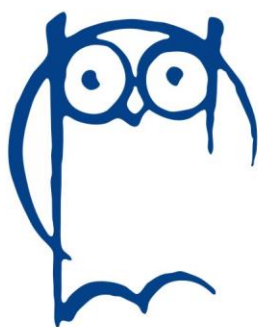




ESZTERHÁZY KÁROLY EGYETEM  
GYÖNGYÖSI KÁROLY RÓBERT CAMPUS

# INTÉZMÉNYI TUDOMÁNYOS DIÁKKÖRI KONFERENCIA

**rezümé kötet**



**Gyöngyös, 2019. november 27.**

**ESZTERHÁZY KÁROLY EGYETEM  
GYÖNGYÖSI KÁROLY RÓBERT CAMPUS**

**INTÉZMÉNYI TUDOMÁNYOS DIÁKKÖRI KONFERENCIA**

**rezümé kötet**

**Gyöngyös, 2019. november 27.**

**ESZTERHÁZY KÁROLY EGYETEM  
GYÖNGYÖSI KÁROLY RÓBERT CAMPUS**

**EKE Egyetemi Tudományos Diákköri Bizottság, Gyöngyösi Károly Róbert Campus**

Dr. Tamus Antalné PhD, főiskolai tanár, professor e.

**EKE GTK TDK Bizottság, Gyöngyösi Károly Róbert Campus**

Szabóné Dr. Benedek Andrea PhD, adjunktus

**EKE AVK TDK Bizottság, Gyöngyösi Károly Róbert Campus**

**Elnök:** Dr. Konecz Gábor PhD, főiskolai docens

**Tagok:** Dr. Ambrus Andrea PhD, adjunktus

Dr. Tury Rita PhD, adjunktus

Lőcsei Viola, hallgató



**Felelős kiadó:** Dr. habil Bujdosó Zoltán, a Gyöngyösi Károly Róbert Campus Főigazgatója,  
Campusokért felelős Rektorhelyettes

Kiadó: Eszterházy Károly Egyetem Gyöngyösi Károly Róbert Campus

## A RENDEZVÉNY TÁMOGATÓI



## TARTALOMJEGYZÉK

Tartalomjegyzék.....	5
A Tudományos Diákköri Konferencia programja.....	7
GAZDASÁGTUDOMÁNYI ÉS VIDÉKFEJLESZTÉSI SZEKCIÓ .....	8
ECONOMICS SECTION.....	15
Szerzők jegyzéke.....	20



# A TUDOMÁNYOS DIÁKKÖRI KONFERENCIA PROGRAMJA

**2019. november 27.**

13:00      **Megnyitó**      A épület 2.209. terem  
Dr. habil Bujdosó Zoltán Campusokért felelős rektorhelyettes

13:20      **Szekcióülések**

## **GAZDASÁGTUDOMÁNYI ÉS VIDÉKFEJLESZTÉSI SZEKCIÓ (2.209.)**

Elnök:            Dr. Taralik Krisztina, egyetemi docens EKE GYKRC  
Tagok:            Dr. habil. Hágen István, egyetemi docens  
                      Helgertné Dr. Szabó Ilona, egyetemi docens EKE GYKRC  
                      Dr. Koncz Gábor, egyetemi docens EKE GYKRC  
                      Nagy Réka Emese, hallgató Kereskedelem és marketing, BA  
  
Titkár:            Lócsei Viola, hallgató Vidékfejlesztési agrármérnök Bsc

## **ECONOMICS SECTION (2.211.)**

Elnök:            Dr. Réthy István, főiskolai tanár EKE GYKRC  
Tagok:            Fiser Noémi, adjunktus EKE GYKRC  
                      Dr. Erdélyi Tamás, főiskolai docens EKE GYKRC  
                      Nancy Saliba Abef, hallgató Vezetés és szervezés MA  
  
Titkár:            Lénárd Dóra, hallgató Mezőgazdasági mérnök BSc

**Eredményhirdetés, A épület, K szint (2.209.)**

# GAZDASÁGTUDOMÁNYI ÉS VIDÉKFEJLESZTÉSI SZEKCIÓ

2.209. terem

Elnök: Dr. Taralik Krisztina, egyetemi docens EKE GYKRC  
Tagok: Dr. habil. Hágen István, egyetemi docens  
Helgertné Dr. Szabó Ilona, egyetemi docens EKE GYKRC  
Dr. Koncz Gábor, egyetemi docens EKE GYKRC  
Nagy Réka Emese, hallgató Kereskedelem és marketing BA  
Titkár: Lócsei Viola, hallgató Vidékfejlesztési agrármérnök Bsc

