

**KÁROLY RÓBERT FŐISKOLA
GYÖNGYÖS**

INTÉZMÉNYI TUDOMÁNYOS DIÁKKÖRI KONFERENCIA

rezümé kötet

Gyöngyös, 2012. május 9.

KÁROLY RÓBERT FŐISKOLA
Tudományos Diákköri Tanács

Elnök:

Prof. Dr. habil Dinya László egyetemi tanár

Titkár:

Rajna Renáta

Tagok:

Dr. Takácsné dr. habil György Katalin, egyetemi docens

Dr. Tomor Tamás, főiskolai docens

Kovács Ádám, hallgató

Subicz Katalin, hallgató

Csikós Tamás, hallgató

ISBN 978-963-9941-57-1

Felelős kiadó: Prof. Dr. habil Dinya László
Műszaki szerkesztő: Csernák József, Rajna Renáta
Készült a Károly Róbert Nonprofit Kft. Digitális Nyomdájában, 100 példányban

TARTALOMJEGYZÉK

| | |
|--|----|
| A Tudományos Diákköri Konferencia programja | 4 |
| Ágazati – Makro – Turizmus szekció..... | 5 |
| Vállalati – Marketing – Szervezet szekció | 13 |
| Vállalati – Pénzügyi szekció..... | 23 |
| Természeti erőforrások és vidékfejlesztés szekció..... | 31 |
| Szerzők jegyzéke | 43 |

A TUDOMÁNYOS DIÁKKÖRI KONFERENCIA PROGRAMJA

2012. május 9.

- 13:00 **Megnyitó** *Dr. Dinya László*
A. épület, T előadó egyetemi tanár, rektorhelyettes
- 13:30 **Szekcióülések**
- Ágazati – Makro – Turizmus szekció – 2.202 szeminárium**
Elnök: Prof. Dr. Marselek Sándor, egyetemi tanár
Tagok: Dr. Bozsik Norbert, főiskolai docens
 Dr. Remenyik Bulcsú, főiskolai docens
 Dr. Tózsér Anett, adjunktus
Titkár: Kispál Gabriella hallgató
- Vállalati – Marketing - Szervezet szekció – 2.206 szeminárium**
Elnök: Dr. Téglá Zsolt, főiskolai docens,
Tagok: Dr. Herneckzy Andrea, adjunktus
 Dr. Taralik Krisztina, főiskolai docens
 Dr. Hágén István, főiskolai docens
Titkár: Dudás Dorottya hallgató
- Vállalati – pénzügyi szekció – 2.208 szeminárium**
Elnök: Dr. habil Takács István, egyetemi docens
Tagok: Dr. Zámberi Mihály, főiskolai docens
 Dr. Nagy-Kovács Erika, adjunktus
 Dr. Erdélyi Tamás, főiskolai docens
Titkár: Keresztes Sándor hallgató
- Természeti erőforrások és vidékfejlesztés szekció – 2.209 szeminárium**
Elnök: Prof. Dr. Sinóros-Szabó Botond, professor emeritus
Tagok: Dr. Nagyné Dr. Demeter Dóra, főiskolai docens
 Dr. Lénárt Csaba főiskolai tanár
 Dr. Burai Péter főiskolai docens
Titkár: Kiss Konrád hallgató
- Kb. 16.30** **Eredményhirdetés**
A. épület, T. előadó

ÁGAZATI – MAKRO – TURIZMUS SZEKCIÓ

2.202 Szeminárium

Elnök: Prof. Dr. Marselek Sándor, egyetemi tanár
Tagok: Dr. Bozsik Norbert, főiskolai docens
Dr. Remenyik Bulcsú, főiskolai docens
Dr. Tózsér Anett, adjunktus
Titkár: Kispál Gabriella hallgató

A szekció résztvevői:

Agárdi Éva - Szabó Anett Krisztina

"Farmtól az asztalig" zöldségellátási láncok a Dél-alföldi régióban

Konzulens: Dr. Téglá Zsolt - főiskolai docens

Biczó Roland

Ökológiai hitel

Konzulens: Dr. Bakos-Tóth Eszter - főiskolai docens

Kozma Judit

Vállalkozások fejlesztésének lehetőségei nem pénzügyi eszközökkel

Konzulens: Dr. Hágen István - főiskolai docens

Pál Kitti

Összefogás Észak-Borsodban

Konzulens: Dr. habil Magda Róbert - egyetemi docens

Pecséri Réka

A Szatmár-Bereg körút, mint a turizmusfejlesztés lehetséges eszköze

Konzulens: Dr. Bujdosó Zoltán - főiskolai tanár

AGÁRDI ÉVA – SZABÓ ANETT KRISZTINA

III. évfolyam

Vállalkozásfejlesztés, Nappali, 1. félév

KÁROLY RÓBERT FŐISKOLA

Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar

Konzulens: Dr. Téglá Zsolt
főiskolai docens
Vállalatgazdaságtan tanszék

"Farmtól az asztalig" zöldségellátási láncok a Dél-alföldi régióban

Az emberi lét egyik nélkülözhetetlen eleme a táplálkozás, melyet nap mint nap biztosítanunk kell, mely a XXI. század egyik legégetőbb problémája. Kutatásunk témája a helyi zöldségellátás a Dél-alföldi régióban.

További problémát jelentenek a véges erőforrások, ezért célunk létrehozni „többet és jobbat kevesebből!” ahogy ezt a nemnövekedés alaptézise kimondja. Hogy miért egy Nyugat-Európában már komolyan vitatott paradigmát választottunk? Környezetünk természeti erőforrásainak kimerülésének közelsége generációnkra egyre súlyosabb teherként nehezedik. Ahhoz, hogy saját illetve az utánunk következő generációk életét jövőjét biztosítani tudjuk, minden lehetőséget számba kell vennünk.

Tény, hogy a Dél-alföldi régió egyedülálló adottságokkal rendelkezik ökológiai, társadalmi berendezkedés és szociális háttere miatt. Magyarország zöldségtermesztési potenciáljának egyik meghatározó eleme. Felmerül a kérdés, miért nem hazai termesztésű zöldségekkel találkozunk a piacok, boltok polcain? Megoldható-e a régióon belül a helyi szükségletek kielégítése? Dolgozatunkban kidolgoztunk egy olyan ellátási láncot, mely alulról szerveződik (tagjai a háztáji gazdaságok) azonban erejüket közös szervezetben egyesítik.

Meghatároztuk a stratégiai fontosságú zöldségeket egy közel 300 mintás primer kutatás során ABC analízissel. Megalkottuk a zöldségtermesztéshez szükséges technológiákat és annak beruházási költségeit mélyinterjúk segítségével. Feltérképezésre kerültek azok a termesztő körzetek, melyek az egyes zöldségfajok termesztésében nagy hagyományokkal rendelkeznek. Meghatároztuk a Dél-alföldi régió zöldségtermesztési potenciáljához igazodó logisztikai súlypontjait, majd felépítettük a hatékony, gazdaságos és a nemnövekedés alaptételének megfelelő ellátási láncot.

BICZÓ ROLAND

IV. évfolyam

Gazdálkodási és menedzsment szak, Vállalkozásszervezési szakirány, Nappali tagozat, 9 aktív félévek száma

KÁROLY RÓBERT FŐISKOLA

Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar

Konzulens: Dr. Bakos-Tóth Eszter
főiskolai docens
Számviteli és Pénzügyi Tanszék

Ökológiai hitel

“Beszélj el nekem a múltat, s megismerem belőle a jövőt!” (Konfucius)

Világegyetem a múltból él, benne a Föld és az ember is. Ha csak a fényre gondolunk az adott idő hagyatéka, mely a Földön új időt nyit.

Életünk színtere és azon minden a Világegyetem alkotó elemeiből állnak protonokból és neutronokból. A Föld ezen anyagokból 4,5 milliárd éve nyerte el mai formáját. Vélhetően az élet magjaként Naprendszerünk és azon kívülről érkező üstökösökre, meteoritokra tekinthetünk, melyek jeget és az élet kialakulásához szükséges anyagokat tárolva csapódtak a Földre. A világon minden egy körforgás és az idő múlásával egy egyszerű folyamat alakult ki: kialakul-megszületik-fejlődik-elhal-átalakul. E folyamatnak köszönhetően életre kelt Földünk. A lényeg az átalakuláson van, hisz minden anyag, ami megszületik átalakul, ahogy témám kiinduló pontja a nem biogén és biogén, azaz elhalt nagy nyomáson összepréselődött állati, növényi részek, melyek évmilliók alatt életünk “üzemanyagát” hozta létre a fosszilis energia hordozókat. Az ember kialakulásával és értelmi szintjének fejlődésével arra épített, hogyan tudná megkönnyíteni a napjait, tevékenységét. Az energia felhasználása az emberi könnyelműség és lustaság szülöttje. De ezzel az energiával elképzeléseit valósíthatta meg, például épületek vagy járművek megépítésével. Ókort összehasonlítjuk az Újkorral mind találmányok, orvostudomány, építészet szemszögéből sok hasonlóságot fogunk találni csak az eszközök mások. Amikor i.e. 1. században Alexandriai Héron feltalálta az első gőzgépet nem foglalkozott találmányával. Ha megvizsgáljuk szerkezeteit láthatjuk, hogy súly, víz, kötél, nap, szél segítségével öntermelő, fenntartó energiát termel, a vele szemben álló önálló energiával a gőzgéppel. A gőzgép újra feltalálásakor James Watt nem sejtette, hogy később találmányára épül az egész ipar és ezáltal energiafüggővé teszi a világot. Kialakult a gép kontra ember harc. A gépek elterjedésével csak a szén lapátolóinak száma növekedett, mivel a gép fűtéséhez szén használtak. A Föld és az emberek pechjére, mivel ebből a nyersanyagból sok található. Az ipar dübörög és ennek köszönhetően felhasználásra kerül idővel a többi fosszilis energiahordozó. Ha az ember elgondolkodik, miért tüzelünk, hogy energiát termeljünk, amikor önfenntartó rendszerek is építhetők?! Azért, amiért ma ölnek és háborút indítanak a gazdagságért, hatalomért, gazdasági

