
rezümé kötet



Gyöngyös, 2011. november 14.

**KÁROLY RÓBERT FŐISKOLA
GYÖNGYÖS**

INTÉZMÉNYI TUDOMÁNYOS DIÁKKÖRI KONFERENCIA

rezümé kötet

Gyöngyös, 2011. november 14.

**Károly Róbert Főiskola
Tudományos Diákköri Tanács**

Elnök:

Prof. Dr. habil Dinya László egyetemi tanár

Titkár:

Rajna Renáta

Tagok:

Dr. Takácsné dr. habil György Katalin egyetemi docens – KRF-GTK

Dr. Tomor Tamás főiskolai docens – KRF-TVK

Nyíri Dénes hallgató

Oncsik Valéria hallgató

Subicz Katalin hallgató

ISBN 978-963-9941-26-7
(csak nyomtatott kiadásra!)

Felelős kiadó: Prof. Dr. habil Dinya László
Műszaki szerkesztő: Lakatos Márk, Rajna Renáta
Készült a Károly Róbert Nonprofit Kft. Digitális Nyomdájában 100 példányban

TARTALOMJEGYZÉK

A konferencia programja	5
Agrárinformatikai és vidékfejlesztési szekció	6
Marketing menedzsment, idegenforgalom szekció	14
Turizmus szekció	21
Vállalatgazdaságtan, vállalatfinanszírozás szekció	28

A KONFERENCIA PROGRAMJA

2011. november 14.

- 13:00 **Megnyitó** *Dr. Magda Sándor*
A. épület, T előadó egyetemi tanár, rektor
az MTA doktora
- 13:15 **Szekcióülések**
- Agrárinformatikai és vidékfejlesztési szekció – 2.206 szeminárium**
Elnök: Dr. Szabó Szilárd PhD, egyetemi docens, DE
Tagok: Szabóné Pap Hajnalka, adjunktus
Dr. Bozó Pál c. főiskolai tanár
Dr. Burai Péter PhD, főiskolai docens
Titkár: Csányi Franciska Eszter hallgató
- Marketing menedzsment, idegenforgalom szekció – 2.207 szeminárium**
Elnök: Dr. Horváth Ágnes PhD, egyetemi docens, SZIE -GTK
Tagok: Dr. Takács István PhD, egyetemi docens
Dr. Bujdosó Zoltán PhD, főiskolai docens
Dr. Bagdi Róbert PhD, főiskolai docens
Titkár: Dudás Dorottya hallgató
- Turizmus szekció – 2.208 szeminárium**
Elnök: Dr. Rétvári László egyetemi tanár, az MTA doktora
Tagok: Dr. Szabó Lajos professzor emeritus, az MTA doktora
Dr. Tózsér Anett PhD, adjunktus
Dr. Mérai Györgyi PhD, főiskolai docens
Titkár: Kispál Gabriella hallgató
- Vállalatgazdaságtan, vállalatfinanszírozás szekció – 2.209 szeminárium**
Elnök: Dr. Csapodi Pál PhD, az Állami Számvevőszék főtitkára
Tagok: Dr. Baranyai Zsolt PhD, adjunktus
Dr. Nagy-Kovács Erika PhD, adjunktus
Dr. Juhász István, rektori tanácsadó
Titkár: Mihály László hallgató
- Kb. 16.30 Eredményhirdetés**
A. épület, T. előadó

AGRÁRINFORMATIKAI ÉS VIDÉKFEJLESZTÉSI SZEKCIÓ

Elnök: Dr. Szabó Szilárd PhD egyetemi docens, DE
Tagok: Szabóné Pap Hajnalka adjunktus
Dr. Bozó Pál c. főiskolai tanár
Dr. Burai Péter PhD főiskolai docens
Titkár: Csányi Franciska Eszter hallgató

Bekő László – Kiss Alida

Katasztrófa sújtotta Bereg, avagy a vidékfejlesztés egy sajátos esete

Konzulens: Dr. Tomor Tamás főiskolai docens, intézetigazgató

Dolhai Dávid

Egy mezőgazdasági családi vállalkozás honlapjának kialakítása és üzemeltetése

Konzulens: Pántya Róbert adjunktus

Kerek Máté

A Károly Róbert Főiskola E-learning Módszertani Egység (KRF ELME) webportáljának fejlesztése

Konzulens: Pántya Róbert adjunktus

Kovács Tamás

A digitális aláírás használata banki alkalmazásokban

Konzulens: Pántya Róbert adjunktus

Müller Péter

Informatikai oktatási segédletek kifejlesztése E-learning rendszerben

Konzulens: Pántya Róbert adjunktus

Pecsenyánszky Melinda

Város és vidék kapcsolatrendszerének vizsgálata Eger funkcionális város térségében

Konzulens: Dr. Koncz Gábor adjunktus

Szárnya Péter Pál

Gyöngyösi Kistérség értékelése térinformatikai módszerekkel

Konzulens: Dr. Tomor Tamás főiskolai docens

BEKŐ LÁSZLÓ
KISS ALIDA

II. évfolyam

Vidékfejlesztési agrármérnöki szak (MSc), Kistérségi menedzser; Multifunkcionális
gazdálkodási szakirány, Nappali tagozat, IV. aktív félév

KÁROLY RÓBERT FŐISKOLA

Természeti Erőforrás-gazdálkodási és Vidékfejlesztési Kar

Konzulens: Dr. Tomor Tamás
főiskolai docens, intézetigazgató
Agrárinformatikai és Vidékfejlesztési Intézet

Katasztrófa sújtotta Bereg, avagy a vidékfejlesztés egy sajátos esete

Napjainkban egyre sűrűsödnek a természeti és civilizációs katasztrófák. Vannak olyan fajok melyek megtanulnak alkalmazkodni, a civilizált világ nagy része azonban nem tűri a zavarást. Mindent megteszünk, hogy környezetünket a magunk hasznára, képére igazítsuk. Így tehát befolyással vagyunk a természetes katasztrófák kialakulására is.

Dolgozatunkban nem azt vizsgáljuk, mekkora hatással vagyunk mi emberek a katasztrófák kialakulására, hanem azt a katasztrófák milyen hatással vannak ránk. Pontosabban, településeink életére milyen hatással lehetnek a katasztrófák és miként orvosoljuk, orvosoltuk őket. Választott témánk a magyarországi Bereg vidéki térségére, ezen belül is három választott település mintaterületére koncentrál. A köztudatban a mai napig élő 2001-es beregi árvíz és az azt követő helyreállítás, újjáépítés példaértékű „jelenség” volt a magyar társadalomban.

Tudományos munkánkban azt kutatjuk, hogy e katasztrófa sújtotta vidéken az árvíz és az azt követő helyreállítás, kárfelszámolás, újjáépítés milyen hatással volt a terület környezeti, társadalmi, gazdasági szegmenseire. Vajon tudtak-e élni a lehetőség adta feltétellel? Növekedett-e a térség életminősége, a települések fejlődtek-e az adottságokhoz mérten? Hipotézisünk szerint a károk felszámolása és a helyreállítás az eredetnél, azaz a katasztrófa előttinél, jobb életszínvonalat eredményez, jobb életminőséget tesz lehetővé, tehát felfoghatjuk egyfajta vidékfejlesztő tevékenységnek. Ezen állításunkat szeretnénk kutatásunkkal bebizonyítani, vagy megcáfolni.

Eredményeink értékeléséhez áttanulmányoztuk a témában megjelent, a vizsgálathoz leginkább használható szakirodalmi munkákat, jogszabályokat, kiadványokat; a rendelkezésre álló különböző adatbázisokat. Felvettük a kapcsolattatott számos illetékes szakemberrel (önkormányzatok, Hortobágyi NP, FETIKÖVIZIG, BM OKF, Vásárosnaményi Polg.Véd. Kirendeltség) ezen kívül empirikus (kérdőíves) vizsgálatot végeztünk a mintaterület lakói körében. Kiemelnénk, hogy a témakörrel, vagyis, hogy egy katasztrófa sújtotta vidéki területen milyen hatásai lehetnek a felszámolás, és segítségnyújtás tevékenységeinek, komplex módon még senki sem foglalkozott.

A kapott információk sokaságát hatásmátrix segítségével értékeltük, amit az egyes vidékfejlesztési, és fenntartható fejlődési dimenziók alapján végeztünk.

Kutatásunkban javaslatot teszünk egy a mi munkánkhoz hasonló monitoring rendszer kidolgozására, melynek segítségével akár más hasonló helyzetű településekre vagy térségekre is levonhatóak következtetések.

DOLHAI DÁVID

IV. évfolyam

Informatikus és szakigazgatási agrármérnöki szak

KÁROLY RÓBERT FŐISKOLA

Természet Erőforrás-gazdálkodási és Vidékfejlesztési Kar

Konzulens: Pántya Róbert
adjunktus

Gazdaságmatematika és Informatika Tanszék

Egy mezőgazdasági családi vállalkozás honlapjának kialakítása és üzemeltetése

Az internet terjedésével új piaci terjeszkedési lehetőségek álnak a mezőgazdasági területen dogozók számára hogy felvegyék a versenyt a nagyvállalatokkal. A vásárlók a tömeggyártással járó minőség romlás miatt visszatérnek a hagyományos vidéki árukhoz. Azok a szerencsések, akik minél hamarabb fedezik fel ezt az új lehetőséget nagyobb előnyre tehetnek szert az interneten folyó értékesítésben.