## A szekció résztvevői:

### **Bencsik Márta Ildikó (GTK)**

*A háztartások megtakarítási attitűdjének vizsgálata*

Témavezető: Dr. Baranyi Aranka, egyetemi docens  
Dr. Csernák József, adjunktus

### **Domoszlai Georgina (AVK)**

*Gyöngyöspata falusi turizmus helyzetének elemzése*

Témavezető: Dr. Szűcs Antónia, adjunktus

### **Lányi Márton (GTK)**

*Az érdeklődés és a jólét közötti lehetséges kapcsolat vizsgálata*

Témavezető: Dr. Dedák István, főiskolai tanár  
Szabóné Dr. Benedek Andrea, adjunktus

### **Molnár Mária (GTK)**

*Dohányjövődéki termékek csomagolásának és átváltozásának gazdasági hatásvizsgálata a kereskedelemre és a fogyasztásra Magyarországon*

Témavezető: Dr. Tamus Antalné, főiskolai tanár

### **Remszó Tamás (AVK)**

*Extrém hőhatások termelési tényezőkre gyakorolt hatása Holstein-fríz fajtánál*

Témavezető: Dr. Herczeg Béla, főiskolai tanár

### **Tóthné Tuza Tímea Noémi (GTK)**

*A Heves megyei lakosság öngondoskodással kapcsolatos attitűdjének a vizsgálata*

Témavezető: Dr. Tóth Eszter Ilona, főiskolai docens  
Dr. Csernák József, adjunktus



## **A HÁZTARTÁSOK MEGTAKARÍTÁSI ATTITÚDJÉNEK VIZSGÁLATA**

**BENCSIK MÁRTA ILDIKÓ**

Pénzügy-Számvitel szak III. évfolyam

Témavezető: Dr. Baranyi Aranka, egyetemi docens

Dr. Csernák József, adjunktus

### *Problémafelvetés:*

A magyar háztartások nagy része nem rendelkezik olyan mély pénzügyi ismerettel, hogy a magasabb kockázattal bíró, megtakarítási termékeket válassza, így számos esetben vagy otthon tartják a pénzüket vagy pedig a biztonságosabb opciókat választják.

### *Kutatási célkitűzés:*

Célom ráébreszteni az embereket a megtakarítás fontosságára, ugyanis ha van egy meghatározott összegű megtakarításunk, akkor jövőben felmerülő váratlan kiadásokkal kapcsolatban lesz egyfajta biztonságérzetünk.

### *Kutatási kérdés:*

Tudományos Diákköri munkámban ismertettem a háztartások megtakarítási lehetőségeit, valamint továbbá vizsgáltam, hogy mik azok a tényezők amik befolyásolják a megtakarítási szokásokat.

### *Hipotézisek:*

H1: Az iskolai végzettség befolyásolja a megtakarítási hajlandóságot.

H2: A lakosság a banki szolgáltatásokkal kapcsolatos attitűdjei alapján nem tekinthető homogénnek.

H3: A banki szolgáltatások között még mindig a klasszikus termékek vannak előtérben.

### *Anyag és módszer:*

A primer kutatás során kérdőíves felmérés keretében 151 kitöltő vett részt, melyből 100 válasz érkezett online felületen és 51 válasz érkezett papír alapon. A primer kutatás során összegyűjtött adatok elemzéséhez és kiértékeléséhez a Microsoft Office programcsomag Excel táblázatkezelőjét, valamint az IBM statisztikai programját az IBM SPSS Statistics-t használtam. Szekunder kutatásomban pedig az Eurostat és KSH adatbázisait használtam.

### *Kutatási eredmények:*

Kutatásomból kiderült, hogy még mindig a hagyományos banki szolgáltatások dominálnak a lakosság körében. A magas iskolai végzettség ellenére sem választják a speciális banki szolgáltatásokat, mert nem tartják ismereteiket elég mélynek, hogy igénybe vegyék azokat.

### *Következtetések, javaslatok:*

Véleményem szerint több információt kellene a háztartások rendelkezésére bocsájtani a bonyolultabb szolgáltatásokról, amennyiben felkeltette az érdeklődésüket, a pénzintézetekben több segítséget kellene, hogy kapjanak annak érdekében, hogy eldöntsék, melyik opciót válasszák. Az oktatási gyakorlatot is lehetne színesíteni különféle gyakorlatközpontú felhasználó barát anyagokkal, az életben felmerülő valós esetekre vonatkoztatva konkrét példákat lehetne kidolgozni, hogy lássák a diákok hogyan is tudják kamatoztatni ismereteiket. Egy másfajta megoldás lehet olyan applikációk kifejlesztése, amelyek azzal, hogy információt szolgáltatnak, segítséget nyújtanak bármilyen fajta pénzügyi probléma felmerülése esetén, hozzájárulnak ahhoz, hogy az tudatosabb döntéseket hozzanak meg a pénzügyek, megtakarítások vonatkozásában.