színvonal megtartásáért. Az emberi kapacitás tette fosszilis energia függővé a világot és mondhatjuk, hogy minden napjaink szerves részét képezi. Amennyire borús a Föld és az emberek helyzete arra kell, hogy készítsen bennünket, hogy újragondoljuk meglévő energiatermelésünk és felhasználásukat. Nehéz, mivel 200 év hátrányában és nagyhatalmú emberek fenyegetése ellenére kell mindezt megtenni, vagy rövid időn belül teljesen felborul az ökoszisztémánk. Magyarország potenciális piaca lenne a megújuló energia forrásoknak, mivel nagymértékű energia behozatalra szorulunk. Amikor mesélek ismerősöknek, idegeneknek a megújuló energia forrásokról, szinte első mondatuk, hogy drága és lassan térül meg. Ennek a problémának kiküszöbölésére szeretnék javaslatot tenni, hogy ezek az eszközök gyorsabban elterjedhessenek. Magyarországon a legtöbb megújuló energia eszközökkel foglalkozó cég importálja az eszközeit, ennek köszönhető a magas árak, megtérülési idő. Saját vagy kormányzati tőke bevonásával létre kell hozni egy olyan céget, mely napelem-napkollektor-szélgenerátor előállítására képes. Célcsoport a háztartások. Azért ez a három eszköz, mert kombinálásukkal hatékonyabban nyerhető energia. Ezek az eszközök egy megújuló csomagot alkotnak, melyet házak igényéhez lehet alakítani. Mivel a mai társadalmi helyzetben az emberek nem rendelkeznek befektetni való tőkével, ezért egyedi, kedvezményes banki hitelen keresztül jutnak tőkéhez. A bank kizárólagos kapcsolatban áll a megalapított céggel. A hitel igénylése után a cég munkatársai felkeresik az ügyfél házáat és felméri, melyik megújuló csomaggal érhetnek el hatékony energia termelést. Az ügyfél eldönti és megigényli az összeget, melyet nem kap kézhez, hanem átutalásra kerül a cég számlájára. Az összeget csak erre a célra lehet felhasználni.

KOZMA JUDIT

II. évfolyam

Vállalkozásfejlesztés (MA) szak, levelező tagozat

KÁROLY RÓBERT FŐISKOLA

Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar

Konzulens: Dr. Hágen István Zsombor

főiskolai docens

Vállalatgazdaságtan Tanszék

Vállalkozások fejlesztésének lehetőségei nem pénzügyi eszközökkel

A dolgozatomban a hazai kis-és középvállalkozások fejlesztésének lehetőségeit vizsgálom, különös tekintettel a nem pénzügyi eszközökre. Véleményem szerint a vállalkozások fejlesztése, támogatása az ország gazdaságpolitikájának kiemelt feladata kell hogy legyen, hiszen a KKV-k a gazdaság legfőbb mozgatórugói. Jelentőségük a foglalkoztatás és a hozzáadott érték szempontjából egyaránt kiemelkedő.

A téma aktualitása egyértelmű, tekintettel arra, hogy a pénzügyi-gazdasági válság miatt meggyengült kisvállalatoknak égető szüksége van a támogatásra. Annak érdekében, hogy a segítség eredményes legyen, a vállalatok vezetőinek fel kell ismernie, hogy a pénzügyi eszközök alkalmazása önmagában már nem elegendő. A válság hatására megváltozott a gazdasági környezet, felgyorsultak a gazdasági folyamatok, amelyhez a kevés tőkével rendelkező kis- és középvállalkozások nem, vagy nagyon kis hányadban tudtak alkalmazkodni. Ahhoz, hogy a kisvállalatok képesek legyenek kilábalni a jelenlegi helyzetükből, fontos hogy hosszú távú stratégiával rendelkezzenek, illetve képesek legyenek ezeket operatív szintre - a mindennapi üzletmenet szintjére- átültetni. Mindezek megvalósításában fontos szerepet töltenek be a nem pénzügyi eszközök.

Munkámban bemutatom, hogy a nem pénzügyi eszközök alkalmazásával milyen lehetőség nyílik a KKV-k fejlesztésére. Ennek érdekében a szakirodalmi feldolgozás során a vállalkozásfejlesztés fogalmának, szerepének ismertetése mellett céлом a nem pénzügyi eszközök jelentőségének bemutatása. A fentiek mellett továbbá céлом, hogy átfogó képet adjak a KKV-k jelentőségéről, és feltárjam legfőbb problémáikat.

A primer kutatásomat a hazai kis-és középvállalkozások körében végeztem el. A kérdőíves felmérésem során céлом az volt, hogy információt szerezzek a hazai KKV szektort célzó vállalkozásfejlesztési szolgáltatások szerepéről, ismertségéről.

Kutatásom eredményeképpen javaslatot teszek a kis- és középvállalkozások számára - hatékonyságuk növelése érdekében- a nem pénzügyi eszközök alkalmazásának lehetőségeire, és módjára.

PÁL KITTI

II. évfolyam

Vállalkozásfejlesztés szak

KÁROLY RÓBERT FŐISKOLA

Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar

Konzulens: Dr. habil. Magda Róbert

Tanszékvezető, egyetemi docens

Közgazdasági és Jogi Tanszék

Összefogás Észak-Borsodban

Dolgozatomban röviden bemutatom az Észak-Borsodi LEADER térséget, majd a LEADER vidékfejlesztési programot a térségben megvalósult projektek segítségével. A kistérség 4 mikrotérségből áll, Sajó-, Nádasd- és Hangony-völgye és a Bükki Hegyhát, mely összesen 30 települést foglal magába. Rengeteg lehetőség rejlik ezen a területen mind a természeti adottságok, a kultúra és a közösség tagjai által.

Az észak-magyarországi régióban a közismert nevezetességeken kívül, mint például Szalajka-völgy, Aggteleki Cseppkő Barlang, Egri Vár stb. számos rejtett látnivaló található, melyek szintén kedvelt turista látványosságok lehetnek. Ezek a helyek azonban forráshiány miatt „elvesznek”. Különböző kulturális örökségeink, például kastélyok mennek tönkre, mert a tulajdonos önkormányzatok nem tudják fenntartani, felújítani azokat. Részben ezen problémák megoldására is lehetőséget nyújtanak a különböző vidékfejlesztési támogatások.

A jelenben és a jövőben a turizmus mellett egyaránt nagy szerepe van a közösségi programoknak. A sikeres közösségfejlesztő programok, projektek megvalósulása érdekében a mikrotérségekben elengedhetetlen a civil, az önkormányzati és a vállalkozói szféra együttműködése.

A dolgozatban a vidékfejlesztést egy olyan szemszögből közelítem meg, mely főként a helyi közösségek életszínvonalának és identitástudatának fejlesztését mutatja be. A már megvalósított sikeres programok által beigazolódik az, hogy működik az alulról jövő kezdeményezés. A helyiek fő célja, hogy a fiatalok és idősök számára egyaránt megfelelő kínálatot biztosítsanak, szem előtt tartva a generációk közötti párbeszéd kialakítását.

Célom az, hogy bemutassam a LEADER programok közösségformáló erejét, eredményeit és hatásait konkrét példákon keresztül.

PECSÉRI RÉKA

IV. évfolyam

Turizmus- vendéglátás szak, rendezvény-, utazás-,és attrakció menedzsment szakirány,
nappali tagozat, aktív félévek száma: 7

KÁROLY RÓBERT FŐISKOLA

Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar

Konzulens: Dr. Bujdosó Zoltán
főiskolai tanár
Turizmus és Területfejlesztési Tanszék

A Szatmár- Bereg körút, mint a turizmusfejlesztés lehetséges eszköze

Gyermekkorom javát ebben a térségben tölthettem, így én magam is részese lehettem ennek a csodának. Aztán most felnőtt fejjel látva ennek a térségnek egyfajta hanyatlását, késztetést éreztem, hogy felhívjam a figyelmet rá. Igazi értékek rejlenek itt, melyeket az odalátogatók felfedezhetnek. Ha az ember erre jár lenyűgözi a Beregi és Szatmári síkság. A nyugodt légkör, az ételek illata és persze az ízek. Minden érzékszervet egyszerre érnek ingerek, melyekre nem is kell választ adnunk, csak átengedni magunkat az élvezetnek.

TDK dolgozatomban sorra veszem azon helyeket, nevezetességeket, rendezvényeket, melyekre érdemes időt szánni és megnézni. Valamint bemutatom a Szatmár- Bereg Szilva Út Egyesületet, melynek célja, hogy ezek az attrakciók ne maradjanak észrevétlenek.

Úgy gondolom, hogy a térség turisztikai szempontból kevésbé ismert. Kíváncsivá tett, hogy az itt működő Szilva út sikeressége jelentősen növeli e a térség turisztikai hírnevét. Boncolgatom a Szatmár- Bereg térség, véleményem szerint nem eléggé kiforrott, marketingkommunikációját. Végül, de nem utolsó sorban, pedig vizsgálom a helyi lakosok aktív részvételét a térség turisztikai fejlődésében, valamint, hogy ez kiegészítő jövedelmet biztosít e számukra.

Két internetes kérdőívet készítettem, az egyik a turistákat célozta meg, míg a másik a térségben lévő magánszálláshely adókat. Valamint félig strukturált interjút készítettem a vásárosnaményi turisztikai referenssel.

Ezekből kiderült, hogy a turisták tájékozatlansága, legfőként a marketingkommunikáció és szakember hiányának köszönhető. Illetve arra is fény derült, hogy a gazdasági válság keze ide is elért, és a szállásadók is nehezen élik meg. Az interjú által megtudtam, hogy a határ mentiség nem is feltétlen jelent előnyt a Szatmár- Bereg térségnek.

Összegzésként elmondhatom, hogy annak ellenére, hogy kevésbé látogatott desztinációról van szó, egyedi értéket képvisel, melyre kellő ráfordítással fellendülhet és közkedvelté válhat a pihenni vágyók számára.

