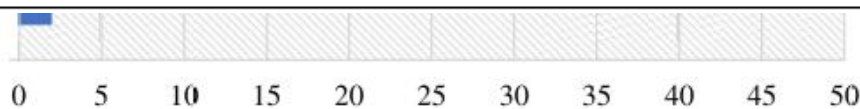
Group	Theories and models	References	N
Behavioral and	Adopting Diffusion Theory	Jadin et al. (2013), Pillet and Carillo (2016)	2
	Attachment Theory	Chung et al. (2016)	1
	Communication Theory	Leonardi (2014)	1
	Commitment-trust Theory	Hashim and Tan (2015)	1
	Critical Mass Theory	Wang et al. (2016)	1
	ERG Theory	Hau and Kim (2011)	1
	Field Theory	Shang et al. (2016)	1
	Expectancy Theory	Behringer and Sassenberg (2015)	1
	ISCM Model	Hashim and Tan (2015)	1
	IS Success Model	Alali and Salim (2013)	1
	Learning Performance Model	Eid and Al-Jabri (2016)	1
	Lead User Theory	Hau and Kang (2016)	1
Value and perce	Social Capital Theory	Chakraborty et al. (2013), Chang and Chuang (2011), Chung et al. (2016), Hau and Kang (2016), Jin et al. (2015), Kwahk and Park (2015), Kwahk and Park (2016), Lu and Yang (2011), Pan et al. (2015), Yen (2016)	10
	Attribution theory	Childs et al. (2019)	1
	Stimulus-organism-response model	Chang and Jai, (2015)	1
	Conventional economic theory	Chan and Wong (2012)	1
	Brand-extension theory	Hill and Lee, (2015)	1

Minőségi elemzés

Forrás: Ahmed et al. (2019); Ayodele et al. (2022); Busalim et al. (2022); Elhoushy és Lanzini (2022)

Elemzési módszerek

	Hivatkozás	Vizsgált faktorkok	Elemzés módszere
Computation	Koay <i>et al.</i> [30]	Emotional value Social value Epistemic Value Environmental Value Attitudes Injunctive norms Descriptive norms Moral norms Perceived behavioral control	Partial least squares structural equation modelling (PLS-SEM)
Conceptual de			
Qualitative/quantitativ			
Qualitativ	Syahriyar <i>et al.</i> [31]	Hedonism Guilt Ecological concern Price consciousness	Descriptive analysis, Content analysis
Quantitativ	Nawaz <i>et al.</i> [42]	Mindfulness Ego-involvement Social norms	Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM)
Theoretic			