## **GYÖNGYÖSPATA FALUSI TURIZMUS HELYZETÉNEK ELEMZÉSE**

**DOMOSZLAI GEORGINA**

Gazdasági és vidékfejlesztési agrármérnök szak IV. évfolyam

Témavezető: Dr. Szúcs Antónia, adjunktus

**Problémafelvetés:** Napjainkban a mezőgazdasági tevékenységet végzők egyre gyakrabban választják a falusi vendégház üzemeltetését a gazdaságuk diverzifikálása érdekében. Emellett a turizmus a világgazdaság egyik fő vezető szektora napjainkban, vannak országok, ahol az egyetlen versenyképes gazdasági ágazatként van jelen.

**Kutatási célkitűzés:** Dolgozatom célkitűzései, hogy megismerjem a falusi szálláshelyet igénybe vevők jellemzőit, felmérjem a vendégek elégedettségét, valamint összehasonlító elemzést végezzek vendégházak között, problémákat, hiányosságokat tárjak fel a vendégek véleménye alapján, illetve, hogy fejlesztési javaslatokat fogalmazzak meg.

**Hipotézisek:** (H1): A falusi szálláshelyek célcsoportja az idősebb korosztály. (H2): A falusi turizmus esetében az utazási célterület döntéshozatalában a rokonok, barátok, ismerősök ajánlása a legmeghatározóbb szempont. (H3): Egy vidéki település (Gyöngyöspata) nem képes megfelelő programkínálatot nyújtani a falusi vendégházakat látogatók részére. (H4): Az emberek azért választják általában a falusi vendégházakat, mert olcsó.

**Anyag és módszer (a kutatás adatbázisa, módszertana):** Primer adatgyűjtés céljából kérdőíves megkérdezést végeztem két, Gyöngyöspatán található vendégházban 2018. június és 2019. május között. 100 db kérdőívet töltöttem ki, elosztva 50-50 darabra a két vendégházban. Emellett az egyik szálláshely tulajdonosával mélyinterjút is készítettem. A kérdőíves adatok értékelése során leíró elemzések mellett többváltozós módszerekkel (keresztábra, varianciaanalízis) összefüggés vizsgálatokat végeztem. Szekunder kutatást a vizsgálati terület bemutatásának érdekében végeztem KSH adatok felhasználásával.

**Kutatási eredmények:** A másodlagos adatgyűjtés alapján Gyöngyöspata falusi turizmusa kis részét teszi ki a megyének. A primer adatgyűjtés eredményei alapján az alacsony jövedelmi helyzetben lévők, illetve a középkorú emberek veszik igénybe leginkább a falusi szálláshelyek nyújtotta szolgáltatásokat. A szállások igénybevételének oka, hogy vágnak a csendre, nyugalomra, falusi környezetre. A válaszadók több, mint fele fél évente igénybe veszi a falusi vendégházak nyújtotta szolgáltatásokat. A legelégedettebbek a vendéglátók hozzáállásával, illetve a vendégházak kinézetével, felszereltségével voltak. A településre látogatók a legelégedettebbek a helyi termékek meglétével, kóstolásával, vásárlási lehetőségeivel voltak. A két vizsgált vendégház turisztai eltérő véleményekkel voltak mind Gyöngyöspata, mind a szálláshelyek különböző szempontjaival kapcsolatban.

**Következtetések, javaslatok:** A H1 hipotézis elvetendő, ugyanis a vidéki turizmus nyújtotta lehetőségeket a középkorúak (31-50 év) veszik többségben igénybe. A H2 hipotézisem igazolást nyert, a látogatók ismerősök ajánlásából tájékozódtak, internetről kevesebben. A H3 hipotézisem nem igazolódtott be, a megkérdezett mintából a legtöbben valamilyen programra, rendezvényre érkeztek a gyöngyöspatai vendégházakba. A H4 hipotézisem szintén elvetendő, mert a vidéki szállások igénybevételének fő okai között a városi életből való kiszakadás és a vidék nyújtotta nyugodt környezet jelent meg döntő hangsúlyban, illetve az árak nem jelentek meg befolyásoló tényezőként.