VÁLLALATI – MARKETING – SZERVEZET SZEKCIÓ

2.206 Szeminárium

Elnök: Dr. Téglá Zsolt, főiskolai docens,
Tagok: Dr. Herneczky Andrea, adjunktus
Dr. Taralik Krisztina, főiskolai docens
Dr. Hágen István, főiskolai docens
Titkár: Dudás Dorottya hallgató

A szekció résztvevői:

Bayar Khosbayar

A Turkish Airlines üzleti tevékenysége, különös tekintettel az Európai Unió Kibocsátások Kereskedelmi Rendszerére

Konzulens: Dr. Takácsné dr. habil György Katalin - egyetemi docens
Dr. Király Zsolt - főiskolai docens

Bihari Sára

McDonald's, mint szolgáltató

Konzulens: Dr. Mérai Györgyi - főiskolai docens

Nagy János

Természetvédelem és marketing - a nemzeti park igazgatóságok marketingtevékenysége

Konzulens: Benedek Andrea - tanársegéd

Szabó Anett Krisztina

Biomassza kazán, mint megoldási lehetőség egy gazdaság energiaellátására - esettanulmány

Konzulens: Dr. Takácsné dr. habil György Katalin - egyetemi docens

Úr Norbert

Szervezetközi kapcsolatok az üzleti hálózatban

Konzulens: Tamus Antalné Dr. - főiskolai tanár

Vér Henrietta

Motiváció az angol felnőttképzésben

Konzulens: Dr. Demszky Alma Míra - főiskolai docens

BAYAR KHOSBAYAR

II. évfolyam

Vállalkozásfejlesztés mesterszak, levelező tagozat, 4. félév

KÁROLY RÓBERT FŐISKOLA

Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar

Konzulensek: Dr. Takácsné dr. habil György Katalin
egyetemi docens
Vállalatgazdaságtan Tanszék

Dr. Király Zsolt
főiskolai docens
Marketing és Menedzsment Tanszék

A Turkish Airlines üzleti tevékenysége, különös tekintettel az Európai Unió Kibocsátások Kereskedelmi Rendszerére

Az Európai Unió klímavédelmi politikájának alappillére az EU Kibocsátások Kereskedelmi Rendszere, amely 2005. évben került bevezetésre. Az előkészületek után 2012. január 1-től a kibocsátási rendszer hatálya már kiterjed a légitársaságok, jellemzően a polgári légitársaságok tevékenységére is.

A tanulmányom keretében a Turkish Airlines üzleti tevékenységét elemzem a gazdálkodási eredmények és a kibocsátás kereskedelmi szabályozása ismeretében. Továbbá a vállalati stratégia mentén vizsgálom és elemzem azokat a stratégiai fontosságú területeket, ahol ugyan a gazdaság külső környezetében előre tervezett változások – például a széndioxid kibocsátás mennyiségbeli szabályozása - várhatóak, de kellő ismeret hiányában a vállalat fejlődésére gyakorolt hatása összetetten jelenik meg.

Rendelkezésre álló forrásadatokat (a US GAAP és IFRS beszámolókat, a légitársasági menetrendek, a repülőgép flotta széndioxid kibocsátási paraméterei, a légitársaságok hatósági szabályozása) felhasználásával 29 európai célállomás vonatkozásában végzem az emisszió költségnövelő számításait, alapul véve a személy- és áruszállításokra vonatkozó trendszámításokat.

A németországi kvóta felosztási rendszerben a Turkish Airlines 2012. évben 1 054 382 tonna CO₂ ingyenes kvóta mennyiségre jogosult. A fennmaradó 186 067 tonna CO₂ kvóta beszerzése pedig közel 5 582 022 euróba kerül, vagyis a 2010. évi mérleg szerinti eredmény 3,85%-a. Így például a komfort fokozattól függően Isztambul - Amszterdam viszonylatában utasonként 5,3 (economy) - 21,4 (first class) euró felárral is számolhatunk.

A legnagyobb árbevételű európai és belföldi piacok tekintetében a nemzetközi célállomások elérése továbbra is Isztambulból „Turkish Airlines Globally Yours”

márkanévvel történik, míg a belföldi céljásokat pedig Ankarából „AnadoluJet” márkanévvel indítják.

Következtetésképpen, a Turkish Airlines töretlen növekedési potenciálját igyekszik megőrizni oly módon is, hogy híve azon üzletpolitikának, hogy a „teljes kiszolgálású” és a „fapados” légitársaságoknak együtt egymást segítve kell majd kezelni a kialakult krízis helyzetet és megtalálni az abból kivezető utat.

BIHARI SÁRA

III. évfolyam

Kereskedelem és marketing szak, marketing menedzsment szakirány, nappali tagozat, VI. aktív félév

KÁROLY RÓBERT FŐISKOLA

Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar

Konzulens: Dr. Mérai Györgyi
főiskolai docens
Idegen Nyelvi Lektorátus

McDonald's mint szolgáltató

Dolgozatomban a McDonald's, mint gyorsétterem átfogó vizsgálatát tűztem ki célul. Kutatásom során a témával kapcsolatos szakirodalom feldolgozása mellett egy teljes marketingkutatót végeztem szekunder, és többfajta primer módszert alkalmazva.

Szekunder kutatásom során feltártam magának a gyorsétteremnek a fogalmát, a kialakult képet róla, és jellemzőit. Ezáltal képet kaptam arról, hogy főként a McDonald's-ra asszociálnak az emberek, ha meghalják a gyorsétterem szót. Ennek hatására részletesen kezdtem elemezni a szolgáltatót. Nem csupán történetét, kialakulását néztem, hanem minden lényeges elemét megvizsgáltam és kielemeztem. Felmerültek negatívumok, problémák vele kapcsolatban, azonban kutatásom során a pozitívumaira is fény derült, tekintve, hogy sok negatív szájreklám éri a szolgáltatót.

Kutatásom folytatásában ennek folyamán feltártam a szolgáltató 4P-jét, valamint a 3P-t is, az alaposabb elemzés érdekében. Nagyon sok tény került napvilágra a McDonald's-al kapcsolatosan, melyek kiküszöbölésére, avagy fejlesztésére tettem javaslatokat.

Primer kutatásom alapjául a McDonald's kedveltségét tűztem ki célul, de kérdőív által kitértem a gyorséttermek iránti nézetekre is. Azért tartottam fontosnak magára a gyorséttermekre való kitérést is, hiszen mint az elején említette sokan a McDonald's-ra gondolnak, ha ezt a szót hallják. Próbáltam kutatásom során kitérni a szolgáltató minden lényeges elemére, valamint igazolni a szekunder kutatás által felhozott tényeket, gondolatokat is. Ezáltal végeztem, nem csupán standard interjút, hanem személyes megfigyelést, valamint a főversenytárral kapcsolatos versenytáraselemzést is. Az eredmények alapján összefüggéseket vizsgáltam az „ellenfelek” hasonlóságát illetően, a gyorsétterembe és McDonald's-ba járók személyes háttérének összefüggéseit, valamint egyes McDonald's éttermek közötti különbségeket.

Kutatásommal választ kaptam a célkitűzéseimre, illetve számos érdekes eredményre és megállapításra jutottam, melyek a javaslataimmal együtt a dolgozatban kifejtésre kerültek.

NAGY JÁNOS

IV. évfolyam

Kereskedelem és marketing szak, marketing-menedzser szakirány, távoktatási tagozat,
8. aktív félév

KÁROLY RÓBERT FŐISKOLA

Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar

Konzulens: Benedek Andrea

főiskolai tanársegéd

Marketing és Menedzsment Tanszék

Természetvédelem és marketing – A nemzeti park igazgatóságok marketingtevékenysége

Hazánkban az első nemzeti park létesítésére éppen 100 évvel a világon első Yellowstone Nemzeti Park alapítását követően, 1972-ben került sor. Azóta további 9 nemzeti park létesült, jelezvén a környezet és a természet védelme iránt társadalmi igények fokozódását, a „zöld gondolkodás” terjedését. A nemzeti parkok és más védett természeti területek kezelését és bemutatását ellátó nemzeti park igazgatóságok komplex természetvédelmi tevékenysége, finanszírozási helyzete és nagyrészt piaci alapú működésének elemző bemutatása adja a kutatás egyik fő irányát. A téma további aktualitását adja, hogy a vásárlók növekvő tudatossága, igényessége következtében a tematikus védjegyek használata az elmúlt években egyre fontosabb elvárássá vált. A fogyasztók igénylik a termékhez kapcsolódó hiteles és független garanciatanúsítványt. A hazai természetvédelemhez is számos védjegy köthető, amelyek szorosan kapcsolódnak a nemzeti parkigazgatóságok marketingtevékenységéhez is.

A kutatás egyik célja az igazgatósági marketingtevékenység speciális vonásainak bemutatása, hangsúlyozván az eltéréseket a tisztán piaci alapon működő egyéb szervezetektől. Ezzel összefüggésben fontos kutatási szempont a marketingtevékenység fejlesztési lehetőségeinek vizsgálata és javaslattevés a fejlesztés lehetséges módozataira. További kutatási cél a hazai nemzeti parkok látogatottságának, illetve a látogatók száma változásainak – szekunder módszerrel történő – elemzése. Emellett a látogatók által igénybe vett nemzeti parki szolgáltatásokat, valamint a látogatásokat megelőző tájékozódásra használt információforrásokat is vizsgálja a dolgozat. Kiemelt vizsgálati elem a „Nemzeti Parki Termék” védjegyrendszer piaci bevezetéséhez kapcsolódó lehetőségek feltárása, valamint az ilyen védjeggyel rendelkező termékkörrel összefüggő fogyasztói elvárások felmérése, amely primer kutatás keretében kerül bemutatásra.

A „Nemzeti Parki Termék” védjegy egy olyan új lehetőséget kínál a nemzeti park igazgatóságok és a helyi termelők számára, amely termelői-forgalmazó és fogyasztói oldalon is számos előnnyel kecsegtet. Ezen előnyök feltárása is célja a kutatásnak, amely hozzájárulhat az új védjeggyel ellátott termékkör széleskörű piaci bevezetéséhez. A dolgozat további célja, hogy a kutatás eredményei felhasználhatók legyenek a nemzeti park igazgatóságok piaci alapú bevételeinek növeléséhez.