Ezen a módon való értékesítésnek is megvannak a szabályai és a sajátosságai, amit nehezen lehet elsajátítani önerőből. Rengeteg olyan lehetőség áll rendelkezésre, ami némi alapvető tudást biztosít a témában, de nem nyújt eleget ahhoz, hogy egy saját biztonságos és jól működő honlapot készítsünk az áruink közzétételére. A kutatás segít azoknak, elsősorban akik megakadtak a honlapkészítés egyes fokain az építéstől az elhelyezésig.

Felépítését tekintve a kutatás úgy készült, hogy szintekre bontható. A szintezett elválasztásra nagy szükség van több okból kifolyólag is. A mezőgazdaságban foglalkozóknak kincs túl sok idejük valami újat tanulni és egyben belemélyedni is a témába ezért konkrét megoldást várnak szinte azonnali eredménnyel. Az ilyen esetben egyes részeket kihagyva tovább léphetnek.

A szintezett megoldás nem csak időmegtakarítás, hanem tudás szinthez mérten is megfelelően használható. Ha bonyolultabb részhez érnek és nem szeretnének belebonyolódni a programozási feladatokba egy egyszerűbb megoldási is rendelkezésre áll. Aki pedig nem éri be kevéssel azok is megtalálják a megfelelő szintet és rendszerüket bővíthetik egy-egy új programmal. Mind két véglet igényeinek kiszolgálása és a minél jobban leegyszerűsített megfogalmazás lehetővé teszi bármely vállalkozónak, hogy saját honlap fejlesztésébe kezdjen akár rövid időn belül.

A kutatás során rengeteg az alapvetőnek tűnő a szakkönyvek által nem nyújtott hiányosságok tárultak fel, amik orvosolása nélkül nehézkessé vagy a nem eléggé elszántak esetében teljesen lehetetlenné teszi az internet piacán való értékesítést. Az eredmények alapján viszont már jóval, nagyobb eséllyel kezdhetnek bele az internet adat lehetőségek kihasználásába az új piacra szándékozó mezőgazdasági vállalkozók.

KERÉK MÁTÉ

IV. évfolyam

Informatikus és szakigazgatási agrármérnöki szak, nappali tagozat, 7 félév

KÁROLY RÓBERT FŐISKOLA

Természeti Erőforrás-gazdálkodási és Vidékfejlesztési Kar

Konzulens: Pántya Róbert
adjunktus

Agrárinformatikai és Vidékfejlesztési Intézet

**A Károly Róbert Főiskola E-Learning Módszertani Egység (KRF ELME)
webportáljának fejlesztése**

Pályamunkám a Károly Róbert Főiskolán létrehozott E-Learning Módszertani Egység korszerű, oktatást segítő webportáljának a kifejlesztéséről szól.

Ez a szervezeti egység számos e-learning szervert üzemeltet (mentor.karolyrobert.hu, gyongyos.karolyrobert.hu, polihisztor.karolyrobert.hu, tamop.karolyrobert.hu, tisz.karolyrobert.hu, jena.karolyrobert.hu), melyeket a Moodle tanulást segítő tartalomkezelő rendszer segítségével valósít meg.

A Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment) az egyik legnépszerűbb e-learning rendszer, melynek biztonságossága, könnyen kezelhetősége és ingyenessége miatt jó választásnak bizonyult a Főiskola részéről. A Moodle futtatásához szükséges szoftverkönyezetet a szerver oldalon: Apache webservert, PHP szkriptnyelv és MySQL adatbázisszerver, valamint ezek futtatására alkalmas operációs rendszer (pl.: Unix/Linux, Windows, MAC OS X), míg a felhasználói oldalon egy tetszőleges webböngésző program (pl.: Mozilla Firefox) jelenti.

Munkám során létrehozásra került egy újabb Moodle-szerver a KRF ELME honlapjának megvalósítására, melyet a <http://elme.karolyrobert.hu> oldalon lehet elérni.

Ez a web-portál egységes felületbe foglalja a KRF ELME tevékenységét (e-learning konferenciák szervezése, elektronikus tananyagok kifejlesztésében szakmai tanácsadás, oktatók módszertani segítése), valamint elérhetővé teszi a már működő e-learning szervereket is. A portálon munkám során saját, egyedi stílust alakítottam ki, fórumokat, kérdőíveket készítettem, melyek segítségével a látogatók visszajelzéseit tudják a KRF ELME munkatársai feldolgozni és a további fejlesztésekbe beépíteni.

KOVÁCS TAMÁS

IV.évfolyam

Informatikus és szakigazgatási agrármérnöki szak, nappali tagozat, 7 félév

KÁROLY RÓBERT FŐISKOLA

Természeti Erőforrás-gazdálkodási és Vidékfejlesztési Kar

Konzulens: Pántya Róbert
adjunktus

Agrárinformatikai és Vidékfejlesztési Intézet

A digitális aláírás használata banki alkalmazásokban

Pályamunkám egy aktuális és érdekes témát dolgoz fel, a digitális aláírás témakörét, valamint ennek a technológiai újításnak a főbb felhasználási területeit.

Vizsgálataim középpontjában az állt, használják-e, s ha igen, akkor hogyan alkalmazzák a bankoknál a digitális aláírást. Érdekel továbbá az is, hogy mennyire elterjedt a banki ügyfelek körében az elektronikus ügyintézés.

Az elektronikus ügyintézés napjainkban az érdeklődés középpontjába került. Alapkövetelmény a számítógépes rendszerekben tárolt adatokról, hogy hitelesek legyenek. Hiteles adatokat csak akkor tudunk szolgáltatni, ha a forrásadatokat teljes biztonsággal tároljuk, dolgozzuk fel. A számítógépes információtovábbításban a hitelesség igazolására különböző titkosított mechanizmusokat dolgoztak ki, ilyen pl.: az elektronikus vagy a digitális aláírás. A digitális aláírás kifejlesztése, elterjesztése és használata nagy horderejű, forradalmi változást jelent az eddig döntően papíralapú ügyintézésben. A digitális aláírás hatására biztonságossá vált az elektronikus ügyintézés.

A pályamunkám elkészítése során egy felmérést végeztem három bank közreműködésével. A felmérés kiterjedt az adott bank internetes ügyintézési lehetőségeire is. Vizsgáltam továbbá, hogy az adott banknál használnak-e digitális aláírást és tokent, s ha igen, akkor ezeknek mekkora a költsége.

A kérdőíves felmérést 2010-ben illetve 2011-ben is elvégeztem. A primer kutatásom során a megkérdezettek internetes banki ügyintézésére vonatkozó kérdésekre kellett válaszolni. Kiderült a feldolgozás során, hogy mennyien ismerik, illetve használják a digitális aláírást és a tokent.

A kiértékelés során arra a következtésre jutottam, hogy az emberek többsége nem használja ki az internet adta lehetőségeket banki ügyeik intézésénél. Ennek a legfőbb oka a nem megfelelő tájékozottság illetve az internetes csalásoktól való félelem lehet.

MÜLLER PÉTER

IV. évfolyam

Informatikus és szakigazgatási agrármérnöki szak, nappali tagozat, 7 félév

KÁROLY RÓBERT FŐISKOLA

Természeti Erőforrás-gazdálkodási és Vidékfejlesztési Kar

Konzulens: Pántya Róbert
adjunktus

Agrárinformatikai és Vidékfejlesztési Intézet

Informatikai oktatási segédletek kifejlesztése e-learning rendszerben

Napjaink rohanó világában, nem mindenkinek van ideje és lehetősége arra, hogy nappali munkarendben végezzen felsőfokú tanulmányokat. Az oktatással foglalkozó intézmények számára ezért nagyon fontos, hogy azoknak is biztosítson lehetőséget a tanulásra, akik valamilyen okból kifolyólag nem képesek azt normál körülmények között megtenni. Ezeknek a tanulóknak az oktatását távoktatásban érdemes, illetve lehet megoldani. A digitális korszakban a távoktatás nem működhet e-learning vagy más néven e-tanulás nélkül. Ezen új technológia segítségével a tanulók maguk szervezhetik meg a tanulás rendjét, így tér és idő független módon tanulhatnak túlnyomórészt internetes kommunikációs eszközök aktív közreműködésével.

Az e-learning alapjait a hagyományos oktatásra vezethetjük vissza. Ebben az új rendszerben a régi szereplők mellett újabbak is megjelennek. A tanítást végzi a tutor vagyis a tanár, aki a távtanulót oktatja. A tanuló előrehaladását a mentor felügyeli, míg a tananyagok megfelelő minőségben történő kijuttatásáért a tananyagfejlesztő a felelős. Az oktatási környezet teljesen megváltozott a hagyományos tantermi órákat tekintve. Az e-learning a folyamatos technikai fejlődés eszközeit is előszeretettel használja, az IKT nyújtotta lehetőségek elemeit is beépítette a tanításba. Multimédiás oktatóanyagok olyan többletsegítséget adnak, különösen a távoktatás keretén belül, amelyeket a felhasználók az egyéni felkészülés során tudnak hasznosítani.

Pályamunkám során részletesen leírtam a hagyományos tanulás és a távoktatás közötti különbségeket, az előnyöket, a hátrányokat, de a buktatókat is. Közelebbről tanulmányoztam az e-learning kialakulását, fejlődését, a blended learning elrendezést. Különböző keretrendszereket vizsgáltam, abból a célból, hogy el tudjam dönteni, melyik a legmegfelelőbb a hallgatók és a tanárok számára. Ezek után a tananyagok elkészítésének a módjait és szabványait tanulmányoztam.

A Károly Róbert Főiskola E-Learning Módszertani Egységének a munkájába kapcsolódtam be, segédkeztem elektronikus tananyagok kifejlesztésében, elkészítésében. Az elkészített tananyagok az úgynevezett SCORM szabványnak megfelelően készültek el, ami lehetővé teszi, hogy a napjainkban használt e-learning rendszerekben elhelyezésre kerülhessenek.