## AZ ÉRDEKLŐDÉS ÉS A JÓLÉT KÖZÖTTI LEHETSÉGES KAPCSOLAT VIZSGÁLATA

LÁNYI MÁRTON

Vezetés és szervezés szak II. évfolyam  
Témavezető: Dr. Dedák István, főiskolai tanár  
Szabóné Dr. Benedek Andrea, adjunktus

A jólét és az érdeklődés közötti lehetséges összefüggés vizsgálatát tűztem ki célul. A jólétünk befolyásolja-e az érdeklődésünk? Az érdeklődésünk befolyásolja-e a jólétünk? Valóban a lét határozza meg a tudatot? Úgy gondolom, a létezésünk körülményei mindenképp befolyással bírnak a tudatunkra. Sőt az összes ösünk genetika állománya, létezésének körülményei hatással van ránk, így a tudatunkra és a valóságérzékelésünkre is. Meghatároz minket és azt, ahogyan rá tekintünk a világra. Mondhatnánk, hogy a minket körülvevő összes létező körülmény és hatás következményei vagyunk csupán. Talán ennél több az ember, több a tudat, van szabad akarat, dönthetünk a sorsunkról, nem a körülményeink foglyai vagyunk és nincs személyes eleve elrendelés ilyen formában. Többek tudunk lenni, jobb tudunk válni, mint amennyit a körülményeink engednének. Míg a körülményeinken, jólétünkön máról holnapra nem tudunk változtatni, úgy az érdeklődésünkön viszont elméletben igen. Hála az internetnek, már senki sem elszigetelt, nincs bele kényszerítve teljesen egy szűk kis világba. Szabadon megválaszthatja az érdeklődési körét, lassan már a nyelv sem akadály (fordító programok). Természetesen kivételt képez ez alól, akitől megvonták, az idejét, energiáját és internet-hozzáférése sincs. Tőle a fejlődéshez való lehetőséget és jogot vonták meg. Bízom benne, hogy az érdeklődés és a jólét között van összefüggés, hatnak egymásra és nem a jólét határozza meg az érdeklődést, sőt egyenesen azt remélem, hogy az érdeklődése határozza meg leginkább az embert legyőzve a körülményeit, és hogy mindezt majd bizonyítani is tudom. Létezésünk leírására, jellemzésére, hatékonyságunk, jólétünk állapotára az adott országok GDP/fő adatát használtam. Míg az érdeklődésünket, 58 ország leglátogatottabb 50 honlapjának kategóriáival szimuláltam. Így egy könnyen kezelhető, jól érthető, metrikus adathalmazt kaptam. Bevonásra került a kutatásba egyéb az országokat, körülményeket jól kifejező adat. Egyrészt a referencia céljából másrészt a szélesebb mélyebb összefüggések vizsgálatának érdekében. Részletezem és felsorolásra kerülnek az Anyag és módszertan fejezetben. H0: Az érdeklődés és a jólét között van összefüggés. ( $p=1-\alpha$ ;  $\alpha\leq 0,05$ ) Áttekintettem a jelenleg használatos gazdasági és társadalmi mutatókat. Megfogalmaztam a problémaikat. Majd megfogalmaztam az érdeklődés fundamentumait és az érdeklődést hatását és társadalom formáló erejét tekintettem át. Az érdeklődést modellező adatbázisomat alávitettem egy sor hipotézisemnek és statisztikai módszernek, hogy összefüggéseket találjak. Már meglévő adatbázisokat használtam. A lehető legtöbb adatot szerettem volna felhasználni a kutatásomhoz, amire alap kutatásként tekintek és lényeges volt számomra, hogy egy felderítő átfogó képet alkossak az érdeklődés korrelációiról. 58 ország 289 változójával dolgoztam. Kutatási eredményeimből megállapítható többek között, hogy többek között az internethasználat és a videojáték, szignifikánsan és pozitívan korrelál a GDP/fővel. Míg a labdarúgás negatívan. Léteznek minden országra jellemző közös, ősi érdeklődések. Jó közelítéssel a bankolással foglalkozó érdeklődési kategóriára illeszthető egy regressziós egyenes, amely segítségével meglehet határozni pusztán a bankolással kapcsolatos oldalak látogatásnak gyakoriságából a GDP/fő adatát egy országnak. Későbbiekben azzal a céllal, hogy egy adott egyén bankolással töltött idejéből következtetni lehessen a jövedelmére. Az internet használat csökkenti a termékenységi rátát és a társadalmi egyenlőtlenségeket. A 289 változóból, 141 között 944 szignifikáns korreláció található. Ami mindenképp érdemessé teszi a további kutatásokat. Mindebből levonva a következtetést az érdeklődés hatása a körülményeinkre jelentős. Megfogalmaztam egy az egyének érdeklődését, nyomkövető applikáció iránti igényt.