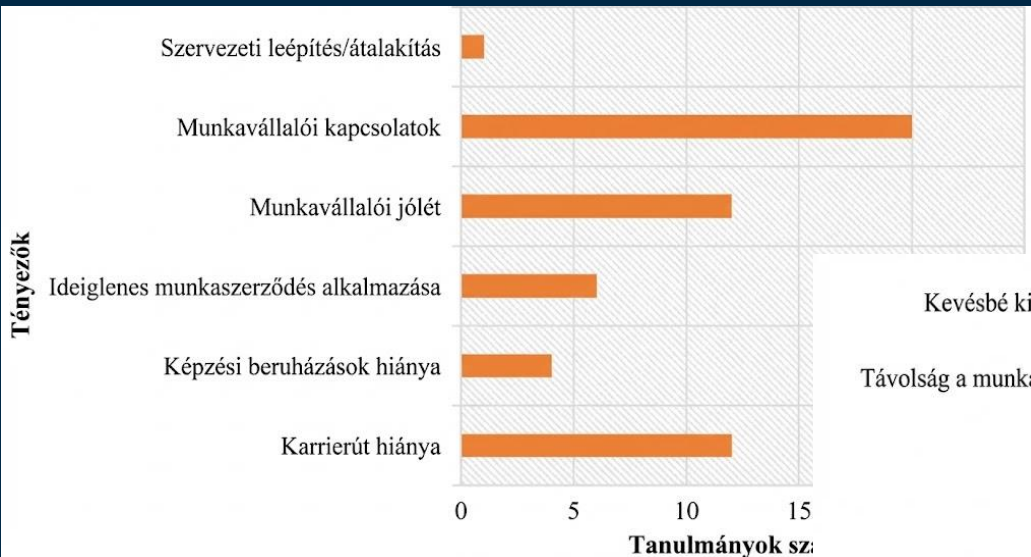


Minőségi elemzés

Folyóiratok

Hivatkozás	Folyóirat	Reference	Journal	SJR (Q1–Q4)	H-index
Koay et al. [30]	International Journal of	Hamilton Volpe and Marcinkus Murphy (2011)	Gender in Management	Q2	30
		Ali et al. (2015)	Human Resource Management Journal	Q1	38
	Retail and Distribution	Sang et al. (2009)	Engineering, Construction and Architectural Management	Q2	33
		Bernerth and Walker (2012)	Journal of Management Studies	Q1	136
	Management	Falkenberg (2003)	Gender, Work and Organization	Q1	56
		Galbreath (2010)	European Business Review	Q1	28
		De Nobile (2016)	Australian Educational Researcher	Q2	22
					30
Sya	Title	Journal title	Authors	Year	No. of citations
Zah	Eco-Clothing, Consumer Identity and Ideology	Sustainable Development	Niinimäki	2010	526
Wa	Sustainable fashion consumption and the fast fashion conundrum: Fashionable consumers and attitudes to sustainability in clothing choice	International Journal of Consumer Studies	Mcneill and Moore	2015	384
Kim	Internal and external barriers to eco-conscious apparel acquisition	International Journal of Consumer Studies	Kim Y. Hiller Connell	2010	370
	Slow fashion movement: Understanding consumer perceptions—An exploratory study	Journal of Retailing and Consumer Services	Pookulangara and Shephard	2013	369