A tananyagok elkészítése igen változatos feladat volt. Adobe Flash program segítségével animációkat készítettem. Rögzítettem és szerkesztettem hanganyagokat, videók felvételét, screen recorder programmal oktatási segédanyagok elkészítését végeztem. A tananyagok-elemek elkészítése során vizsgáltam azt is, hogy milyen programokkal érdemes dolgozni, mekkora adatmennyiségekkel lehet számolni, illetve melyek azok az eszközök, amelyek a leghatékonyabbnak bizonyultak. Ezek segítségével vontam le következtetéseimet, s tettem javaslatokat a tananyagok fejlesztésével kapcsolatban.

PECSENYÁNSZKY MELINDA

II. évfolyam, keresztfélév

Vidékfejlesztési agrármérnöki MSc, kistérségi menedzser szakirány, levelező tagozat, 2. félév

KÁROLY RÓBERT FŐISKOLA

Természeti Erőforrás-gazdálkodási és Vidékfejlesztési Kar

Konzulens: Dr. Konecz Gábor
adjunktus

Agrárinformatikai és Vidékfejlesztési Intézet

Város és vidéke kapcsolatrendszerének vizsgálata Eger funkcionális város térségében

Dolgozatomban Eger városát és annak vonzáskörzetét vizsgáltam meg. Mivel Eger vonzáskörzete a központi funkciók szerteágazó körére terjed ki és több esetben megyehatárokon is átnyúló, a vizsgálatoknál csak az Egri kistérségre szorítkoztam és a város-falu kapcsolatok feltárásában a kistérség területére vonatkozóan alkalmazható módszerek kerültek előtérbe. A város központi szerepkörének feltárása mellett fontosnak tartottam annak megismerését is, hogy a falvak között milyen együttműködések alakultak ki, és a vidék milyen funkciókkal járul hozzá a városi lakosság életszínvonalának emelkedéséhez. A szakirodalom feldolgozásakor már egyértelművé vált, hogy nem lehet teljes a dolgozat, mivel a terjedelmi korlátok okán nem számolhatunk a vonzáskörzet vizsgálatok minden egyes szegmensével, ezért kiemeltem az oktatás témakörét.

A szakirodalom áttekintés után hipotézist állítottam fel: Eger meghatározó szerepet tölt be a környező települések között – kiemelten oktatás szemszögéből vizsgálva. Az Egri kistérség helyzetfeltáró elemzését tartalmazza, amely magában foglalja a közlekedési hálózatok, a természeti erőforrások, a demográfiai és gazdasági adatok bemutatását. SWOT elemzés, problémafa és célfa készítésével szemléltettem a városnak és vonzáskörzetének erősségeit, céljait, problémáit. A dolgozatomban mélyinterjúkra, a KSH Területi Statisztikai adatbázisából, és a Heves Megyei Kormányhivatal, illetve a kistérség önkormányzatai által szolgáltatott információkra támaszkodtam.

Az elemzéseket úgy végeztem el, hogy az Egri kistérséget három tércategóriára osztottam fel, amelyben az első kategóriát Eger, mint központi település, a másodikat pedig az agglomerálódó települések alkotják. A kistérség külső övezetének települései (gyakorlatilag a kistérségen belüli periféria) kerültek a harmadik csoportba.

Az oktatás helyzetének vizsgálata a hipotézisem alátámasztását szolgálta. Bebizonyosodott az a feltevés, hogy Eger városa az oktatásban átlagon felül erős központi szerepkörrel és erős vonzáskörzettel rendelkezik, méltón megilleti az iskolaváros megnevezés. A közelben lévő kisebb települések lakossága a kitelepülő fiatal felnőttek nagy száma és a város közelsége miatt kevésbé szenved hiányt amiatt, hogy nem érnék el a magas színvonalú szolgáltatásokat. Az erodálódó demográfiai szerkezettel jellemezhető településeken sokkal jelentősebb probléma az intézmények, illetve az oktatási szolgáltatások színvonalának fenntartása és közös intézményfenntartást tesz szükségessé.

SZÁRNYA PÉTER PÁL

IV. évfolyam

Informatikus és szakigazgatási agrármérnöki szak

KÁROLY RÓBERT FŐISKOLA

Természeti Erőforrás-gazdálkodási és

Vidékfejlesztési Kar

Konzulens: Dr. Tomor Tamás

főiskolai docens

Agrárinformatikai és Vidékfejlesztési Intézet

Gyöngyösi Kistérség értékelése térinformatikai módszerekkel

A gyöngyösi kistérségben az első katonai felmérés más néven Jozefiniánus felmérés 1782-től -1785-ig tartott. A második katonai felmérés más néven Franciskánus több, mint 50 évig tartott 1806-tól 1869-ig. A harmadik felmérés mely a Corine Land Cover röviden CLC-50 program során készült 1998 és 1999 között. Az első felvételezés során 0-6-ig hoztak létre területkategóriákat. ezek a beépített területek, erdő, rét, szántó, szőlő, víz illetve azonosítatlan területek.

A felmérésnek nem volt vetülete és alapfelülete, valamint magassági adatokat sem mértek. A domborzatábrázolás szemmérték segítségével történt. A második felmérés során nem volt azonosítatlan terület viszont szintén nem volt alapfelület és magassági alapszint, de vetület már igen. A CLC-50 során a felszínborítás térképezésének folyamata során SPOT4 űrfelvételeket értékelték ki digitális és manuális eljárásokkal nemzetközi szabványok alapján. A kategóriák itt is megmaradtak és visszatértek az azonosítatlan területek is.

A dolgozatom célja, hogy a légi felvételezések során kinyert adatokból szeretném bemutatni az Arcview térinformatikai programmal történő vizsgálat után hogyan, milyen mértékben és megoszlásban változott a kistérség területhasznosítása az adatfelvételi időszakok folyamán, illetve milyen területhasználati, lejtő és kitettségi kategóriákat majd az 1987.07.08-án készített LANDSAT5 műholdfelvételek az Envi osztályozó program feldolgozásával egy földhasználati elemzés, a területek osztályozásával történő bemutatása illetve a gyöngyösi kistérség domborzatmodelljének ábrázolása

MARKETING MENEDZSMENT, IDEGENFORGALOM SZEKCIÓ

Elnök: Dr. Horváth Ágnes PhD egyetemi docens, SZIE -GTK
Tagok: Dr. Takács István PhD egyetemi docens
Dr. Bujdosó Zoltán PhD főiskolai docens
Dr. Bagdi Róbert PhD főiskolai docens
Titkár: Dudás Dorottya hallgató

Bakos Izabella Mária

*A középiskolás fiatalok élelmiszerfogyasztói preferenciái
Magyarországon és Erdélyben*

Konzulens: Tamus Antalné Dr. főiskolai tanár

Berecz Marietta

*A mezőkövesdi Nefelejcs Hotel*** piaci pozíciójának vizsgálata a
konkurencia tükrében*

Konzulens: Ujvári Krisztina adjunktus

Kis Zoltán

A személyes eladás művészete, avagy milyen a jó eladó?

Konzulens: Tamus Antalné Dr. főiskolai tanár

Molnár Edit

*Miért nem ismert Marsa Alam? – avagy egy potenciális
„sikerdesztináció” Egyiptomban*

Konzulens: Dr. Dávid Lóránt főiskolai tanár

Petrik Bettina

*Az ötcsillagos szállodák wellness részlege a Boscolo New York Palace
példáján keresztül*

Konzulens: Ujvári Krisztina adjunktus

Tóth Zsuzsanna

A Holigral módszerTM és a vezetőképzés Magyarországon

Konzulens: Dr. Réthy István főiskolai tanár

BAKOS IZABELLA MÁRIA

IV. évfolyam

Kereskedelem és marketing szak, kereskedelmi menedzser szakirány, nappali tagozat, 7. aktív félév

KÁROLY RÓBERT FŐISKOLA

Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar

Konzulens: Tamus Antalné Dr.

főiskolai tanár

Marketing és Menedzsment Tanszék

A középiskolás fiatalok élelmiszerfogyasztói preferenciái Magyarországon és Erdélyben

*„Mondd meg, mit eszel, s megmondom, ki vagy.”
(Brillat-Savarin, 1826)*

Dolgozatomban a magyar és erdélyi étkezési szokások összehasonlító vizsgálatát tűztem ki célul. Kutatásom során a témával kapcsolatos szakirodalom feldolgozása mellett egy teljes marketingkutatót végeztem szekunder, primer és statisztikai módszereket alkalmazva.

Szekunder kutatásomban trendszámítással elemeztem a magyar és román élelmiszerfogyasztói trendeket, hasonlóságokat és különbségeket, várható tendenciákat. A kapott eredmények rávilágítottak arra, hogy mely szektorokban lenne érdemes intenzívebben megjeleníteni feldolgozott magyar élelmiszerekkel az erdélyi piacon. Továbbá összefüggés vizsgálatok segítségével megállapítottam a reáljövedelmek, az élelmiszerárak és az élelmiszerfogyasztás közötti korreláció erősségét.