SZABÓ ANETT KRISZTINA

III. évfolyam

Vállalkozásfejlesztés, nappali tagozat, 1. félév

KÁROLY RÓBERT FŐISKOLA

Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar

Konzulens: Dr. Takácsné dr. habil György Katalin
egyetemi docens

Gazdaság és Társadalomtudományi Kar Dékáni Titkárság

Külső konzulens: Ferencz Ákos

Árpád-Agrár Zrt.

**Biomassza kazán, mint megoldási lehetőség egy gazdaság energiaellátására -
esettanulmány**

Richard E. Smalley Nobel-díjas tudós szerint az emberiség legnagyobb kihívása, az energiaellátás. A fosszilis energiák végesek, így azonnali megoldást kell találni a világon egyre inkább fokozódó energiaéhség csillapítására.

Az egyre súlyosbodó gazdasági és környezeti kihívások eredményeként újabb és újabb eszmék és paradigmák születnek, hogy megtalálják a válaszokat a jövő fenntarthatóságával kapcsolatos kérdésekre. A társadalomban már komolyan vitatott gazdasági paradigma a nemnövekedés gazdaságtana.

Megjelent továbbá új fogalomként az ökoinnováció, melynek célterülete ezért az energiahasznosítással és új alternatív megoldások felé fordult. Dolgozatomban egy biomassza kazán beruházás-gazdaságosságát vizsgálom a fenti gondolatok szellemében, mely növényi olajjal illetve szilárd biomasszával üzemel, így környezetvédelmi szempontból is eleget tesznek a jövő elvárásainak. A kazán hő- és villamos energiával láthat el olyan háztartásokat, melyeknél nem megoldott a közművesítés vagy önellátó energiarendszer kiépítésére törekedek, melynek kiemelkedően jó az energiahatékonysága.

Modellszámításokat végeztem a kazán gazdaságos működtetéséhez szükséges napraforgóolaj és annak a melléktermékéből készített tűzipellet előállításra vonatkozóan, melyet a felhasználó természet saját földjén. A költségek és a termesztés pontos ismeretei, melyet mélyinterjúk alapján gyűjtöttem lehetőséget biztosított arra, hogy meghatározhassam a maximális szállítási távolságot, melyen belül pozitív eredménnyel használhatjuk fel saját biomasszánkat.

A beruházás hátránya, hogy egyben kell viszonylag magas tőkét investálnunk a technológiába, azonban a házilag előállított pellet a későbbiekben versenyképessé teszi az innovatív, a környezet védelmét szolgáló kazán beszerelését.

ÚR NORBERT

II. évfolyam

Vállalkozásfejlesztés szak, nappali tagozat, 4. félév

KÁROLY RÓBERT FŐISKOLA

Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar

Konzulens: Tamus Antalné Dr.
főiskolai tanár
Marketing és Menedzsment Tanszék

Szervezetközi kapcsolatok az üzleti hálózatban

A 2008-2009-es gazdasági visszaesést követően, egyes fejlődő országok gazdasági teljesítménye vélhetően, még jó néhány évig nem fogja elérni a 2008 előtti szintet. Ide tartozik Magyarország is, amelyre kicsi és nyitott gazdaságú országként, erősen hatnak a világpiac eseményei, a globális hálózatok által támasztott kihívások.

A nehézségek sújtotta környezetben időszerűvé válhatnak a magasabb szintű szervezetközi együttműködések, integrációs törekvések, az egymásra utaltság fokozódása. Hosszabb távon a globális hálózatok országai is profitálhatnak abból, ha a javuló kapcsolatoknak és az ezzel járó tapasztalatcserének köszönhetően, növekedhet a hazai hozzáadott érték, erősödhet a feldolgozóipar, élénkülhet az export, új piacok felé történhet nyitás, javulhat a termelési hatékonyság és a gazdasági teljesítmény, növekedhet a foglalkoztatottság.

A dolgozatomban vizsgált kérdéskörökkel a szervezeti kapcsolatok jelentőségére, a vállalkozási marketing-szemlélet hasznosságára szeretnék rávilágítani és igyekszem olyan javaslatokat, következtetéseket megfogalmazni, amelyek az üzleti viszonyok új szemléletű megközelítését teszik lehetővé.

Kutatásom során arra keresem a választ, hogy melyek lehetnek az iparági versenykörnyezetben a vállalati siker és fejlődés kulcsfontosságú tényezői a szervezeti kapcsolatokban. Hogyan lehet körülhatárolni a piaci lehetőségeket és fenyegetéseket egy olyan iparágban, amelynek a legfontosabb ismérvei, hogy a vevők vállalkozások, a termékek pedig ipari felhasználásúak. Az előbbi jellemző racionális vásárlási döntést feltételez, az utóbbi pedig csekély lehetőséget sejtet a termékek egyedisítésére, fejlesztésére.

Ezek a tulajdonságok teszik komplikálttá (vagy éppen egyszerűsítik le) a vállalkozás marketing lehetőségeit. A szakértői beszerzés miatt az értékesítés ösztönzés hagyományos formái jelentőségüket veszítik a B2B piacon, a homogén gyártmányok pedig nem képezhetik termék továbbfejlesztés alapját.

A fenti kérdések megválaszolása érdekében, szükséges egy ipari piacon tevékenykedő vállalkozás primer kutatás által történő megismerése, business marketing szemléletű vizsgálata. Az elemzés középpontjában a gyártó vállalat áll, illetve annak kapcsolata környezetének érintettjeivel, elsősorban vásárlóival. Az iparági, szervezetközi kapcsolatokat meghatározó tényezők vizsgálata kvalitatív eljárással történik, a vevői magatartások elemzése pedig kvantitatív kutatás révén kerül bemutatásra.

VÉR HENRIETTA KATALIN

VI. évfolyam

Emberi erőforrások alapszak, 8 aktív félév

KÁROLY RÓBERT FŐISKOLA

Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar

Konzulens: Dr. Demszky Alma Míra

főiskolai docens

Humántudományi Tanszék

Motiváció az angol felnőttképzésben

Amikor pályamunkám témáját választottam, valami olyanra törekedtem amely, az érdekesség és az aktualitás mellett képes teret adni egy személyesebb kutatásnak, ahol a valódi életben megszerzett tapasztalatokon keresztül, tárhatok fel olyan információkat, amely talán mások számára is érdekes lehet.

Pályamunkám vezérfonala az volt, hogy megtaláljam az egyéni motivációkat a felnőtt tanulásban egy idegen ország képzési rendszerében. Első fejezetemben bemutatom az angol felnőttképzési rendszer alapjait, mert kutatásom helyéül az Egyesült Királyságot választottam, így fontosnak tartottam ismertetni pár szó keretében.

Kutatásom helyszíne a Westminster Adult Education Service, ahol az angol nyelv oktatása folyik más anyanyelvű, felnőtt diákok részére. Itt anonim kérdőívek és személyes interjúk segítségével vizsgáltam a felnőttkori tanulás motivációinak kérdéskörét.

Napjainkban, amikor a technológia 3-5 évente teljesen megújul, a tudományok köre évről évre szélesedik, elvárás az élethosszig tartó tanulás. Élethosszig tartó tanulás nem csak a piacképes szakmák megszerzésére és megtartására szolgál, hanem nagymértékben kihat többek között a személyiség fejlődésre, a bevándorolt munkaerő kirekesztődésének megakadályozására valamint a kulturális beilleszkedésre.

Szakirodalom elemzése a kutatásom kérdésköreit követi. Kutatásomat az alapján rendszereztem, hogy a szakirodalomban felmerülő kérdésekre a kutatásomban tudjak választ adni. Ezek a csoportosítási szempontok: a nem, a előképzettség és a kulturális különbségek hatása a motivációra.

Saját tapasztalataimat a Westminsteri Felnőttképzési Központban szereztem, ahol megismerkedhettem egy féléves kurzuson olyan felnőttként tanulni vágyókkal, akik anyanyelvi környezetben tanulják az idegen nyelvet.

Sikerült fontos kapcsolatot találnom a külső környezet befolyásoló erejére a tanulásban, és a középiskola fontosságára a motiváció kialakulásában. Javaslataimban kitérek a Magyarországon is hasznosítható jó gyakorlatokra.

VÁLLALATI – PÉNZÜGYI SZEKCIÓ

2.208 Szeminárium

Elnök: Dr. habil Takács István, egyetemi docens
Tagok: Dr. Zámberi Mihály, főiskolai docens
Dr. Nagy-Kovács Erika, adjunktus
Dr. Erdélyi Tamás, főiskolai docens
Titkár: Keresztes Sándor hallgató

A szekció résztvevői:

Bozsik Nóra

A béren kívüli juttatások adózási szabályrendszere

Konzulens: Dr. Juhász István - rektori tanácsadó

Kocsis Márió

Pénz- és tőkepiaci stratégiák rendszerezése és a kiválasztási szempontok közötti összefüggések feltárása

Konzulens: Zakár Tivadar - főiskolai adjunktus

Kriszt Katalin

A vállalatok pénzügyi típusjelenségeinek többváltozós analízise

Konzulens: Zakár Tivadar - főiskolai adjunktus

Lemberné Iván Judit

A Hevesi Népművészeti és Háziipari Szövetkezet gazdálkodásának elemzése

Konzulens: Csernák József - tanársegéd

Szabó Gergő Krisztián – Bujáki János

A hitelek és megtakarítások alakulása a Bács-Kiskun megyei háztartások tükrében

Konzulens: Dr. Töröcsvári Zsolt - főiskolai tanár

Csernák József - tanársegéd

Szabóné Nagy Éva

A Veresegyház és Vidéke Takarékszövetkezet gazdálkodásának elemzése

Konzulens: Dr. Baranyi Aranka - főiskolai docens

Dr. Taralik Krisztina - főiskolai docens

BOZSIK NÓRA

III. évfolyam

Pénzügy és számvitel (BA), hitelintézeti szakirány, nappali tagozat, VI. aktív félév

KÁROLY RÓBERT FŐISKOLA

Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar

Konzulens: Dr. Juhász István
rektori tanácsadó
Számviteli és Pénzügyi Tanszék

A béren kívüli juttatások adózási szabályrendszere

Az elmúlt években végbemenő gazdasági változás sok vállalkozást arra sarkallt, hogy a munkavállalók motiválására a jutalmazáson kívül más alternatívákat is gondoljon végig. Nehéz feladat megalkotni egy ösztönzési rendszert, ami a munkaadó és a foglalkoztatott elvárásainak is meg tud felelni.