**DOHÁNYJÖVEDÉKI TERMÉKEK CSOMAGOLÁSÁNAK ÉS  
ÁRVÁLTOZÁSÁNAK GAZDASÁGI HATÁSVIZSGÁLATA A KERESKEDELEMRE  
ÉS A FOGYASZTÁSRA MAGYARORSZÁGON**

MOLNÁR MÁRIA

Vállalkozásfejlesztés mesterszak II. évfolyam  
Témavezető: Dr. Tamus Antalné, főiskolai tanár

*Problémafelvetés:* Magyarországon számos változás következett be a trafiktörvény bevezetését követően a dohányvertikumban. *Kutatásom célja*, hogy megvizsgáljam milyen gazdasági hatást gyakorol a dohánytermékek csomagolásnak váltása, az adójegyről zárjegyre történő váltás és a füstmentes új típusú dohánytermékek bevezetése a hazai piacra, a fogyasztásra és a kereskedelemre. Az általam *alkalmazott kutatási módszerek:* Szekunder jellegű adat- és információgyűjtés, feldolgozás különböző statisztikai számítások alkalmazásával. *Primer kutatások:* egyéni mélyinterjúk a dohánypiac szereplőivel, fókuszcsoporthoz tartozó interjúk, kérdőíves megkérdezések 18 év feletti aktív dohányzók és nem dohányzók körében. *A kutatás eredményei:* A csomagoláson elhelyezett képes egészségvédelmi feliratokkal kapcsolatban a válaszadókra leginkább az a vélemény jellemző, hogy nem hatásosak. Ha konkrétan a leszokásra és rászokásra gyakorolt hatására kérdezzük rá, akkor azt látjuk, hogy leginkább azok gondolják, hogy hatással van a dohányzásra, akik nem fogyasztanak terméket, vagy már leszoktak a dohányzásról. A szabadforgalmi adatok alapján megállapítottam, hogy a dohányjövédéki termékek összforgalma kiegyenlített a hazai piacon, a volumenváltozást viszonyszámokkal elemeztem. 2013-hoz viszonyítva csökkenő, míg 2017-hez képest növekvő tendenciát mutatnak az adatok, mely volumenváltozás háttérében a TPD II csomagolásváltás áll. A gyári dobozokba 19 szál helyett 20 szál került - 1 doboz cigaretta megvásárlásakor 5%-kal több terméket vásárolt a fogyasztó - ami a szálaforgalom növekedését okozta. Az innováció és a technikai fejlődés a termékhamisítás kockázatát is magában hordozza. Az egyencsomagolás bevezetése, az innovatív új típusú termékekre nem vonatkozik. A kutatásom eredményei alapján a TPD direktívák, a dohányjövédéki termékek csomagolásváltása a dohányipar részére plusz költséget eredményez, azonban a dohányzás mértékére kevésbé hatnak. A kérdőíves felmérésem eredményei is azt igazolják, hogy a csomagolásváltozással összefüggő módosulások kevésbé hatnak a termékek fogyasztására. A termékek adójegyről zárjegyre történő váltását a dohányipari terméket gyártók, forgalmazók és a kiskereskedelmi szektor pozitívan fogadták, A kérdőíves felmérésben (1- 5 likert skálán mérve) a résztvevő dohánytermék fogyasztók (n=249) a termékválasztásnál leginkább fontos szempontként a „figyelek a környezetemben lévőkre” (3,29), az „egészség” (3,2) és az „ismerősök ajánlása” (2,87) kategóriákat jelölték meg. A magyar lakosság körében a füstmentes termékek használata - a válaszadók szerint - kevésbé terjedt el a dohányzásról történő leszokás alternatív megoldásának tartják, azonban ezek a termékek is addikciót okoznak. A dohánytermék fogyasztási szokások még nem rendeződtek át, de az „alternatív” termékkör ismert, a kutatásban résztvevők többsége (75,7%) számára. A statisztikai adatok alapján ezeknek a termékeknek a fogyasztása, mind hazai, mind világviszonylatban növekvő tendenciát mutat. *Kutatási eredményeim alapján*, a fiatalabb (19-45 éves) korosztályban lévők térnek át leginkább e termékkör használatára. *Kutatási eredményeim szerint* az „ismerősök ajánlása”, az online felületeken történő vásárlás, a közösségi médiában lezajló információcsere és adásvétel e termékek esetében a legnagyobb intenzitású.

**EXTRÉM HŐHATÁSOK TERMELÉSI TÉNYEZŐKRE GYAKOROLT HATÁSA  
HOLSTEIN-FRÍZ FAJTÁNÁL**

**REMZSŐ TAMÁS**

Mezőgazdasági mérnök szak IV. évfolyam  
Témavezető: Dr. Herczeg Béla, főiskolai tanár  
Dr. Vincze Judit egyetemi docens

**Problémafelvetés:** Napjainkban az állattenyésztési ágazat egyik legnagyobb kihívása a változó környezetünkhöz való alkalmazkodás. Az egyik ilyen probléma, amely főleg a tejtermelő szarvasmarha állományánál jelentős, a hőstressz és ennek a gazdasági károsítása, amely megjelenik termeléskiesés, egészségügyi problémák és szaporodás-biológiai nehézségek formájában is.