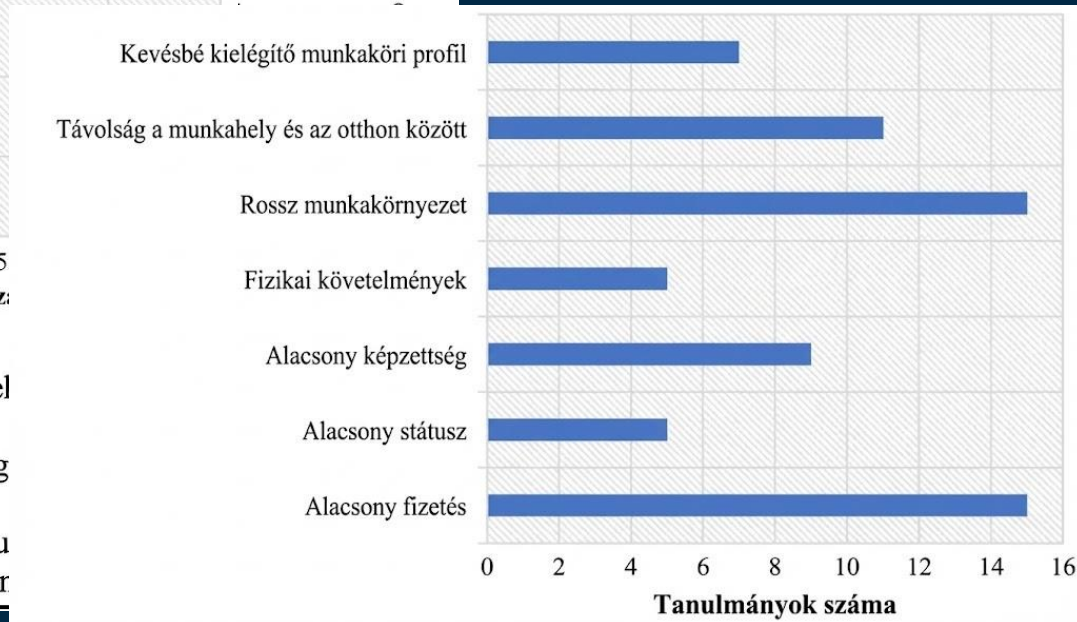
Vizsgált tényezők



A külső iparági
környezettel
kapcsolatos
tényezők

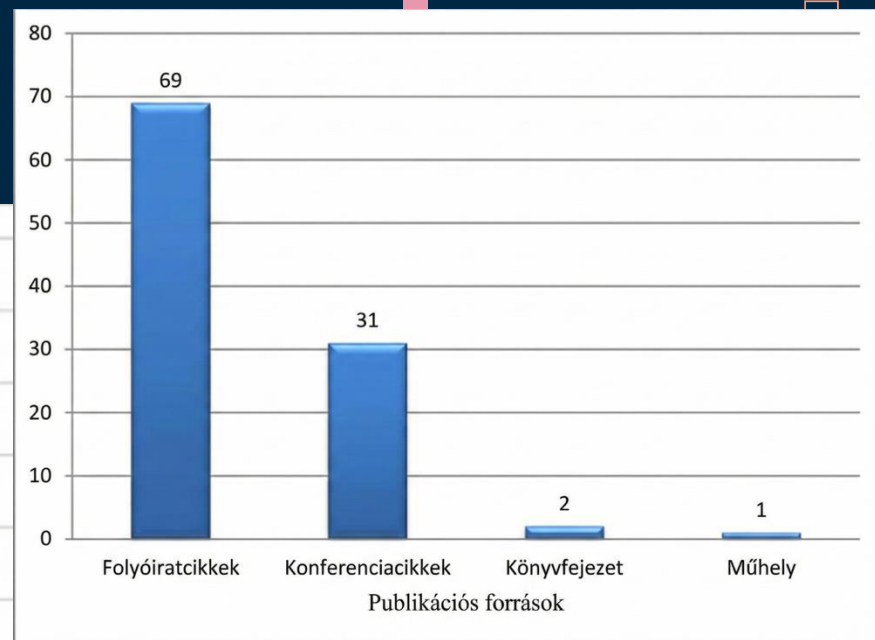
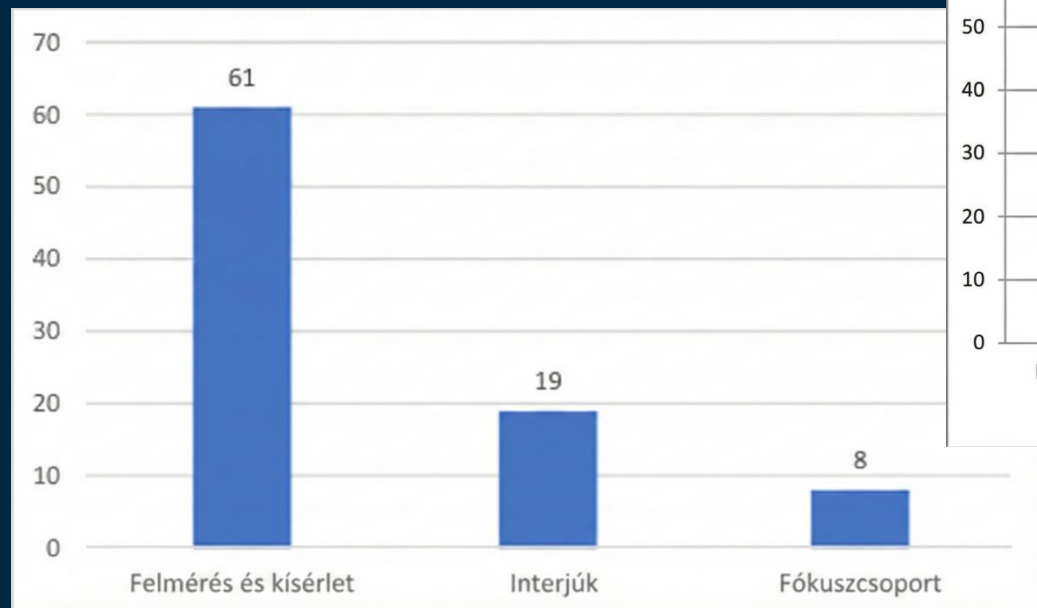
Rossz imázs
Életkor-különbségel
Öregedés
Alacsony technológ
használat
Az építőipar cikliku
Szakszervezeti jeler

építőiparban
ulások
ma Százalék



Minőségi elemzés

Felmérés típusa



Minőségi elemzés

Systematic review – folyamat

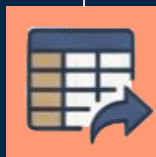
Kutatási kérdés
meghatározása



Keresés meghatározott
adatbázisokban



Listák egységesítése
(Excel, Zotero, Rayyan)



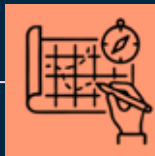
Kapott eredmények
szűrése (PRISMA)