Primer kutatásom középpontjába a középiskolás fiatalok táplálkozási szokásainak és preferenciáinak a megismerését helyeztem. Azért tartottam fontosnak, ennek a fiatal fogyasztói szegmensnek a vizsgálatát, mert egyre nagyobb vásárlóerővel bírnak és hosszabb távon az ő elvárásaik, szokásaik fogják meghatározni, többek között az élelmiszerek piaci keresletét is. A fókuszcsoportos interjúk és kérdőíves megkérdezések keretében arra kerestem a választ, hogy a román és erdélyi fiatalok étkezési kultúrája, milyen hasonlóságokat illetve különbségeket mutat, valamint hogy az erdélyi gasztronómia mennyire őrizte meg magyaros jellegét és milyen mértékben épültek be a román étkezési hagyományok. Ennek érdekében górcső alá vettem a fiatalok otthoni és házon kívüli étkezési szokásait, az élelmiszerfogyasztásukat befolyásoló tényezőket, az egyes élelmiszerek és italok fogyasztásának gyakoriságát, kedvenc élelmiszer márkáikat, az egészséges táplálkozással kapcsolatos attitűdjeiket, érintőlegesen élelmiszervásárlási szokásaikat. Az eredmények alapján összefüggéseket vizsgáltam a fiatalok demográfiai jellemzői, értékrendszer/életstílus jegyei és élelmiszerfogyasztói magatartása között.

Kutatásommal választ kaptam a célkitűzéseimre illetve számos érdekes eredményre és megállapításra jutottam, melyek a javaslataimmal együtt a dolgozatban kifejtésre kerültek.

BERECZ MARIETTA

IV. évfolyam

Gazdálkodási szak, turizmus-vendéglátás szakirány, nappali tagozat, aktív félévek száma: 7

KÁROLY RÓBERT FŐISKOLA

Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar

Konzulens: Ujvári Krisztina
adjunktus

Turizmus és Területfejlesztési Tanszék

A mezőkövesdi Nefelejcs Hotel* piaci pozíciójának vizsgálata a konkurencia tükrében**

TDK dolgozatom témájaként, a mezőkövesdi Nefelejcs Hotel*** piaci pozíciójának vizsgálatát választottam a konkurencia tükrében. A választásom azért erre a szállodára esett, mert a Nefelejcs Hotel *** tekintetében egy rövid múlttal rendelkező szállodáról van szó, mely magánvállalkozásként indult és kereskedelmi szálláshellyé nőtte ki magát a legnehezebb gazdasági időszakban. A szálloda nyitásának az évében 2008-ban robbant ki és 2009-ben tetőzött a recesszió Magyarországon és az egész világon. A hotel megcáfolva minden borús kilátást, helyt állt és sikeressége, népszerűsége ezekben a nehéz időkben is tovább fokozódott. Folyamatosan nyerte el az újabb és újabb vendégek bizalmát, kikből mára már visszatérő vendégkör alakult ki. Ez a vendégkör egyaránt tartalmaz magyar, német, osztrák és lengyel nemzetiségű embereket, melyet a szállodában készített kérdőíves felmérés alapján tudtam meg. Nagy kihívást jelentett ez a szállodának, hiszen nemcsak a válsággal kellett megküzdeni, hanem a vetélytársakkal is. Legnagyobb versenytársaknak a Hajnal Hotel*** és a Hotel Ametyst tekinthetőek, melyeket szintén kérdőívvel sikerült felmérnem.

Mélyinterjút készítettem a szálloda igazgatójával, Bánné Tóth Máriával, aki úgy véli, hogy ezeket az akadályokat úgy tudták legyőzni, hogy folyamatosan megújuló csomagokat és kedvező ajánlatokat készítettek a vendégek elnyerésére, oly módon, hogy azok mindegyik turisztikai szezonban helyt tudjanak állni és ki tudják elégíteni a vendégek igényeit. Ez teljes mértékben sikeres volt, ha figyelembe vesszük a dolgozatomban lévő statisztikai adatokat. Az adatok azt mutatják, hogy évről – évre népszerűbbé és kihasználtabbá vált a szálloda és ma már nagyobb a piaci részesedése is, mint a nyitás évében. Ez minden bizonnyal az alkalmazottak szakképzettségén és hozzáértésén alapul.

Mindezek mellett a szálloda marketingtevékenysége is fontos a sikeresség eléréséhez. A hotel marketingtevékenységét az átgondolt marketingcélok, a megfelelően körülhatárolt célcsoportok és a konkurencia erejének a felmérése jelentette. A marketingtevékenységhez nem sok tőke állt a szálloda rendelkezésére, de ez sem okozott gondot, hiszen úgy célozták meg a célközöniséget, hogy a kiválasztott piaci szegmensek jellemzőit és igényeit szem előtt tartva alakították ki lehetőség szerint a marketingkommunikációs eszközöket.

Összegezve, elmondhatom, hogy ezek a tényezők tették lehetővé, hogy a Nefelejcs Hotel*** be tudjon törni a piacra, ott meg tudja állni a helyét és még a legnehezebb időszakban is virágozni tudjon.

KIS ZOLTÁN

IV. évfolyam

Kereskedelem és marketing szak, kereskedelmi menedzser szakirány, aktív félévek száma: 8.

KÁROLY RÓBERT FŐISKOLA

Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar

Konzulens: Tamus Antalné Dr.
főiskolai tanár

Marketing és Menedzsment Tanszék

A személyes eladás művészete, avagy milyen a jó eladó?

A dolgozat témája

Témám a személyes eladás, azon belül a külső értékesítők munkája. A jó értékesítőnek egyfajta evolúciós utat kell bejárnia, amíg eljut pályája csúcsára. Sikeréhez rátermettség, kiváló adottságok, képességek szükségesek. Ebben az érdekes világban csak a valóban jó eladó képes megállni helyét, teljesíteni cége elvárásait és elérni saját céljait.

De vajon milyen is a jó eladó?

A vizsgálat tárgya

A kereskedelmi képviselő, aki munkájában a legjobb akar lenni. Rendelkezik a kellő adottságokkal, képes fejlődni és kitartóan dolgozni a sikeréért. Az értékesítők munkájának vizsgálata, azokat a tényezőket keresve, amelyek a kiváló teljesítmény alapjait adják ebben a szakmában.

A kitűzött célok

Megtudni mely tulajdonságok, képességek miatt válik valaki kiváló értékesítővé. Információt kapni arról, miféle szempontok alapján ítélik meg a külső értékesítők munkáját az érintettek.

- Milyen jellemzők szerint választja ki értékesítőjét a gyártó vállalat?
- Mit gondolnak lényegesnek maguk a képviselők, saját munkájukról?
- Mit tart fontosnak és értékesnek a vásárló (vizonteladó) partner?

Tematika és módszer

A dolgozat első felében a személyes eladás általános jellemzőit mutatom be. Az irodalmi feldolgozás mellett gyakorlati példákkal szemléltetem a pálya valóságát. A téma második részében primer kutatási módszereket alkalmazok vizsgálatomhoz. Kvalitatív és kvantitatív eljárással, mélyinterjúk és standard kérdőíves megkérdezés során keresek választ kérdéseimre.

- Gyártó vállalatok vezetőinek véleménye a jó értékesítőről (egyéni mélyinterjúk).
- Személyes eladók véleménye saját hivatásukról (egyéni mélyinterjúk).
- Vásárlók (vizonteladók) véleménye a külső értékesítőkről (standard kérdőív).

Legfontosabb eredmények és megállapítások

1. A vezetők számára a hatékony értékesítő a jó eladó. Legfontosabb a cégérdek képviselése, a tervek és elvárások teljesítése. Az értékesítő teljes mértékben a cégérdeknek legyen alávetve.
2. Az értékesítők – a kötetlenebb, szabadabb munka mellett – a kihívások és változatosság miatt választják ezt a hivatást. Tisztában vannak annak összetettségével és nehézségeivel is. A siker kulcsát leginkább a megbízható, stabil emberi kapcsolatokban és szaktudásukban látják.
3. A vevők elvárják az ő oldaluk ismeretét és képviselését. Fontosnak tartják az utógondozást, odafigyelést, az eladók felelősségvállalását termékeikért. Bár esetenként sokallják az ajánlatok számát, de alapvetően szívesen együttműködnek a külső értékesítőkkal.

MOLNÁR EDIT

II. évfolyam

Turizmus-menedzsment (MA) szak, levelező tagozat, aktív félévek száma: 4

KÁROLY RÓBERT FŐISKOLA

Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar

Konzulens: Dr. Dávid Lóránt
tanszékvezető főiskolai tanár, szakfelelős
Turizmus és Területfejlesztési Tanszék

Miért nem ismert Marsa Alam? – avagy egy potenciális „sikerdesztináció” Egyiptomban

Az elmúlt 20 évben Egyiptom folyamatos népszerűségnek örvendett a magyar utazó közönség előtt. Sikerességének alapja a rejtélyes arab kultúra, az ország több ezer évre visszanyúló történelme, éghajlata, valamint a tengeri élővilágban oly gazdag Vörös-tenger.

Ha azt mondjuk, hogy Egyiptom, a következő helyek jutnak az eszünkbe: Hurghada, Sharm el Sheikh, Taba, Dahab, Cairo, Luxor és talán még Alexandria. Van azonban egy üdülőváros, ami a német és az orosz piacon már évek óta közkedvelt, viszont a magyar piacon mind a mai napig csak a bűvárok körében ismert.

Marsa Alam 350-400 km-re délre található Hurghadától, szállodai spalettáját tekintve elmondható ugyanaz: folyamatosan bővülő kínálat, állandó terjeszkedés, bővítés, homokos tengerpart, rengeteg korall. Egyedi jellemzője a helynek, hogy otthonául szolgál a dugongnak, más néven vízi tehénnek, ami sehol máshol az országban nem található meg.