TDK dolgozatomban azt próbálom alátámasztani, hogy a béren kívüli juttatások valóban költségmegtakarító jelleggel bírnak, és arra keresem a választ, hogyan lehet a cafeteria rendszer törvény adta lehetőségeit még inkább kiaknázni.

A kutatási módszereim abból álltak, hogy lehetőségeimhez mérten próbáltam minél több szakkönyvet, folyóiratot áttanulmányozni, melyek hozzásegítettek a dolgozatom megírásában. Munkámban utalást teszek, továbbá eredményeket közlök a 2011. októberében általam végzett kérdőíves felmérésemből, melyben többek között a béren kívüli juttatások szerepét vizsgáltam a munkavállalói magatartásban, kitértem a cafeteria rendszer elemeire.

A dolgozatom legfőbb következtetéseként le szeretném vonni, hogy a béren kívüli juttatások a gazdaságpolitika egyik meghatározó eszközcsoportját képezik, mert a juttatások közterhei kedvezőbbnek bizonyulnak a munkabér közterheinél, amely adójogi kedvezményezés közösségi célok eredményes eléréséhez járulhatnak hozzá.

A cafeteria-juttatásokra vonatkozó adó- és járulékszabályok az elmúlt években gyakran és jelentős mértékben változtak. Ez negatívan befolyásolja a vállalkozások juttatásrendszerének a tervezését, a munkaerő-gazdálkodást. Sokkal stabilabb jogszabályi környezetre lenne szükség.

KOCSIS MÁRIÓ

IV. évfolyam

Gazdálkodási és Menedzsment szak, vállalkozásszervezés szakirány, nappali tagozat,
8. félév

KÁROLY RÓBERT FŐISKOLA

Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar

Konzulens: Zakár Tivadar
főiskolai adjunktus
Vállalatgazdasági Tanszék

Pénz- és tőkepiaci stratégiák rendszerezése, és a kiválasztási szempontok közötti összefüggések feltárása

Választott témaköröm a pénz- és tőkepiaci stratégiák összegyűjtése osztályozása és rendszerezése. Amennyiben egy szempillantást vetünk a pénzügyi piacokra, mint dinamikusan fejlődő környezetre, akkor jól szembetűnik, hogy számos eltérő megközelítésen alapuló módszert, alkalmazott stratégiát, használnak a piaci szereplők. Mivel a szakirodalomban megjelenő stratégiák mind-mind rendszertelenül jelennek meg, ezért úgy gondolom, hogy egy tudományos igényességgel elvégzett osztályozás jelentős hozzájárulás a pénzügyi tudomány területhez. Dolgozatomban tehát arra vállalkozom, hogy nyilvánosan elérhető stratégiákat összegyűjtve, a jellemzőiket azonosítsam, majd osztályozzam őket. A rendszer megalkotásánál arra törekedtem, hogy abba valamennyi már létező, vagy későbbiekben kialakuló stratégia besorolható legyen. Munkámhoz a stratégiák leírásait vettem alapul és a tartalomelemzés módszertanát használtam, a szövegek feldolgozásakor. A tartalomelemzésben a belső, szöveg-összefüggésekre helyeztem a hangsúlyt. A stratégiák jellemzőinek azonosításakor a közös pontok megtalálására törekedtem, és olyan formákat választottam a jellemzők leírására, amelyek alkalmassá teszik őket az osztályozásra így a folyamat során kirajzolódó ismérvek definiálása szintén fontos eredménye munkámnak.

Dolgozatomban olyan neves befektetők és kereskedők stratégiáit vonom vizsgálat alá, mint Warren Buffet fókuszált befektetése, a híres amerikai részvénykereskedő Jeff Cooper Hit and Run stratégiái, Nicolas Darvas Dobozolás-technikája, és nem utolsósorban Soros György reflexív megközelítése.

KRISZT KATALIN

IV. évfolyam

Pénzügy és számvitel szak, számvitel szakirány, nappali tagozat, 8. félév

KÁROLY RÓBERT FŐISKOLA

Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar

Konzulens: Zakár Tivadar
főiskolai adjunktus
Vállalatgazdasági Tanszék

A vállalatok pénzügyi típusjelenségeinek többváltozós analízise

Tudományos kutatásomat azzal a céllal készítettem el, hogy befektetésre alkalmas vállalatok váljanak felismerhetővé, amelyek képesek tartós és fenntartható értéknövekedést produkálni, ami megjelenik a piaci árakban is, tehát lekereskedhetőek legyenek.

Kutatásomat többváltozós struktúra alapján építettem fel, 500 nagyvállalatból álló mintára. Az S&P500 index 2011. október 25.-én aktuális komponenseinek rendelkezésre álló mérlegeit és eredménykimutatásait használtam fel a 2004-2010.-es üzleti időszakra vonatkozóan. A kutatáshoz továbbá szükségem volt a vizsgálatba bevont 500 cég 2004. és 2012. közötti árfolyam adataira is, hogy megvizsgálhassam az érték növekedést.

Az éves beszámoló adataiból olyan pénzügyi típus jelenségeket tárok fel, amik alkalmasak arra, hogy a cégeket csoportokba rendezhessem. Célom az, hogy a feltárt típusjelenségek alapján az elkülönülő vállalati csoportok később legyenek felhasználhatóak előrejelzésekre, befektetések kiválasztására és további kutatásokra.

Többváltozós elemzésemet faktoranalízissel kezdtem, hogy a típusjelenségeket jellemzően leíró változókat azonosítani tudjam. A faktoranalízist feltáró módon használtam, mert kíváncsi voltam, hogy a különböző adatok hogyan függnék össze egymással. Első lépésként a pénzügyi mutatókon futtattam faktoranalízist, és a szükséges statisztikai próbákat elvégezve világossá vált, hogy a pénzügyi mutatók nem alkalmasak arra, hogy az adatstruktúrára jól illeszkedő háttérváltozókat hozzanak létre. Majd a mérleg és eredménykimutatás tételeit vontam be a faktorelemzésbe, amelyek már statisztikailag megbízhatóan használhatóak a vizsgálatnak ebben a fázisában.

Klaszter- és diszkriminancia-analízissel létrehoztam a vállalatok olyan homogén csoportjait, amelyek az adatstruktúrában meglévő pénzügyi típusjelenségek alapján jönnek létre. A csoportosítást a faktoranalízisben létrejött háttérváltozókkal, az alapadatokkal és a pénzügyi mutatókkal is elvégeztem, hogy a lehető legtöbb információtartalommal rendelkező csoportosítást kapjam eredményül.

Megismerve a csoportba tartozás feltételeit, a kutatás további részében az egyes csoportokat leíró jellemezők alapján megpróbáltam meghatározni, hogy milyen piaci értéknövekedést érnek el a megfigyelt vállalatok.

LEMBERNÉ IVÁN JUDIT

IV. évfolyam

Pénzügy és számvitel szak, hitelintézeti szakirány, levelező tagozat, 8. félév

KÁROLY RÓBERT FŐISKOLA

Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar

Konzulens: Csernák József

Tanársegéd

Számviteli és Pénzügyi Tanszék

A Hevesi Népművészeti és Háziipari Szövetkezet gazdálkodásának elemzése

A választott szervezetem gazdálkodását különböző kutatási módszerek és szakirodalom segítségével mutatom be. Célom a dolgozattal, hogy a szövetkezet példáján keresztül bemutassam, - a különböző kutatási módszerek felhasználásával - a vállalat gazdálkodási gyakorlatát.

Az anyag és módszertan tartalmazza a felhasznált módszerek általános bemutatását. Alkalmazok SWOT analízist, STEEP elemzést, kérdőívet, imázsprofil felvételt, különböző statisztikai módszereket (Csuprov és Yule féle asszociációs együttható) és számos pénzügyi mutatót, a szövetkezet gazdálkodásának kutatásában. A kérdőívet a szövetkezeti dolgozókkal töltöttem ki.

A Hevesi Népművészeti és Háziipari Szövetkezet bemutatása című fejezetben a STEEP elemzés segítségével a környezeti tényezőket, a SWOT analízis lefolytatásával pedig a szövetkezet adottságait mutatom be.

Gazdálkodás témán belül külön kitérek a marketing, az innováció, a logisztika és a pénzgazdálkodás területeire. A választott szervezet mérleg és eredmény kimutatási adatai, 1995-től álnak rendelkezésemre.

Esettanulmány készítek a kérdőív és az imázsprofil felvétel alapján, a szövetkezet dolgozóinak a véleménye, illetve személyes adottságainak elemzésére, vizsgálatára.

Következtetések, javaslatok fejezettel zárom a munkámat, melyben a szervezet gazdálkodásáról szerzett kutatások eredményeinek tisztázását és összefoglalását írom le. Az esetleges problémák okainak feltárása, orvoslásuk lehetőségeinek felvázolása is itt kap helyet.