**Kutatási célkitűzés:** A dolgozat célja, a hőstressz hatásainak lehető legfrissebb adatok alapján történő elemzése a tejtermelő Holstein-fríz fajta szempontjából, kiemelten foglalkozva a tejtermelésre gyakorolt hatásával. Emellett megoldásokat ajánl az egyre növekvő problémával szemben, amit a globális felmelegedés és annak az állattenyésztés ezen ágazatára gyakorolt negatív hatása jelent.

**Kutatási kérdések:** Mely termelési tényezőkre van hatása a hőstressznek, illetve milyen szinten befolyásolja őket? Lehet-e előre jelezni a hőstresszes hónapok kártételének mértékét? Milyen védekezési formákat lehet és érdemes alkalmazni a gazdaságosság fenntartása érdekében?

**Anyag és módszer (a kutatás adatbázisa, módszertana):** A vizsgálathoz a sarudi telephelyű MULTITONKft. tehenészeti telepének adatai kerültek felhasználásra. Az adatok elemzésére és a táblázatok elkészítésére Microsoft Excel programot használtam.

**Kutatási eredmények:** A hőstressz hatásai kimutathatók a termelés több szegmensében is, beleértve a tej mennyiségi és minőségi mutatóit, a szaporodás-biológiai adatokat és az egészségügyre is hatással vannak

**Következtetések, javaslatok:** A kimutatott hőstresszes időszakokban megfigyelhető az össztermelés visszaesése, a fejt létszám csökkenése, illetve az átlagos termelés negatív irányba történő elmozdulása és ezek mind összefüggenek a klimatikus viszonyok megváltozásával. Ezért legalább a kritikus hónapok alatt, de akár egész évben kiemelt figyelmet kell fordítani a takarmányozásra és annak a gazdaságos, optimalizált kivitelezésére, ezzel csökkentve a költségeket, illetve kompenzálni a tej minőségi visszaesését. Emellett nyitottnak kell lenni az új szemléletmódokra és technológiákra, telepre szabott, lehetőségekhez mért menedzsmentdöntéseket kell hozni amelyhez a gazdákat nem árt segíteni.

**A HEVES MEGYEI LAKOSSÁG ÖNGONDOSKODÁSSAL KAPCSOLATOS  
ATTITÚDJÉNEK A VIZSGÁLATA**

TÓTHNÉ TUZA TÍMEA NOÉMI

Pénzügy és számvitel szak II. évfolyam

Témavezetők: Dr. Tóth Eszter Ilona, főiskolai docens

Dr. Csernák József, adjunktus

*Problémafelvetés:* Magyarország társadalma elöregedő társadalom, s az elöregedő társadalomnak köszönhetően az inaktív kor kitolódik és sokkal több nyugdíjas jövedelmét kell finanszírozni sokkal kevesebb aktív dolgozónak. Ez a tény indított arra, hogy megvizsgáljam, hogy a Heves megyei lakosság mennyire tartja fontosnak a jövőbeni öngondoskodást.

*Kutatási kérdések:* Sokszor felmerült már bennem a kérdés, hogy nekem vagy a gyermekeimnek lesz-e nyugdíjuk? Vajon elég lesz-e a pénzünk nyugdíjasként, fenn tudjuk-e tartani azt az életszínvonalat, amelyet fiatalon elképzeltünk? Vajon az embertársaimat is foglalkoztatja ez? Tesznek valamit a jövőjük érdekében? Mennyire felkészültek? A kor, az iskolai végzettség vagy a jövedelem befolyásolja a hozzáállásukat?

*Kutatási célkitűzések:* C1: Megvizsgálni a lakosság öngondoskodási attitűdjét Heves megyében. C2: Megvizsgálni a Heves megyei lakosság megtakarítási hajlandóságát.

*Hipotézisek:* H1: Heves megyében az iskolázottabb lakosság jobban felkészült a nyugdíjas éveire. H2: Az életkor befolyásolja a Heves megyei lakosság a megtakarítási hajlandóságát. H3: Iskolai végzettség nem befolyásolja jelentősen a megtakarítási hajlandóságokat a Heves megyei lakosság körében. H4: A Heves megyei lakosság jövedelme összefüggésben van a megtakarítási hajlandóságukkal.

*Anyag és módszer:* A kutatásomhoz egy kérdőívet használtam fel. A leíró statisztika mellett keresztábra elemzést is végeztem. Primer kutatásom n=137 mintából állt amin főképpen Khi<sup>2</sup> próba és Cramer féle együttható vizsgálatokat végeztem el.

*Kutatási eredmények:* E1: Egyformán (mondhatni kevésbé) felkészült az alacsonyabb, és a magasabb iskolázottsággal rendelkező lakosság Heves megyében. E2: Heves megyében a megtakarítási hajlandóságot a lakosság életkora nem befolyásolja jelentősen. E3: Heves megyében a megtakarítási hajlandóságot a lakosság iskolázottsága nem befolyásolja jelentősen. E4: Heves megyében a megtakarítási hajlandóságot a lakosság jövedelme nem befolyásolja jelentősen.