Marsa Alam a magyar utazó közönség előtt nem igazán ismert, éppen ezért a magyar szakirodalomban csak minimális információra lehet szert tenni róla. Ezzel szemben külföldi internetes oldalakon rengeteg német, orosz, és cseh turista értékelte az ott eltöltött nyaralását. Ezen kívül számos arab diák foglalkozott már egyetemi tanulmányai során a, bűvárturizmussal, valamint a térségben fellelhető környezetszennyezéssel és annak hatásaival szakdolgozatában, így ezekből a szakdolgozatokból számos információt és ötletet lehetett meríteni.

Jómagam 2 évig foglalkoztam utazásszervezéssel Egyiptomba és közelről tapasztaltam mekkora dilemmát okozott Marsa Alam az utazásszervező cégeknek. Aki hosszabb ideje foglalkozik utazás szervezéssel az arab országba, folyamatosan felteszi magának a kérdést, hogy megpróbálkozzon-e valami újjal vagy ne? Ha megpróbálkozik vele, akkor két lehetőség adódik: vagy sikerül és elsőként tudja bevezetni az új célterületet és ezzel hírnevet, sikert és újabb utazóközönséget tud szerezni, vagy pedig kudarcba fullad a terv és ezzel rengeteg pénzt, időt és energiát veszít.

Marsa Alamot megvizsgáltam önmagában, összehasonlítottam más hasonló tulajdonságokkal rendelkező térségekkel és arra a következtetésre jutottam, hogy mindenképpen egy potenciális új desztinációval állunk szemben és csak idő kérdése, hogy mikor veszi a bátorságot az egyik utazásszervező cég és próbálkozik meg az értékesítés megkezdésével. Ehhez azonban idő, energia, tőke és elkötelezettség szükséges és kockáztatni kell, de mint az köztudott: Kockázat nélkül nincs nyereség.

PETRIK BETTINA

IV. évfolyam

Turizmus-vendéglátás szak, Szálloda-menedzsment- és egészségturizmus-rekreáció szakirány,
nappali tagozat, aktív félévek száma: 7

KÁROLY RÓBERT FŐISKOLA

Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar

Konzulens: Ujvári Krisztina

adjunktus

Turizmus és Területfejlesztési Tanszék

Az ötcsillagos szállodák wellness részlege a Boscolo New York Palace példáján keresztül

Azért választottam TDK dolgozatom témájának a Boscolo New York Palace Hotel wellness részlegét, mert közel áll a szívemhez, mivel érdeklődésemet mindig felkeltik a különleges és minden luxussal ellátott ötcsillagos szállodák, továbbá a wellness és a kettő összehangolása egyaránt. Szakirányaim is rendkívül kapcsolódnak ehhez a területhez, hiszen az egészségturizmus, valamint a hotel menedzsment az, amivel a jövőben szeretnék foglalkozni. Mindenképpen olyan témát, problémát szerettem volna megvizsgálni, ami ebbe a kategóriába sorolható, továbbá szakmai gyakorlatomat is ebben a spa-ban töltöttem, ezáltal jobban megismerhettem. Meg kell említenem az olasz kultúra szeretetét is, mely megihletett, és az olasz dizájn megjelenését a Boscolo Budapest Hotel és természetesen a szállodán belül található spa részlegben egyaránt.

Mivel, mint említettem szakmai gyakorlatomat a spa-ban töltöttem, mélyebb betekintést nyerhettem annak működésébe, ezáltal a problémák is hamarabb szembetűntek, mely leginkább a vendégforgalomban mutatkozott meg. Véleményem szerint a vendégforgalom növelése a marketing segítségével elérhető lenne. A spa szolgáltatásainak minőségével és mennyiségével a vendégek többsége elégedett, melyeknek az ár-érték aránya is megfelelő.

TDK dolgozatomban elsődlegesen bemutatom a wellnesst, annak fogalmát, szolgáltatásait és a wellness életvitel alapelveit. Mivel a wellness napjainkban szinte divattá vált, egyre népszerűbb az emberek körében, ezért a wellness-turizmus is fellendült, amit röviden elemzek. A wellness központok és spa-k fontos részét képezik ennek, különféle szolgáltatásaikkal.

Budapest számos wellness szolgáltatást nyújtó létesítménnyel rendelkezik, mely már az ötcsillagos szállodákban is alapkövetelménnyé vált. Fővárosunk szállodai kínálata igen jelentős, de én a 19. sz.-i New York Palotát ismertetem, középpontban annak wellness részlegével.

A spa-t a marketing-mix 7 P-jén keresztül szemléltetem, továbbá a SWOT-analízisét is ábrázolom. Primer kutatásként kérdőíves felmérést végeztem a vendégek körében, ezáltal következtetéseket vonhattam le a hatékonyabb működés érdekében. Ezeket a következtetéseket és javaslatokat is megfogalmaztam, melyek figyelembe vételével a spa még sikeresebb működése elérhető lenne.

TDK dolgozatom célja tehát az volt, hogy a Boscolo Spa működését bemutassam, vendégei elégedettségét és véleményét kutassam, melyekből következtetéseket vonhattam le. Javaslataimat megfogalmazva a spa hatékonyabb működését szeretném elősegíteni.

TÓTH ZSUZSANNA
IV. évfolyam
Emberi erőforrás szak

KÁROLY RÓBERT FŐISKOLA
Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar

Konzulens: Dr. Réthy István
főiskolai tanár, tanszékvezető
Humántudományi Tanszék

A Holigral módszerTM és a vezetőképzés Magyarországon

A Holigral MódszerTM Magyarországon eddig kevésbé, illetve egyáltalán nem ismert eszközt biztosít az üzleti és magánéletben jelentkező problémák megoldására. A téma aktualitását egyrészt a az angol eredetű Holigral módszer folyamatban lévő hazai bevezetése, másrészt a kis- és középvállalkozások fejlesztésének gazdasági szükségessége adja.

Célom a vezetőképzés egy új módszerének bemutatása mellett az volt, hogy felhívjam a figyelmet a tréningmódszerek nehézségeire, esetenként elavultságára, téves hipotéziseire. Hazai és idegen nyelvű szakirodalmi anyagok segítségével bemutattam a jelenlegi tréningmódszerek kialakulását, a főbb elméleteket és módszereket a XIX. századtól napjainkig, a Holigral módszer alkalmazhatóságát a vezetőképzésben, továbbá a szakma nehézségeit, a tréningeket és tréningeket érő kritikákat.

Szekunder adatokat dolgoztam fel annak érdekében, hogy a Magyarországra jellemző képzésekről bővebb információkat szerezzek a képzési támogatás hajlandósága, a képzések hatékonysága és a képzésekre fordított költségek struktúrája témakörökben.

A primer kutatás – mely során a kvantitatív, írásbeli, standard kérdőíves megkérdezés módszerét alkalmaztam- fényt derített rá, hogy az emberi erőforrás képzése, és azon belül a vezetők képzése mindig is – ráadásul emelkedő tendenciát mutatva – központi kérdést jelent a cégek életében.

A tréningek nem elégítik ki a vezetők képzési szükségleteit, és még 2011-ben is az idegen nyelvi képzések játszanak vezető szerepet ezen a területen.

Nekem és kollégáimnak feladatunk, hogy a vezetőképzésben hitelt érdemlő, hatékony módszereket alkalmazzunk, és továbbra is megoldatlan feladatként áll előttünk a képzések hatékonyságának mérését megoldani hiteles eredményeket adó eszközökkel.

TURIZMUS SZEKCIÓ

Elnök: Dr. Rétvári László egyetemi tanár, az MTA doktora
Tagok: Dr. Szabó Lajos professzor emeritus, az MTA doktora
Dr. Tózsér Anett PhD adjunktus
Dr. Mérai Györgyi PhD főiskolai docens
Titkár: Kispál Gabriella hallgató

Györki Mónika

Biztonságos turizmusfejlesztés Kecskeméten

Konzulens: Dr. Bujdosó Zoltán főiskolai tanár
Tót Szilvia rendőr őrnagy

Orosz Zsuzsanna

Túlélés a lovas turizmusban

Konzulens: Galgóczy-Németh Andrea adjunktus

Ostorházi Imre

Meglévő és új sportolási lehetőségek a Bükk-hegység vidékén és azok bevezetése az idegenforgalomba

Konzulens: Dr. Remenyik Bulcsú főiskolai docens

Szabó Marianna

Az Európai Unió által társfinanszírozott nagyprojekt Debrecenben

Konzulens: Dr. Bujdosó Zoltán főiskolai tanár

Tóth Kitti

Az Atomerőmű hatása Paks turizmusára

Konzulens: Dr. Bagdi Róbert főiskolai docens

Turcsányi-Böckl Ildikó Rozália

MALÉV Ground Handling Zrt minőségirányítási rendszerének bevezetése és működtetése a földi kiszolgálásban

Konzulens: Dr. Dávid Lóránt főiskolai tanár

GYÖRKI MÓNIKA

IV. évfolyam

Turizmus-vendéglátás szak, területfejlesztés és turizmusmenedzsment szakirány, nappali tagozat, aktív félévek száma: 7

KÁROLY RÓBERT FŐISKOLA

Gazdaság-és Társadalomtudományi Kar

Konzulens: Dr. Bujdosó Zoltán
főiskolai tanár

Turizmus és Területfejlesztési Tanszék

Külső konzulens: Tót Szilvia rendőr őrnagy
Bács-Kiskun Megyei Rendőr-főkapitányság

Biztonságos turizmusfejlesztés Kecskeméten
Safety Tourism Development in Kecskemét

Dolgozatomban a rendőrség és a turizmus kapcsolatát vizsgálom. Ennek célja, bebizonyítani a rendfenntartó szervek elengedhetetlen jelenlétét az idegenforgalomban, továbbá bemutatni szakmai gyakorlatom alapján Kecskemét város turisztikai, rendőrségi és tolmács feladatkört ellátó Tourist Police szolgáltatásait.