SZABÓ GERGŐ KRISZTIÁN

IV. évfolyam

Pénzügy és számvitel szak, hitelintézeti, számvitel szakirány, nappali tagozat, nyolcadik félév

BUJÁKI JÁNOS

III. évfolyam

Pénzügy és számvitel szak, hitelintézeti szakirány, nappali tagozat, hatodik félév

KÁROLY RÓBERT FŐISKOLA

Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar

Konzulens: Dr. Töröcsvári Zsolt
főiskolai tanár
Gazdaságmatematika és Informatika Tanszék

Csernák József
tanársegéd
Számviteli és Pénzügyi Tanszék

A hitelek és megtakarítások alakulása a Bács-Kiskun megyei háztartások tükrében

2011 tavaszán és őszén a Lakitelki Népfőiskola Kossuth Kollégium néven kérdőíves felmérést végzett a Közép- alföldi régióban, leginkább Bács- Kiskun megyében, a lakosság önértékelését vizsgálva pénzügyi, gazdasági helyzetéről, tájékozottságáról. Az említett kutatásban részt vettünk a Károly Róbert Főiskolát képviselve, ahol tapasztalatot és kutatási anyagot szereztünk, amelynek szabad felhasználásához hozzájárultak a Kossuth Kollégium szervezői. A tavaszi kutatás során 1132, az őszi felmérés alatt 1773 darab kérdőívet dolgoztunk fel. Ezekre az adatbázisokra építettük tudományos munkánkat.

A kérdőíves kutatás egyebek mellett a háztartások hitelezéshez és megtakarításokhoz való viszonyát is vizsgálta, amely dolgozatunk témáját adja. A primer kutatás tükrében célunk bemutatni, hogy a megkérdezettek hogyan viszonyulnak a hitelekhez, megtakarításokhoz, illetve a válság milyen hatással volt a vizsgált háztartások pénzügyeire.

A kérdőívek feldolgozásánál a Microsoft Excel 2010 program elemző-szolgáltatásait és az SPSS statisztikai alkalmazást használtuk, elsődlegesen kvantitatív adatok felhasználásával. Az elemzés során társadalmi- gazdasági publikációkkal összehasonlítva vizsgáljuk a terület pénzügyi kultúráját.

Célunk egy olyan figyelemfelkeltő anyag összeállítása, amely rávilágít a vidéki emberek modern pénzügyi termékekkel szembeni hozzáállására, az öngondoskodás kérdésével kapcsolatos problémáira, illetve arra, hogy számukra megjelenik-e a „megtakarítás” lehetőségként, és ha igen, milyen formában.

SZABÓNÉ NAGY ÉVA

IV. évfolyam

Pénzügy-számvitel szak, számvitel szakirány, távoktatási tagozat, 8. félév

KÁROLY RÓBERT FŐISKOLA

Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar

Konzulens: Dr. Baranyi Aranka
főiskolai docens

Számviteli és Pénzügyi Tanszék

Dr. Taralik Krisztina

főiskolai docens

Vállalatgazdaságtan tanszék

A Veresegyház és Vidéke Takarékszövetkezet gazdálkodásának elemzése

Tudományos Diákköri dolgozatom megírása során az volt a célom, hogy megvizsgáljam és elemezzem a Veresegyház és Vidéke Takarékszövetkezet vagyoni, pénzügyi jövedelmi helyzetét, gazdálkodásának hatékonyságát, eredményességét, valamint rávilágítsak, hogy a 2008-as gazdasági válság hatására hogyan alakult a Takarékszövetkezet gazdasági helyzete a bankszektorban. Az elemzéshez 5 év számviteli beszámolóját használtam fel.

A Takarékszövetkezet gazdálkodását a CAMELS módszer segítségével elemeztem, amely egy összetett minősítés a pénzügyintézetek pénzügyi helyzetét és működését jellemző hat tényező alapján. A módszer hatékonyságát bizonyítja, hogy az egyes tényezők értékelése figyelembe veszi a pénzügyintézet méretét, tevékenységének természetét, a gazdálkodási tapasztalatát és kockázati profilját.

A Veresegyház és Vidéke Takarékszövetkezet egy stabilan működő hitelintézet, azonban a jövedelmezősége jelentősen elmaradt 2006. évhez képest a vizsgált időszak végére. Ezt a Takarékszövetkezet vezetősége jól kezeli, véleményem szerint a jövőben akár meg is szüntethető. A működése jól szabályozott, tevékenysége a törvényi szabályozásoknak megfelel.

A Takarékszövetkezetnek, pozíciójának és jövedelmezőségének javítása érdekében meg kell ismernie működése erős és gyenge pontjait. Az előbbit tovább kell erősíteni, hogy még inkább támaszkodni lehessen rájuk, az utóbbit pedig javítani, kezelni kell. Mindezt csak állandó és intenzív fejlesztéssel lehet elérni. Szükséges az állandóan változó gazdasági kihívásoknak való megfelelés miatt újabb és újabb lépések meghozatala, amelyek a továbbfejlődést szolgálják.

TERMÉSZETI ERŐFORRÁSOK ÉS VIDÉKFEJLESZTÉS SZEKCIÓ

2.209 Szeminárium

Elnök: Prof. Dr. Sinóros-Szabó Botond, professor emeritus
Tagok: Dr. Nagyné dr. Demeter Dóra, főiskolai docens
Dr. Lénárt Csaba főiskolai tanár
Dr. Burai Péter főiskolai docens
Titkár: Kiss Konrád hallgató

A szekció résztvevői:

Dávid Tamás

AKSD Debrecen hulladéklerakó csurgalékvíz rendszerének vízforgalmi vizsgálata

Konzulens: Dr. Bíró Tibor egyetemi docens, dékán

Faragó Péter

Felhagyott mezőgazdasági és ipari telephelyek hasznosításának lehetőségei a Gyöngyösi kistérségben

Konzulens: Dr. Koncz Gábor adjunktus

Hegedűs István

Minőségi élelmiszer termelés jelenlegi helyzete és lehetősége Magyarországon

Konzulens: Dr. Koncz Gábor adjunktus

Hunyás Tamás

Digitális domborzatmodellezési technológiák bemutatása Tass-pusztán példáján

Konzulens: Dr. Tomor Tamás főiskolai docens, intézetigazgató

Klucsár Bence

Bányakészletek felmérése térinformatikai módszerrel

Konzulens: Dr. Tomor Tamás Főiskolai docens, intézetigazgató

Molnár Dávid Zsolt

A szerves sav koncentráció és a biogáz hozam vizsgálata az újgalambosi biogáz üzemben

Konzulens: Dr. Bíró Tibor egyetemi docens, dékán

Szabóné Molnár Krisztina

Falugazdászok szerepe a vidékfejlesztésben Magyarországon

Konzulens: Dr. Koncz Gábor adjunktus

DÁVID TAMÁS

II. évfolyam

Környezetgazdálkodási agrármérnök hallgató, Nappali, 6. félév

KÁROLY RÓBERT FŐISKOLA

Természeti Erőforrás-gazdálkodási és Vidékfejlesztési Kar

Konzulens: Dr. Bíró Tibor
Egyetemi docens, dékán
Környezettudományi Intézet

AKSD Debrecen hulladéklerakó csurgalékvíz rendszerének vízforgalmi vizsgálata

A hazánkban létesült és jelenleg is üzemelő rendezett regionális lerakók mindegyike egy új típusú problémával találta szembe magát: a depóniára hullott és azon átszivárgott csapadék – a beszivárgási folyamat kizárása miatt – jelentős mennyiségekben jelenik meg, melynek kezeléséről és elhelyezéséről gondoskodni kell. A depóniáról elvezetett csurgalékok extrém minőségi paraméterei nem teszik lehetővé, hogy kezelésüket a települési szennyvizekkel együtt végezzék. Nagy sótartalmuk szinte minden elhelyezési formát kizár. A csurgalékok visszaöntözése csak részleges megoldást jelent, mivel a párolgás nem okoz akkora csökkenést, ami biztonságos tározási kapacitást szabadítana fel a szélsőséges csapadékviszonyok esetére.

A lerakót üzemeltetők – a bonyolult és összetett összegyülekeztetési folyamatok miatt – képtelenek tervezni csurgalékvíz-forgalmukat. A vízgyűjtőkre is alkalmazott karakterisztikai vizsgálatok ugyanakkor hathatós segítséget jelenthetnek a tározási kapacitások, valamint a párolgatási szükségletek meghatározásában.

A Hajdú-Bihar megyei hulladékkezelő rendszerben három gyűjtőkörzet jött létre debreceni, hajdúböszörményi és berettyóújfalui központokkal. A debreceni térségben keletkező begyűjtött hulladékok az A.K.S.D. Városgazdálkodási Kft. által üzemeltetett Debreceni Regionális Hulladéklerakó Telepen kerülnek elhelyezésre, kezelésre (hasznosításra, ártalmatlanításra). A lerakóban éves szinten kb. 120-140 ezer m³ hulladék elhelyezésére kerül sor.

A hulladékkezelő telep vízháztartási modelljének kidolgozásához az alábbi bemenő adatokat határoztuk meg a vizsgálataink során:

- a csapadékvíz felszínről történő beszivárgásának és a víztartó közegek átlagos vízkapacitása;
- az aktív vízáramoltatást végző berendezések teljesítmény adatai;
- csapadékot, illetve egyéb technológiai vizeket összegyűjtő felületek nagysága, funkciója és anyagi minősége, a telep lejtési viszonyai.

A telepen keletkező csurgalékvíz meghatározása indirekt módon történt, a kvantitatív adatokra a telepen üzemelő aktív vízáramoltatást végző berendezések működési adatai alapján következtettünk. Az egyes szivattyúk üzemórája és teljesítmény adatai alapján

becsültük az egyes csurgalékvízgyűjtő műtárgyakból átemelt csurgalékvíz mennyiségét, ezáltal következtettünk az egyes csurgalékvízgyűjtő alegységekben keletkező csurgalékvíz mennyiségére.

Megállapítható, hogy egy hulladéklerakó vízháztartását a mikrometeorológiai körülmények nagymértékben befolyásolják. A vizsgált lerakó esetében nagy intenzitású csapadékokat követően a csurgalékvíz-elvezető hálózatban a csapadékeseményt követő 5-11. napon figyelhető meg jelentős mennyiségi növekedés, tehát a depóniatest késleltető hatása ekkora intervallumban határozható meg. A hulladékdepónia késleltető hatásának ismeretében - adott csapadékesemény bekövetkezése után - az üzemeltetőnek lehetősége nyílik az aktuális csurgalékvíz-tárolási kapacitások mellett a szükséges intézkedések megtételére (pl. a csurgalékvíz kormányzás vagy a visszaöntözés mértékének módosítására).