Minőségi
elemzés



Narratív
összefoglalás



A tanulmányok eredményeinek összefoglalása, a tanulmányokban szereplő összefüggések körének és mértékének összefoglalása, valamint a tanulmányokban szereplő legfontosabb tényezők leírása (Petticrew és Roberts, 2008)



A témának / kutatási kérdésnek megfelelő eredmények összevetése, összegzése, csoportosítása, összehasonlítása



Használtruha fogyasztás motivációs tényezői:

A rekreációs motivációk tekintetében Park és szerzőtársai (2020) és Wang és szerzőtársai (2022) egyaránt a kincskeresés élményét találták a legjelentősebb előrejelző tényezőnek kutatásaikban, Wang és szerzőtársai (2022) ezt a használt ruhák vásárlásának legfontosabb befolyásoló tényezőjeként, Park és társai (2020) pedig a turkálóban való vásárlási magatartás legfontosabb előrejelző tényezőjeként írták le.

Narratív szintézis

Emerging sustainability concerns and policy implications of urban household consumption: A systematic literature review

4.3.1. Városigazgatás és helyi szintű beavatkozás

A bevont tanulmányok által javasolt egyik stratégia a fenntartható fogyasztás elérésére a városi háztartásokban az infrastrukturális fejlesztés szükségessége (Al-Marri és mtsai., 2018; Sole és Wagner, 2018; 2018; Zandi és mtsai., 2017). Az energiafogyasztás dekarbonizációja és a megújuló energiaforrások alkalmazásának elősegítése a fő stratégiák, amelyek az energiatermelés és -ellátás javítását, valamint a párizsi klímaegyezmény elérését célozzák (Bohlmann és Inglesi-Lotz, 2018; Wang és mtsai., 2015; Zhang és mtsai., 2017).

Characteristics of successful interventions to reduce turnover and increase retention of early career nurses: A systematic review

3.4.6. Ösztönző komponens

Az ösztönzőket arra használták, hogy vonzzák az ápolókat egy pozícióba, vagy arra ösztönözzék őket, hogy maradjanak a szerepkörben vagy szervezetben. Az ösztönzők közé tartoztak a pénzügyi juttatások, például fizetés bizonyos találkozókon vagy képzéseken való részvételért (Faron, Poeltler, 2007; Lee et al., 2009), előléptetés vagy fizetésemelés (Allen et al., 2010; Drenkard és Swartwout, 2005), valamint bónuszkifizetések a hűség jutalmazására (Fox 2010, Marcum és West, 2004; Zucker et al., 2006). Tíz tanulmány az ösztönzőknek a fluktuációra és megtartásra gyakorolt pozitív hatását állapította meg.

3.5.2. *Mentori programok*

Öt tanulmány szolgáltatott fluktuációs adatokat a mentorságokról, és a fluktuáció átlagosan 12%-kal csökkent. Két tanulmány vizsgálta a megtartási adatokat, és átlagosan 17%-os növekedést állapított meg a megtartásban. (Mills és Mullins, 2008; Vergara, 2017 és Zucker et al., 2006)

Consumer Behaviour and Order Fulfilment in Online Retailing: A Systematic Review

Mivel az online fogyasztók meglehetősen érzékenyek a szállítási időre, ez a tényező gyakorolja a legnagyobb hatást elégedettségükre és ezáltal újravásárlási szándékaikra (Collier és Bienstock 2006) – amely megállapítást más tanulmányok is alátámasztanak (Abdul-Muhmin 2011; Liao és mtsai. 2010; Janda és mtsai. 2002; Otim és Grover 2006).

CONSUMER BEHAVIOUR

magatartás elemeként vizsgáló

Ezen áttekintés számos tanulmánya kimutatta, hogy a visszaküldési szabályzat weboldalon történő megjelenítése (Bart *et al.* 2005; Janda *et al.* 2002) vagy a visszaküldés megkönnyítése (Dadzie *et al.* 2005; Heim és Sinha 2001) jelentős hatással van a vásárlási és újravásárlási szándékaikra.

A Lewis (2006) és Lewis és mtsai. (2006) által korábban említett tanulmányok alapján Koukova és mtsai. (2012) kimutatták, hogy az online fogyasztóknak eltérő értékeléseik és felfogásaik voltak a két rendelkezésre álló szállítási struktúráról.

k száma korlátozott [jort 2013; Li et al. ao et al. 2014).

KÖSZÖNÖM
MEGTISZTELŐ
FIGYELMETEKET!