Munkám során primer és szekunder kutatások segítségével tanulmányoztam Kecskemét turisztikai keresletét és kínálatát, valamint a Bács-Kiskun Megyei Rendőr-főkapitányság munkájának eredményességét a megyeszékhely turizmusfejlesztésében.

A rendőrség közreműködése alapján a következő kérdésekre kaptam választ:

1. Napjainkban a rendőrség jelenléte milyen szerepet tölt be a turizmusban?
2. A biztonság milyen hatást gyakorol egy turisztikai desztináció megválasztásában?
3. Kecskemét város fejlődésében milyen szerepet tölt be a Tourist Police?
4. Befolyásolja-e a bűncselekmények előfordulását a „hírös” városban a Tourist Police megalapítása (1998)?
5. Milyen változás észlelhető a városban eltöltött vendégéjszakák számának alakulásában, ha a rendőrség aktív bűnmegelőzése, mint marketingtevékenység jelen van a turizmusban?

SWOT-analízisem, az elkészített mélyinterjúk és a Rendőrkapitányság Bűnügyi Fertőzöttségi Térképe alapján megállapítható, hogy:

1. A rendőrség proaktív munkája szerves része kell, hogy legyen egy város turizmusfejlesztésének.
2. A Turista Rendőrség jelenléte csökkenti a bűnesetek mennyiségét Kecskemét belvárosában, mely biztonságérzetet kelt a látogatókban, ezáltal hosszú távon növekedhet az itt eltöltött vendégéjszakák száma.
3. Csökken a főtéri rendezvényeken tapasztalt bűncselekmények előfordulásának valószínűsége.

A rendelkezésemre álló adatok alapos tanulmányozása után arra a következtetésre jutottam, hogy a rendőrség közreműködése elsődleges szempont Kecskemét város turizmusának tervezésében, fejlesztésében.

A rendfenntartó és a várost irányító szervek együttes, összehangolt munkája révén egy biztonságos városkép alakul ki a külföldi turistákban, amely közvetve hazánk pozitív nemzetközi megítélését eredményezi.

OROSZ ZSUZSANNA

IV. évfolyam

Turizmus-vendéglátás szak, területfejlesztési szakirány, nappali tagozat,
aktív félévek száma: 7

KÁROLY RÓBERT FŐISKOLA

Gazdaság-és Társadalomtudományi Kar

Konzulens: Galgóczy-Németh Andrea
adjunktus
Turizmus és Területfejlesztési tanszék

Túlélés a lovas turizmusban

A lovas turizmus témájának feldolgozására, személyes érdeklődésem és kíváncsiságom ösztönzött. Meg akartam tudni és érteni, hogy hogyan is működnek a lovas turisztikai vállalkozások, és hogy ténylegesen megéri-e ebbe az ágazatba pénz fektetni. Sokat hallunk mostanában a lovas turizmusról, a Magyar Lovas Szövetségről és céljaikról. Arról viszont semmilyen információt nem kapunk, hogy igazából vállalkozói szinten megéri-e ilyen típusú vállalkozást üzemeltetni, milyen a helyzetük, és hogy milyen nehézségekkel küzdenek, meg a mindennapokban.

A lovas turizmus, magában nagyon kevés statisztikában szerepel, és azok a statisztikák sem nevezhetők frissnek. Így a dolgozatomban olvasható adatok nagy részben saját kutatómunkám eredményei. Igyekeztem tapasztalataim, és kapcsolataim felhasználásával teljes képet alkotni erről a szektorról, így nem csupán a magyar viszonyokat vizsgáltam, hanem a külföldieket is.

Kutatásom során fény derült arra, hogy a vállalkozások nehéz helyzetben vannak, küzdenek a fennmaradásért. E mellett az is nyilvánvalóvá vált számomra, hogy nagy lehet a lovas turizmus gazdasági jelentősége. Az ehhez tartozó ágazat sok másikkal szoros kapcsolatban áll. Igen nagy szerepe van még a lovas rendezvényeknek. Egyre nagyobb tömegeket vonzzanak, így a rendezvény helyszínéül szolgáló település és kistérség számára gazdasági fellendülést jelentenek. Ahhoz, hogy ezek a pozitív hatások továbbra is érvényesüljenek, a lovas vállalkozásoknak működniük kell. Ez azoknak sikerül, akik kellően szakképzettek, nyitottak, azt az értékrendet sugározzák, amit a vendégek elvárnak, továbbá a szolgáltatásuk minősége és sokszínűsége kiemelkedő. Ez az ágazat egy hobbira és arra a vágyra épül, hogy az emberek különleges kapcsolatot alakítsanak ki ezekkel a kivételes állatokkal. Ennek okán figyelembe kell venni azt, hogy a keresletet nagyban befolyásolja a diszkrécionális jövedelem változása.

A szezonális csökkentése érdekében az a jelenleginél szorosabb összefogás más lovardákkal, szállodákkal, utazásszervezőkkel, rendezvényszervezőkkel, nemzeti parkokkal, akár szaküzletekkel, elkerülhetetlen. Figyelembe kell venniük, hogy egy átlagos lovarda nem tud olyan attrakciót létrehozni, amely 60-70 km-nél messzebből is folyamatosan vonzza az embereket. Szerencsére sok olyan vállalkozás van, amelyek jól vagy rosszabbul, de megküzdnek a folyamatosan változó körülményekkel.

OSTORHÁZI IMRE

IV. évfolyam

Turizmus-vendéglátás szak, szálloda- menedzsment szakirány, nappali tagozat, 7 aktív félév

Károly Róbert Főiskola

Gazdaság- és Társadalomtudományi kar

Konzulens: Remenyik Bulcsú

főiskolai docens

Turizmus és Területfejlesztési Tanszék

Meglévő és új sportolási lehetőségek a Bükk-hegység vidékén és azok bevezetése az idegenforgalomba

A bükk-hegység Magyarország természeti adottságokban leggazdagabb területe, azonban ezt sokan nem ismerve fel, nem hasznosítják ezeket. A pályamunka az egyre népszerűbb aktívturizmussal foglalkozik, a Bükk-hegység vidékén előforduló sportolási lehetőségeket kutatja fel. Tanulmányozza, és megoldásokat keres arra, hogyan lehet ezeket az erőforrásokat, az idegenforgalomba integrálni, milyen pozitív hatásai vannak mind az idegenforgalom, mind a turisták szempontjából.

A mozgás igénye mindenkién megvan nemtől, kortól, iskolai végzettségtől függetlenül. Jelenleg legfőbb prioritásban a sportot, mint rekreációs és egészség megőrző eszközt használja a turizmus, azonban sokak sportolnak kedvtelésből, kalandkeresés céljából. A vidéken fellelhető sportok többsége a kaland és extrém sport iránt érdeklődőknek nyújt kínálatot. A vidék alkalmas a nemzetközi szintű rendezvények lebonyolítására a változatos domborzat és természeti adottságoknak köszönhetően.

Néhány rendezvény elképzelés bemutatása. Hazai és nemzetközi példák, sportrendezvényekre, melyek akár az egész világot megmozgatják. Elmondható helyi illetve országos viszonylatban a szakmában dolgozókról, hogy a körülöttük lévő sportolási lehetőségekről való ismeretük kifogásolható, amit bővíteni kellene, abból az okból kifolyólag, hogy szélesebb körű, több igényt kielégítő szolgáltatásokat alkothassanak. A hazai turisztikai kereslet legfőbb jellemzői közé sorolható a szezonáltság, a kínálat pedig tömegturisztikai szolgáltatásokon alapszik. A sport integrálásával a szezonáltság minimalizálható. A kínálat heterogenitása nagy mértékben megnövekszik az aktívturizmus fejlesztésével, ami iránt egyre nagyobb kereslet jelentkezik.

Pályamunkámban a Bükk-hegységet szeretném bemutatni egy olyan szemszögből, ahogy sokan nem látták még, és elképzelni sem tudják milyen nagyszerű hely ez a vidék a kalandvágyók számára.

SZABÓ MARIANNA

IV. évfolyam

Turizmus-vendéglátás szak, Területfejlesztés-turizmusmenedzsment szakirány, nappali tagozat, aktív félévek száma: 7

KÁROLY RÓBERT FŐISKOLA

Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar

Konzulens: Dr. Bujdosó Zoltán

főiskolai tanár

Turizmus és Területfejlesztési Tanszék

Az Európai Unió által társfinanszírozott nagyprojekt Debrecenben

A dolgozat fő témája a város legnagyobb beruházása, a 2-es villamos projekt, amely az Európai Unió társfinanszírozásával valósul meg. Azért választottam ezt a témát, mivel debreceniként az új villamosvonal megvalósulását magaménak érzem, és pályázatíróként felkeltette az érdeklődésemet a projekt.

TDK dolgozatomban bemutatom az Európai Unió által igénybe vehető forrásokat, mind a csatlakozás előtti, mind csatlakozás után igényelhető támogatásokat. Bemutatásra kerülnek még a hazai fejlesztési dokumentumok, amelyek alapfeltételei a támogatások elnyerésének. Részletesen ismertetem az Nemzeti Fejlesztési Tervet, az Új Magyarország Fejlesztési Tervet és az Új Széchenyi Tervet, valamint azok célrendszerét.