FARAGÓ PÉTER

II. évfolyam

Vidékfejlesztési agrármérnöki MSc, Nappali, 4. félév

KÁROLY RÓBERT FŐISKOLA

Természeti Erőforrás-gazdálkodási és Vidékfejlesztési Kar

Konzulens: Dr. Koncz Gábor
adjunktus

Agrárinformatikai és Vidékfejlesztési Intézet

Felhagyott mezőgazdasági és ipari telephelyek hasznosításának lehetőségei a Gyöngyösi kistérségben

Témaválasztásom indoklása: a barnamezős területek újrahasznosítása esetében sokszor a bontás mellett döntenek, még akkor is, ha az épületek állapota ezt nem feltétlenül indokolja. A nemzetközi és a lassan gyarapodó hazai példák bizonyítják, hogy az egykori ipari és mezőgazdasági épületek újrahasznosítása is lehet sikeres.

Előzményként említem, hogy a rendszerváltás folyamata jelentős változást eredményezett a magyar gazdaság, ezen belül az ipar és a mezőgazdaság fejlődésében, a piactudományi körülmények között a gazdaság jelentős strukturális átalakuláson ment keresztül. A rendszerváltás után a terciarizálódás felgyorsult, s Magyarország gazdaságának ágazati szerkezete már a fejlett országokéra hasonlít. Ezt a változást azonban a mezőgazdaság és az ipar ágazatai erőteljesen megéreztek.

Az újrahasznosítási lehetőségek közül számos nemzetközi és hazai példa áll rendelkezésünkre, amelyek mindegyikére jellemző egy olyan komplex program kidolgozása, amely nem csak az építményeket érinti, de közvetlen és távoli környezetükre is hatással van. Az újrahasznosítással nem csupán az épített örökség védelme, de a fenntartható fejlődés szemlélete is érvényesül.

A dolgozatom alapját jelentő kutatások jelentős részét a kérdőívek segítségével történő primer adatgyűjtés adja. A kérdőíves felmérést a kistérség önkormányzataihoz intéztem és a területükön található, a témának megfelelő épületek adataira kérdeztem rá. A kutatás másik részét az interjúk adják, mellyel olyan személyeket kérdeztem meg, akik kulcsszereplőnek számítanak barnamezős területek témában.

A kérdőívezést, valamint az interjúk kiértékelését követően valós eredményt kapunk a kistérség elhanyagolt mezőgazdasági és ipari épületeinek állapotáról, számáról, infrastrukturális ellátottságáról, elhelyezkedéséről, stb. Bemutatásra kerülnek olyan megvalósult példák, amelyek jól szemléltetik bizonyos rehabilitációs tevékenységek sikerességét, illetve sikertelenségét. Valamint egy elhagyatott ipari létesítmény újrahasznosítása is ismertetésre kerül egy saját tervezésű mintaprojekten keresztül.

Következtetésként a barnaövezetek problémáinak elősegítése érdekében ösztönözni kell a területek újjáélesztését részben funkcióváltással, részben az újonnan betelepülő termelő egységek telephely választási döntéseinél a barnaövek preferálásával. A sikeres barnamezős megújítási stratégiáknak és politikáknak a környezeti perspektívákat is magukba foglaló térségi és városfejlesztési tervezésben kell illeszkedniük.

HEGEDŰS ISTVÁN

II. évfolyam

Vidékfejlesztési agrármérnök (MSc) szak, levelező tagozat, 4. félév

KÁROLY RÓBERT FŐISKOLA

Természeti Erőforrás-gazdálkodási és Vidékfejlesztési Kar

Konzulens: Dr. Koncz Gábor
adjunktus

Agrárinformatikai és Vidékfejlesztési Intézet

Minőségi élelmiszer termelés jelenlegi helyzete és lehetősége Magyarországon

Dolgozatomban a hazai élelmiszeripar egyik, véleményem szerint hangsúlyos szegmensének vizsgálatát végzem el, mintegy pillanatképet adva arról. A hazai bio/öko/organikus, valamint háztáji élelmiszertermelés folyamatosan növekedő kereslettel találkozik, melyben nagy szerepe van hazánk kiváló természeti adottságainak, a mezőgazdasági élelmiszertermelés nivós múltjának.

Munkám során a lehető legszélesebb spektrumon tártam fel és dolgoztam be munkámba az élelmiszertermeléssel, azon belül a biotermeléssel kapcsolatos szakirodalmakat (ezek közül kiemelném a *Minőség és agrárstratégia* [1999] c., Molnár Attila *Versenyképesség és -stratégiák a magyar élelmiszeriparban az uniós csatlakozás tükrében* [2006] c., Szakály Zoltán *Táplálkozásmarketing* c. köteteket). Felsoroltakon kívül az interneten elérhetővé tett doktori értekezéseket (különös tekintettel Sente Viktória *Az ökoélelmiszerek termelésének, kereskedelmének gazdasági és piaci összefüggései* [2005], Panyor Ágota *A különleges élelmiszerek piacnövelési lehetőségei megkérdések tükrében* [2007], Hofer Mária *Bioélelmiszerek fogyasztásának tendenciája Magyarországon* [2009] c. munkáira). Sajnálatos módon a közelmúltban doktori értekezések kivételével nem jelentek meg összefoglaló jellegű kiadványok a témában. Átnéztem és feldolgoztam a Biokultúra c. szaklap eddig megjelent évfolyamait, az abban szereplő releváns tanulmányokat. Mindezeket felül több korábbi értekezés kérdőíves felmérésének eredményeit alapul véve elkészítettem és lefolytattam, valamint az SPSS nevű statisztikai alkalmazás segítségével kiértékeltem a vizsgálat alatt több, mint száz fogyasztó által kitöltött kérdőívemet.

Dolgozatom hipotéziseként fogalmaztam meg, hogy a hazai minőségi élelmiszertermelés adottságai (jogszabályi, környezeti) megfelelőek, jelenlegi gazdasági helyzet és a beszűkült piaci-keresleti lehetőségek azonban egyáltalán nem kedveznek ezeknek a vállalkozásoknak fejlődésének. További nehézségként merül fel sok esetben, hogy az egyébként export-lehetőségekkel is kecsegtető vállalkozások és termelők nem tudnak minden évben azonos minőséget, az elvárt mennyiségben létrehozni.

HUNYÁS TAMÁS

III. évfolyam

Informatikai és szakigazgatási agrármérnöki szak, nappali tagozat,

VI. félév

KÁROLY RÓBERT FŐISKOLA

Természeti Erőforrás-gazdálkodási és Vidékfejlesztési Kar

Konzulens: Dr. Tomor Tamás
főiskolai docens, intézetigazgató
Agrárinformatikai és Vidékfejlesztési Intézet

Digitális domborzatmodellezési technológiák bemutatása Tass-puszta példáján

A térinformatika termékeit a térképeket, digitális domborzatmodelleket, döntéstámogató rendszereket ma már egyre szélesebb körben alkalmazzák. Ezeket a termékeket a technika folyamatos fejlődésével egyre több módon elő lehet állítani. Dolgozatomban a digitális domborzatmodellezési technológiákat szeretném bemutatni. Kifejtem a digitális domborzatmodellek forrásait azaz, hogy milyen módon szerzünk adatokat, illetve a modellek elkészítésének folyamatát. A modellek készítését ArcGis-ben végzem, így egyben annak funkcióit is bemutatom. 3 fő módszert vizsgálok: szintvonalas térképek digitalizálását, pont mérésből származó adatmodellek előállítását, fotogrammetriát illetve a LIDAR technológiával is foglalkozok. Tass-pusztát mint példát, azért választottam, mivel a Gyöngyösi Tűzoltóság épületének tetején lévő antenna 50km-es körzetben korrekciós adatokat sugároz, így a pont mérés során nagyobb pontossággal tudtam mérni.

Dolgozatom egyik célja, hogy összevegyem a 80-as évekből származó és még a mai napig használt digitalizált szintvonalas térképekből származtatott adatmodellt az általam mért magasságpontokból készített adatmodellel. Kifejtem a saját méréseim lépéseit, tapasztalatait illetve nehézségeit. A fotogrammetriát még csak elméleti szinten elemzem, mivel ennek kivitelezése a jövőben lesz várható. A másik cél, hogy ismertessem a digitális domborzatmodellek felhasználhatóságát, alkalmazását a mezőgazdaságban. Ezen belül bemutatni, hogy az adott fajta digitális domborzatmodellt, milyen mezőgazdasági szempontok szerint kell elemezni.

KLUCSÁR BENCE

III. évfolyam

Informatikus és szakigazgatási agrármérnök szak, nappali tagozat, VI. félév

KÁROLY RÓBERT FŐISKOLA

Természeti Erőforrás-gazdálkodási és Vidékfejlesztési kar

Konzulens: Dr. Tomor Tamás
Főiskolai docens, intézetigazgató
Agrárinformatikai és Vidékfejlesztési intézet

Bányakészletek felmérése térinformatikai módszerrel

TDK dolgozatom megírásának három fő célja van. Egyrészt szeretném bemutatni a térinformatika és geodézia alkotta komplex tudományág költséghatékony alkalmazhatóságát a külszíni fejtésű bányákban. Ezzel segítve a bánya gazdasági működésének elemzését, valamint kiemelt fontosságú feladat racionalizálni a bánya jövőbeni gazdasági döntéseit a termelési oldalról, és a térinformatika által nyert információkat döntéstámogatás-alapú rendszerben hasznosítva, segíteni ezeket a jövőbeni döntéseket. Tekintettel a dolgozat terjedelmére, nem térek ki a térinformatika és geodézia valamennyi alkalmazhatóságára bányászati iparágon belül. Példaként egy bazalt bányászattal foglalkozó szlovákiai székhelyű céget - Euro Basalt a.s – választottam. Fontosnak tartom megjegyezni, hogy dolgozatom a geodézia és térinformatikai rendszerek általános ismertetése mellett, csak egy konkrét geodéziai megoldásra, valamint annak a térinformatikai rendszerben történő ábrázolására tér ki. Majd ebből történő következtetésekkel, és gazdasági javaslatokkal foglalkozik. TDK dolgozatom másik célja, hogy bemutassam a jelenkor legelterjedtebb geodéziai műszereit általánosságban, valamint a méréseimhez használt eszközt és annak térinformatikába történő alkalmazását részletesen ismertessem. Nem utolsó sorban, be kívánom mutatni a bányászat történelmét, fontosságát és jelentőségét hazánkban. Valamint a napjainkban legfontosabb területeken történő alkalmazását, különös tekintettel a bazalt bányászatra. Ez a témakör részletezése, dolgozatom méretéhez tekintve hosszúnak tűnhet, de a téma, és a probléma felvetés megértéséhez mindenképp szükséges.