*Következtetések:* A kapott eredmény által javaslatként fogalmazódott meg bennem, hogy Heves megyében a helyzetet javítaná, hogyha az iskolában nagyobb hangsúlyt fektetnének a pénzügyekkel kapcsolatos oktatásra. Sajnos a gazdasági ismeretek nem közismereti tantárgy. Véleményem szerint, a bankszektornak életkoronként különböző termékeket kellene létrehoznia. Tehát a fiataloknak fiatalokat foglalkoztató témában, míg az idősebbeket az idősebbeket foglalkoztató tényezőkkel kapcsolatban hozzanak létre szolgáltatásokat, termékeket, mivel a kutatásom eredménye az volt, hogy az életkor Heves megyében nem befolyásolja a megtakarítási hajlandóságot.

A bankszektornak ugyanolyan fontos leendő ügyfeleket látni az alacsonyabb jövedelemmel rendelkezőkben, mint akik magasabb jövedelemmel rendelkeznek.

## ECONOMICS SECTION

2.211. terem

Elnök: Dr. Réthy István, főiskolai tanár EKE GYKRC  
Tagok: Fiser Noémi, adjunktus EKE GYKRC  
Dr. Erdélyi Tamás, főiskolai docens EKE GYKRC  
Nancy Saliba Abef, hallgató Vezetés és szervezés szak  
Titkár: Lénárd Dóra, hallgató mezőgazdasági mérnöki BSc GYKRC

### A szekció résztvevői:

#### **Mirea Gibilaro (GTK)**

*How millenials from different countries consider the role of woman in leadership*

Témavezető: Szabóné Dr. Benedek Andrea, adjunktus

#### **Monika Hinz (GTK)**

*Motivation and survival in BMX Freestyle*

Témavezető: Vanó Péter, mesteroktató

#### **Malasavanh Phrakonkham (GTK)**

Using bussiness planning as a management tool for business establishment in LAO  
PDR

Témavezető: Dr. habil Hágén István Zsombor, egyetemi docens

#### **Ronald Mahendra Chudasama (GTK)**

*Why we need to encourage cycling?*

Témavezető: Vanó Péter, mesteroktató

**HOW MILLENNIALS FROM DIFFERENT COUNTRIES CONSIDER THE ROLE OF  
WOMAN IN LEADERSHIP**

MIREA GIBILARO

Business Administration and Management BA

Témavezető: Szabóné Dr. Benedek Andrea, adjunktus

In order to study the 5<sup>th</sup> Sustainable Development Goal, we investigated the actual situation of gender equality, in terms of beliefs, focusing on the power of gender, culture and religion, with an observation of job offers and a quantitative survey that had millennials as samples. A part of the study is about women in leadership, we made a review of the literature and we contextualized the situation in different work fields with the survey, to understand where it is important to improve the image of woman as a leader. We discovered in which fields a woman leader is more accepted and where is less preferred (construction, oil and gas/mining, machinery and agriculture).



**MOTIVATION AND SURVIVAL IN BMX FREESTYLE**

MONIKA HINZ

Business Administration and Management BA III. évfolyam

Témavezető: Vanó Péter, tanársegéd

*The problem:*

Since the boom of BMX Freestyle in the '80's in the USA the sport is spread out globally but the number of the riders is decreasing especially in BMX Flatland, which is the smallest part and the hardest discipline of BMX Freestyle riding.

*My research objective is* to find factors that make people to start riding and to quit BMX and to observe their behavior, which could explain the decline of the participants.

*Research questions:*

What motivates and demotivates people to ride BMX?

Is there a lack of resources, which could be responsible for the decline?

How can we increase the number of riders in BMX Freestyle?

*Hypothesis*

Lack of motivation leads to quit the sport, which mainly comes from low financial and no facility resources causing the decrease of BMX Freestyle. Governmental support, building ride-able facilities like skate parks and indoor parks would increase the number of riders.

*Methodology*

I use quantitative method: structured, descriptive, non-experimental, self-administered on-line questionnaire, as well as qualitative method: by giving space for personal opinion. Also individual interviews from riders those who support my research.

*Research*

*results*

Most of the riders gain the motivation from the huge fun factor, the BMX lifestyle, the freedom it gives, as well as improving their skills and creating new tricks. BMX community plays a key role to keep the sport alive. There is a shortage of places to practice, which pushes the riders underground and makes it a lonely sport.