A TDK dolgozatom témájához kapcsolódóan írásba foglalom a debreceni kötőpályás közlekedés 125 évét, illetve a villamosok technológiai fejlődését. Bemutatom a város tömegközlekedési rendszerét, a város tömegközlekedéséért felelős DKV Zrt-t, valamint a helyközi járatokat üzemeltető Hajdú Volán Zrt-t. A dolgozat fő témája a 2-es villamos projekt, melyet részletesen elemzek a projektötletől egészen a megvalósulásig. A város rendkívül nagy területen fekszik. Ennél fogva a tömegközlekedést igénybevevők száma rendkívül magas. A nagy lakótelepek és a belváros közötti autóbusz vonalakon az utas szám oly mértékben megnőtt, hogy az meghaladja már a buszok kapacitását. Az új villamos vonal megvalósulása több tízezer embernek teremt majd a jelenleginél kényelmesebb és gyorsabb tömegközlekedési lehetőséget. A város távlati tervei szerint így az autóbuszokat egyes irányokban fokozatosan felválthatja majd a kötőpályás közlekedés. A kötőpályás közlekedés a közútnál kisebb helyigényű, környezetkímélőbb, energiatakarékosabb, gyorsabb utazást tesz lehetővé jelentős számú utas számára, és a statisztikák szerint a balesetek előfordulásának gyakorisága is számottevően kisebb, mint a közúton.

A projekt megvalósulásával elérhető, hogy az utazók rövidebb idő alatt érjenek célba, valamint a tömegközlekedés színvonalának javulásával az, hogy valódi alternatívát nyújtson egyéni gépjárműves közlekedéssel szemben. Jelenleg még nehéz rábírní az autósokat arra, hogy váltsanak inkább bérletet, hiszen több járat zsúfolt, kényelmetlen és lassú, nem megfelelő színvonalú. Ezen kívül az egyre gyakrabban emelkedő benzinárak mellett egy olcsóbb megoldást is jelenthetne a villamos, a személygépjárművel szemben. Egyértelmű tehát, hogy az új villamospálya megvalósítása gyökeresen átalakítja a város tömegközlekedését. A debreceniek körében végzett primer kutatásom is azt a tényt támasztja alá, hogy a város lakói támogatják a beruházást, és fontosnak tartják. A „debreceni villamos álom” a legjobb példa arra, hogy Európai Uniótól kapott támogatás ésszerű és optimális felhasználása, egy egész város életét képes megváltoztatni és pozitív irányba mozdítani, és jelképe lehet a fejlődésnek.

TÓTH KITTI

III. évfolyam

Turizmus-vendéglátás szak, szálloda-menedzsment szakirány, nappali tagozat, 7 félév

KÁROLY RÓBERT FŐISKOLA

Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar

Konzulens: Bagdi Róbert

főiskolai docens

Turizmus és Területfejlesztési Tanszék

Az Atomerőmű hatása Paks turizmusára

Paks városa Tolna megyében található, amely térség egyike az ország elmaradottabb részeinek mind infrastrukturális, mind turisztikai szempontból. A város főként átutazó turistákat fogad, és országszerte az atomerőmű adja ismertségének legfőbb voltát.

Dolgozatomban vizsgálom mindazon ellentéteket és hasonlóságokat, melyek az ország egyéb elmaradottabb területeit /városait jellemzik. Munkám során három feltevést vizsgáltam.

1. A város turisztikailag nagymértékben fejlődött az atomerőmű megépítésétől napjainkig.
2. A városi rendezvények, látnivalók magasabb számú turistát vonzanak az atomerőmű építése óta.
3. A város országos ismertsége a turizmust területén, bár nőtt, szükségessé vált egy jól működő marketing stratégia kidolgozása.

Mindezen feltevésekre a választ több módszer használatával kerestem. Saját kutatómunka részeként két kérdőívet készítettem a helyi lakosok és a turisták számára. Felhasználtam a városi önkormányzat, a városi könyvtár és az atomerőmű által számomra biztosított adatokat, hogy teljes és átfogó képet nyújthassak a város fejlődéséről és a fent említett feltevések helytállóságáról.

Dolgozatom végére érve megállapítottam, hogy az erőmű megépítése után a város lakosságának száma nőtt. Ez a népességnövekedés pedig egyre több munkahelyet teremtett a városban, melyhez egyre inkább elkezdtek csatlakozni a turisztikai vállalkozások. A Tájékoztató és Látogatóközpont szintén jelentősen előremozdította a város turizmusának fejlődését. A kérdőívek egyöntetű válaszai a városi rendezvények színvonaláról, azok látogatottságáról, azt bizonyítják, hogy fokozatosan nőtt a rendezvényeken való részvétel aránya. Azt a tényt, hogy a rendezvények több turistát vonzanak a városba, mi sem bizonyítja jobban, minthogy maga az Atomerőmű is éves szinten két saját szervezésű rendezvényt tart.

Mind a városi lakosok, mind pedig a turisták közt kitöltött kérdőívekben első helyen szerepel a marketing hiányának problémája. A meglévő turisztikai marketing tervek nem megfelelőek ahhoz, hogy kellő számú turistát vonzzanak a városba.

Nagyobb hangsúlyt fektetve a nevezetességek állapotának megőrzésére és új kulturális programlehetőségek megvalósítására javítani lehetne a paksi turizmust. A lakosok és turisták bevonása a turizmussal kapcsolatos döntéshozatalba szintén jótékony hatást gyakorolna. Igyekeztem bemutatni a város turisztikai helyzetét, a lakosok és a turisták szemszögén keresztül, a legnagyobb problémákat és azok megoldási lehetőségeit.

TURCSÁNYI-BÖCKL ILDIKÓ ROZÁLIA

III. ciklus

Idegenforgalmi és szálloda szak; területfejlesztés- és turizmusmenedzsment szakirány;
távoktatási tagozat

KÁROLY RÓBERT FŐISKOLA

Gazdaság- és Társadalomtudományi kar

Konzulens: Dr. habil. Dávid Lóránt
főiskolai tanár, tanszékvezető
Turizmus és Területfejlesztési Tanszék

MALÉV Ground Handling Zrt minőségirányítási rendszerének bevezetése és működtetése a földi kiszolgálásban.

Választott témám körbejárása során szeretnék mélyebben beleásni napjainkban kialakult, egyre inkább terjeszkedő, az élet minden területére beférkőző minőségirányítási rendszerek szükségességébe, amelyeknek megléte egy jól működő, a piacon helytállni tudó cég alapvető feltétele. A téma bemutatásához a 2006-ban megalakult Malév Ground Handling Zrt (a továbbiakban GH Zrt) a repülőtér használóinak nyújtott földi kiszolgáló tevékenységet végző vállalat adatait, dokumentumait használom.

Megvizsgálom a GH Zrt minőségpolitikájának, minőségirányítási rendszerének hatását a vevő, de leginkább az alkalmazottak szemszögéből, a minőségirányítási rendszer kiépítésének a legelső mozzanatától, bevezetésének, és működtetésének minden aspektusáig. A teljes rendszer részletes bemutatása után összehasonlító elemzések segítségével bemutatom a működés folyamataiban történt változásokat, a földi kiszolgálás különböző területein. Ezáltal belátást kaphat az olvasó egy nagyon érdekes és összetett vállalat mindennapi tevékenységeibe. Vizsgálataim tárgya a munkafolyamatok során felmerülő esetleges hibák bekövetkezései, azok kezelésének módjai, és az azokban történt változások a minőségirányítási rendszer hatására.

A GH Zrt. mérési (numerikus) eredményeit használom fel következtetéseim levonására. Kitérek továbbá a dolgozói motiváltság meglétének lényegességére egy szervezeten belül, hiszen egy szervezet jól csak akkor működhet, ha az alkalmazottjai magukénak érzik a szervezet célkitűzését. Egy jól kiépített minőségirányítási rendszer is csak úgy működhet jól, ha a dolgozók megfelelően motiváltak a rendszer betartásához, illetve munkájuk hibátlan elvégzéséhez.

VÁLLALATGAZDASÁGTAN, VÁLLALATFINANSZÍROZÁS SZEKCIÓ

Elnök: Dr. Csapodi Pál PhD az Állami Számvevőszék főtitkára
Tagok: Dr. Baranyai Zsolt PhD adjunktus
Dr. Nagy-Kovács Erika PhD adjunktus
Dr. Juhász István rektori tanácsadó
Titkár: Mihály László hallgató

Boros Sándor János

*A bioüzemanyag, mint megújuló erőforrás Magyarországon
- lehet-e elősegíteni az elterjedését szabályozással?*

Konzulens: Dr. Takácsné dr. habil György Katalin
egyetemi docens

Hugyi Milán

A KKV szektor stratégiájának vizsgálata egy felmérés tükrében

Konzulens: Dr. Takácsné dr. habil György Katalin
egyetemi docens

Kerek Ádám

*Hort Község önkormányzatának jelene és jövője – avagy a válságból
való kilábalás lehetőségei*

Konzulens: Csernák József tanársegéd

Kovács Anett

*A szervezeti tanulás megvalósulása a Robert Bosch Elektronika Kft. MFS
osztályán*

Konzulens: Dr. Liebmann Lajos egyetemi docens

Mikó Zoltán

*Az államadósság és a költségvetési deficit alakulása Magyarországon az
elmúlt 10 évben, a nemzetközi pénzügyi válság tükrében*

Konzulens: Dr. Dedák István főiskolai tanár

Rác Tünde – Szabics Erzsébet

*Hitelfelvételi és megtakarítási szokások vizsgálata a karcagi lakosság
körében*

Konzulens: Dr. Baranyi Aranka főiskolai docens
Dr. Taralik Krisztina főiskolai docens

Sápiné Dudok Ildikó

*A nemzetközi számviteli standardok alkalmazásának hatása a
vállalkozások versenyképességére*

Konzulens: Dr. Baranyi Aranka főiskolai docens
Kurcsinka Tamásné főiskolai docens

**A bioüzemanyag, mint megújuló erőforrás Magyarországon
- lehet-e elősegíteni az elterjedését szabályozással?**

Tudományos dolgozatomban a megújuló energiaforrások közül, a bioüzemanyagokra vonatkozó uniós, nemzeti szakmai, illetve adójogi (jövedéki) szabályozás hatását vizsgálom a bioüzemanyagok elterjedésére. A bioüzemanyag előállítás, forgalmazás magyarországi helyzetének bemutatása után a kis- és középvállalkozások részére a vertikumban rejlő lehetséges piaci „réseket” ismertetem. A pályamunkám elkészítése során a szabályozás feldolgozásához a leíró módszert, a tendenciák bemutatására az elemzés módszert (statisztikai módszereket) alkalmaztam. A témakört érintően primer kutatást és modellszámítást végeztem.