MOLNÁR DÁVID ZSOLT

II. évfolyam

Hulladékgazdálkodási technológus FSZ, Nappali, 4. félév

KÁROLY RÓBERT FŐISKOLA

Természeti Erőforrás-gazdálkodási és Vidékfejlesztési Kar

Konzulens: Dr. Bíró Tibor
egyetemi docens
Környezettudományi Intézet

A szerves sav koncentráció és a biogáz hozam vizsgálata az újgalambosi biogáz üzemben

Napjainkra az emberiség egyre gyarapodó populációja mind több és több energiát fogyaszt. Ez mindig újabb és újabb üzemegységek létrejöttét eredményezi, amelyek mind több és több hulladékot állítanak elő. Az ipari tevékenységek energiaszükséglete tovább növekszik, ám ezzel szemben a fosszilis energiahordozók készletei rohamosan fogynak. Emiatt vált fontossá egy újfajta, megújuló energiaforrást keresni, mint például a biogáz. Biogázt bármilyen szerves hulladékból képesek vagyunk előállítani anaerob folyamatok segítségével, metanogén baktériumok felhasználásával. A baktériumok fajtája szerint megkülönböztethetünk két féle fő előállítási folyamatot úgy, mint: mezofil (közép meleg) és termofil (meleg) folyamatok.

Mivel a gáztermelés savas erjedés útján megy végbe, így a fermentációs folyamat közben a rothadó szubsztrátum kémiai változásokon megy keresztül. A metán mellett zsírsavak, majd ecetsav jön létre, melléktermékként pedig szén-dioxid termelődik. Folyamatosan kémiai méréseket kell végezni a fermentáción, vizsgálni kell az anyag pH tartalmát, savkapacitását és összes szerves sav tartalmát. A pH érték vizsgálata azért fontos, mert a lebontási folyamatot végző baktériumok számára megfelelő életfeltételek kialakítása elengedhetetlen a jó biogáz hozam elérésének érdekében. Az erjesztési folyamat során egy enyhén lúgos, pH 7,5 körüli érték tekinthető az ideálisnak a baktériumok életfeltételeinek szempontjából.

Az összes szerves sav mennyisége a szubsztrátumban a gáztermelő képességet befolyásolja. Emiatt fontos, hogy további vizsgálatokat végezzünk az ügyben, hogy pontosan milyen körülményekre van szükség ahhoz, hogy a lehető legjobb összes szerves sav mennyiséget kaphassuk, melyhez megfelelő mennyiségű szerves anyag áll rendelkezésre, ezáltal növelhető a gázhozam.

Dolgozatomban azt vizsgáltam, hogy az újgalambosi biogáz üzem a 2010-es és 2011-es években milyen összetételű alapanyagokat használt fel a biogáz előállításához, s hogy a fermentációs folyamat közben hogyan változott a szubsztrátum kémhatása. Ezeket az adatokat vetettem össze az előállított biogáz mennyiségével. Megfigyeltem, hogy nem lehet csupán a baktérium szám alapján megítélni a gázhozamot, mert a termelődési folyamat ugyanúgy szoros kapcsolatban van a felhasznált alapanyag mennyiségével és minőségével is. Megfigyeltem továbbá azt is, hogy a változó pH

mennyisége is képes hosszabb távon változtatni a biogáz hozamon, hiszen a pH érték változásával másképpen alakul a szubsztrátum szerves sav tartalma.

Ahhoz azonban, hogy ezt biztosabban állíthassuk, vagy akár pontos szám adatokkal alátámaszthassuk, azt, hogy a szerves savak mennyiségének milyen kapcsolata van a biogáz hozammal, további vizsgálódásokra lenne szükségünk. Ezekhez a vizsgálatokhoz megfelelő biogáz üzemi háttérre és meghatározott mennyiségű és összetételű alapanyagra lenne szükség, emellett pedig arra, hogy az összes szerves sav mennyiségét egyéb kémiai anyagokkal befolyásolhassuk a szubsztrátumon belül. Az így végzett érések eltéréseit figyelembe véve már képesek lennének arra, hogy szám adatokkal is kifejezzük a szerves savak kapcsolatát a biogáz hozammal.

SZABÓNÉ MOLNÁR KRISZTINA

II. évfolyam

Vidékfejlesztési agrármérnöki MSc, Levelező, 4. félév

KÁROLY RÓBERT FŐISKOLA

Természeti Erőforrás-gazdálkodási és Vidékfejlesztési Kar

Konzulens: Dr. Koncz Gábor

Adjunktus

Agrárinformatikai és Vidékfejlesztési Intézet

Falugazdászok szerepe a vidékfejlesztésben Magyarországon

Témaválasztásom indoklása: Dolgozatommal szeretném bemutatni a falugazdászok szerepét a mezőgazdaságban és azon belül is a vidékfejlesztésben. Az említett szakemberek fontos kapcsolatot jelentenek a termelők, a Vidékfejlesztési Minisztérium, és a Mezőgazdasági és Vidékfejlesztési Hivatal között.

A szakirodalmi munkák feldolgozása során az alábbi témakörökkel foglalkoztam tüzetesebben: vidékpolitika céljai, vidékfejlesztés intézményrendszere, falugazdász hálózat létrehozásának okai, kistermelők helyzete, mezőgazdasági és vidékfejlesztési támogatások segítése Hollandiában és Skóciában, falugazdászok tevékenysége.

A szakirodalom áttekintése után hipotézist fogalmaztam meg, amely szerint „a falugazdászok szerepe nélkülözhetetlen a gazdálkodók vidékfejlesztési támogatásainak lehívásában.”

A dolgozatom alapját képező kutatások jelentős részét a kérdőívek segítségével történő primer adatgyűjtés adja. A kérdőíves felmérést a környező települések termelői között végeztem. Összesen 125 kérdőívet készítettem, amelyben 20 kérdést tettem fel. A kutatás másik fontos részét az interjúk adják, amellyel az ország különböző megyéiben dolgozó falugazdászokat kérdeztem meg, készítettem interjút a Heves megye vezető falugazdászával, és fontosnak találtam ezen kívül a megyei Mezőgazdasági és Vidékfejlesztési Hivatal dolgozóival is interjút készíteni.

A kérdőívek kiértékelését SPSS programmal végeztem el. A hipotézisem bebizonyosodott, valós eredményt kaptam a termelők és a támogatások, pályázatok kapcsolatáról. Elmondható hogy szinte minden megkérdezett termelő valamilyen szolgáltatást igénybe vesz a falugazdásztól évente legalább kétszer, háromszor. Ezzel is bizonyítva azt, hogy milyen nagy szükség van az említett szakemberek tudására, és a falugazdász-hálózat fenntartására.

Következtetésként megfogalmazható, hogy a termelők érdekében nem szabad ezt a hálózatot felszámolni, hisz nincs még egy olyan állami szerv, amely közvetlen kapcsolatot ápol ügyfeleivel, és elmondható az is hogy a falugazdászok felkészültsége

vitathatatlan. A hálózat megszűnésével a termelők több mint fele szakember segítségével marad, nem beszélve arról, hogy a támogatásokat önmaguknak nem tudják lehívni segítség nélkül a gazdák, és a falugazdászok hatósági feladatait sem tudja más szerv elvégezni.

Véleményem szerint, amelyet alátámasztanak a vizsgálataim eredményei, nem megszüntetni kellene a hálózatot és nem létszámcsökkentést alkalmazni, hanem inkább erősíteni, mert a falugazdászok hasznos dolgozói a társadalomnak.

SZERZŐK JEGYZÉKE

| | | | |
|----------------------------|--------|--------------------------------|------------|
| Agárdi Éva | 6 | Koncz Gábor..... | 34, 36, 41 |
| Bakos-Tóth Eszter..... | 7 | Kozma Judit..... | 9 |
| Baranyi Aranka | 29 | Kriszt Katalin..... | 26 |
| Bayar Khosbayar..... | 14 | Lemberné Iván Judit..... | 27 |
| Benedek Andrea..... | 17 | Magda Róbert | 10 |
| Biczó Roland..... | 7 | Mérai Györgyi | 16 |
| Bihari Sára..... | 16 | Molnár Dávid Zsolt | 39 |
| Bíró Tibor..... | 32, 39 | Nagy János..... | 17 |
| Bozsik Nóra | 24 | Pál Kitti..... | 10 |
| Bujáki János | 28 | Pecséri Réka | 11 |
| Bujdosó Zoltán..... | 11 | Szabó Anett Krisztina..... | 6, 18 |
| Csernák József | 27, 28 | Szabó Gergő Krisztián..... | 28 |
| Dávid Tamás | 32 | Szabóné Molnár Krisztina | 41 |
| Demszky Alma Míra..... | 21 | Szabóné Nagy Éva..... | 29 |
| Faragó Péter | 34 | Takácsné György Katalin..... | 14, 18 |
| Ferencz Ákos | 18 | Tamus Antalné..... | 19 |
| Hágen István Zsombor | 9 | Taralik Krisztina | 29 |
| Hegedűs István..... | 36 | Tégla Zsolt..... | 6 |
| Hunyás Tamás..... | 37 | Tomor Tamás..... | 37, 38 |
| Juhász István | 24 | Törösvári Zsolt..... | 28 |
| Király Zsolt | 14 | Úr Norbert | 19 |
| Klucsár Bence | 38 | Vér Henrietta Katalin | 21 |
| Kocsis Mária..... | 25 | Zakár Tivadar | 25, 26 |