*Conclusions*

I believe that *the reason why someone starts to ride* decides how long he or she will ride. Motivation is only the second important factor; the lack of it does not necessarily results in leaving the sport. Obligations and injuries also force them to stop but the love towards BMX keeps the riders in the scene and as soon they get any opportunity to ride they are active again. *I proved my childhood's theory: Once a BMXer, forever a BMXer.*

I recommend companies and movie producers to see the potential in BMX freestyle to inspire the new kids. Our sport is heading to the Olympics so governments should subsidize the sport to give the well-deserved facilities as especially in Hungary where 31 riders earned the world champion titles in BMX Freestyle.

**BUSINESS PLANNING AS A MANAGEMENT TOOL FOR BUSINESS  
ESTABLISHMENT IN LAO PDR**

**MALASAVANH PHRAKONKHAM**

Business development MA II. évfolyam

Témavezető: Dr. habil Hágen István Zsombor, egyetemi docens

Business sector development (BSD) in Lao PDR has been facing the same constraints for a number of year up until now. Research has shown that the inability of Lao business owners in acquiring financial opportunities, due to the lack of business planning, was one of the significant reasons behind those constraints. Hence, this study was aiming to determine why many Lao business owners weren't able to create their business plan, and what should have been done to contribute in solving the problem.

The analysis of depth interviews demonstrated the first finding, which was raising awareness of how business plan having can create huge positive impacts on company establishment or development, and deeply yet simplify methodology of business planning processes were needed in order to contribute solving the constraints. These led the researcher to create a new methodology aimed for creating disruption on undeveloped situation of business development in the country.

Therefore, after the researcher has properly studied on many literatures of how to create a successful business plan, theories of business analysis tools as well as business advance knowledge, and observed and analysed several real world enterprises' business plan. The researcher then transformed and interpreted the data into a new methodology, and successfully applied the methodology on creating a practical case study which is her own business plan, 'BEMBI Consulting Company'. These results express that it is easier for everyone to create a 'good enough' business plan if the business owners focus on 'how to generate and put their ideas into visualization on each element of the business plan' rather than 'what should be included in a business plan'.

**WHY WE NEED TO ENCOURAGE CYCLING?**

*RONALD MAHENDRA CHUDASAMA*

Business Administration and Management BA III. évfolyam

Témavezető: Vanó Péter, tanársegéd

*The problem*

People are multiplying and the number of automobiles is increasing day by day.

One Car Family trend is slowly getting outdated, in this new age one family owns at least two cars. Too many cars are spoiling health, environment, view of the town and city by occupying most of the streets with traffic and parking. Sidewalks, parks and playgrounds are getting replaced by parked cars.

*Research objective*

To discover the reasons why people don't use bicycle to commute at least with in the small town like Gyöngyös.

To find why not many kids use bicycle to go to school and college.

Have any cases of building bicycle lanes occurred in or around Gyöngyös?

*Research questions*

Why do people use car over bicycle?

What are the factors that motivates and demotivates people to ride bicycle?

Would people ride bicycle to commute if the town builds safe bicycle lanes?

*Hypothesis*

Reckless car drivers, lack of safe bicycle lanes, no proper bicycle parking facility and no bicycle culture makes people more and more away from riding bicycle.

*Material and method (research database, methodology)*

Quantitative method: Structured, descriptive, on-line questionnaire.

Qualitative method: Space given for personal opinion.

*Research results*

Cycling in town is life threatening! Motorists think they own the roads, they don't even follow the basic rules like speed limit. There are no proper bicycle lanes in the town.

The quality of the new build bicycle lane is unreliable even in the short run.

*Conclusions, recommendations*

Cars should be replaced by walking or cycling for most of the journeys at least within the small town like Gyöngyös. Cycling is not only good for health and environment but also for the economy. The money that people will save by cycling rather than spending on expensive fuel and maintenance for their automobiles will be spent eventually on other goods and services provided by their local shops and restaurants which will create more money.

Government should organize bicycle educational programs to teach and motivate school kids and adults to ride bicycle.

“If You Build It They Will Come” Investing in bicycle lanes will encourage more people to ride bicycle. There should be more and space for cycling, as it's not sport like football.

## SZERZŐK JEGYZÉKE

<b>BENCSIK MÁRTA ILDIKÓ</b> .....	9
<b>CHUDASAMA, RONALD</b>	
<b>MAHENDRA</b> .....	19
<b>DOMOSZLAI GEORGINA</b> .....	10
<b>GIBILARO, MIREA</b> .....	16
<b>HINZ, MONIKA</b> .....	17

<b>LÁNYI MÁRTON</b> .....	11
<b>MOLNÁR MÁRIA</b> .....	12
<b>PHRAKONKHAM, MALASAVANH</b> .	18
<b>REMZSÓ TAMÁS</b> .....	13
<b>TÓTHNÉ TUZA TÍMEA NOÉMI</b> .....	14