Értékelve a tagállami és a magyarországi tendenciákat megállapítható, hogy a bioüzemanyag felhasználásban, az adójogi és a szakmai szabályozásnak jelentős szerepe van. Magyarország a bioüzemanyag előállításához szükséges alapanyag termelés tekintetében rendelkezik megfelelő mezőgazdasági potenciállal. Magyarországon, a hazai előállításához kapcsolódóan, kizárólag a bioetanol felhasználásával gyártott E85 üzemanyag terjedt el. Ennek oka az E85 üzemanyagra érvényesíthető jövedéki adókedvezményre, ezáltal a motorbenzinnél alacsonyabb versenyképes piaci árra és az erre reagáló fogyasztói szokásra vezethető vissza, valamint az előrelátó innovációs folyamatra, amely egy működő iparágra, az alkohol előállításra épült rá, új termék gyártásával és új piaci részesedés megszerzésével.

A kis- és középvállalkozásokban történő bioüzemanyag előállításához tökére van szükség, ehhez az állami szerepvállalás elengedhetetlen. A biogáz üzemek kialakításában erre megfelelő lehetőséget látok, mivel a megtermelt biogáz - helyhez kötött belsőégésű motorokban villamos energia előállítás céljából történő felhasználása - adómentesen végezhető, ami végső soron csökkenti az energiafüggőséget és az energiafelhasználás költségét. Piaci „rés” lehet az új Széchenyi tervben a hidrogén gazdasághoz kapcsolódóan biztosított lehetőség kihasználása. Biodízel üzem létesítését nem tartom célszerűnek, mivel az olajipar ezen üzletágot teljes mértékben lefedti.

A jövő kérdése, hogy a fosszilis üzemanyag készletek termelése, mikor éri el a határértéket, az autóipar mikor kezdi az új technikai fejlesztésű gépjárművek megfizethető tömeggyártását, mi lesz az új üzemanyagcélú energiahordozó, figyelemmel a föld eltartó képességére, az ökológiai lábnyom túllépésre. A jövő a mezőgazdasági melléktermékből előállított bioüzemanyagban és a hidrogén gazdaságban is keresendő.

HUGYI MILÁN

II. évfolyam

Vállalkozásfejlesztés (MA), nappali tagozat, 3. aktív félév

KÁROLY RÓBERT FŐISKOLA

Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar

Konzulens: Dr. Takácsné dr. habil György Katalin
egyetemi docens

Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar

A KKV szektor stratégiájának vizsgálata egy felmérés tükrében

Mikor lehet sikeres egy vállalat? Ha sikeres vállalatról beszélünk, akkor nem elég pusztán profitmaximalizálásról beszélünk. A vállalatok hosszú távú sikerességének egyik feltétele, hogy a fenntarthatóság elvének megfelelő működés, mind a versenytársak, munkatársak és az ügyfelek felé. Ezért kell kiemelten kezelni a kkv-k stratégiájában is a vállalati társadalmi felelősséget, amit ma már sokszor csak „CSR”-ként emlegetnek hazánkban is.

A Corporate Social Responsibility elemeit bele kell erőteljesen szőni a vállalat stratégiájába. Ki kell térni a stratégiában arra, hogy a vállalat hogyan tud hozzájárulni a környezet megóvásához, valamint a humán tényező kapcsán: a munkatársak „gondozásában” milyen lépéseket tesz a CSR elveit követve, valamint az ügyfélközpontú magatartás során milyen eszközökkel és programokkal áll a vállalat a fogyasztóhoz a fenntarthatóság szolgálatában.

A vállalat társadalmi felelősségvállalása mellett meghatározó még a sikerhez vezető úton az, hogy figyelembe veszi-e a vállalat a láthatatlan vagyont, ami a munkatársak kompetenciáján, az ügyféltőkén, a szervezeti tudástőkén, valamint a vállalati kapcsolati háló(ko)n alapszik.

A fenntarthatóság elveinek acceptálása és stratégiába való beépítésével közelebb kerülhetünk a „gondoskodó vállalathoz”, azonban a versenyképes és sikeres vállalathoz elengedhetetlen a folyamatos megújulás: az INNOVÁCIÓ!

Primer kutatás során a hazai kkv-k körében végeztem kérdőíves felmérést, amellyel a vállalatok stratégiáját, innovativitását, láthatatlan vagyont és társadalmi felelősségvállalását mértem fel, valamint néhány vállalat esetében mélyinterjút is készítettem. A kérdőívek és mélyinterjúk feldolgozását és kiértékelését követően az eredményeket összevettem a szakirodalommal, és ezt követően fogalmaztam meg véleményemet és azokat az építő javaslatokat, amelyek figyelembevételével a kkv-k sikerebbek lehetnek úgy, hogy a társadalmi és környezeti értékekre is odafigyelnek.

Ha a vállalat ezeket beépíti a stratégiájába, akkor egy olyan elveken nyugvó vállalatot kaphatunk, amely a jövőben is fenn tud maradni, hiszen „gondoskodik” az alkalmazottairól és környezetéről úgy, hogy közben folyamatosan megújul és fejlődik.

KERÉK ÁDÁM

II. évfolyam

Vállalkozásfejlesztés (MA) szak, nappali tagozat, 4. félév

KÁROLY RÓBERT FŐISKOLA

Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar

Konzulens: Csernák József
tanársegéd

Számviteli és Pénzügyi Tanszék

Hort Község önkormányzatának jelene és jövője – avagy a válságból való kilábalás lehetőségei

A pályamunkám során a Heves megyei Hort nagyközség önkormányzatának működését, feladatait, mutatom be, vizsgálva annak anyagi helyzetét 2006-tól napjainkig a költségvetési zárszámadásokra és külső ellenőrzésekre támaszkodva, illetve bemutatom azokat a lépéseket, melyeket a település vezetése az adott időszakban megtett gazdasági helyzete javítása és stabilizálása érdekében. A tanulmány a már végrehajtott döntések mellett, feltár más variációkat is, melyekkel az anyagi helyzet javítható lehetne. A vizsgálat figyelembe veszi a pénzügyi adottságok hatását a döntésekre humán erőforrás, marketing, beruházási, településfejlesztési, intézményműködtetési szempontokból is. A tanulmány kiterjed az önkormányzat vállalkozásának bemutatására is, illetve arra, hogy e tevékenység milyen megtakarításokat eredményez a gazdálkodás szempontjából.

A vizsgálat továbbá kiterjed önkormányzat kitörési lehetőségeire erősségei felhasználásával, a veszélyhelyzetek elkerülése érdekében. Elsősorban azt a kérdést emelem ki, hogy a 2008-as gazdasági válság az önkormányzatra is kiterjedt-e, ha igen, milyen mértékben befolyásolta annak működését, mennyiben vetette vissza a fejlődésben és ma is érezhető-e a hatása.

A 2012-es -előre tisztán nem látható, még csak ígérekben megjelenő- változtatásokat is figyelembe kell venni a település bemutatásánál. Azok bekövetkezésének következményeit, hatásait is fontosnak tartom a jövő szempontjából, az önkormányzat működésével és egyben gazdálkodásával kapcsolatosan, így kiemelten kezelem az előrejelzésekben.

KOVÁCS ANETT

II. évfolyam

Vállalkozásfejlesztés (MA) szak, nappali tagozat, II. félév

KÁROLY RÓBERT FŐISKOLA

Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar

Konzulens: Dr. Liebmann Lajos
egyetemi docens, dékán
Vállalatgazdaságtan Tanszék

**A szervezeti tanulás megvalósulása a Robert Bosch Elektronika Kft.
MFS osztályán**

Dolgozatom tárgyául a szervezeti tanulás témakörét választottam, amelyre napjainkban egyre nagyobb figyelmet fordítanak a vállalatok. Nagyon érdekelt, hogy egy ilyen nagyvállalat, mint a Bosch mekkora figyelmet szentel a szervezeti tanulásra, amely napjainkban egyre inkább középpontba kerül a cégek életében, kiemelt szerepet kap a versenyképesség megvalósulása során. Ez indokolta a témaválasztásomat is.

Az ehhez tartozó fogalomkör részben az irodalmi áttekintés segítségével, részben pedig egy nemzetközileg ismert nagyvállalat példáján keresztül mutatom be.

TDK dolgozatom első felében magát az immár egy évszázados múltra visszatekintő Bosch csoport történeti áttekintését, a kezdetektől egészen napjainkig. Nyomon követhetjük a ma már világhírű nagyvállalat fejlődését, valamint terjeszkedését. Betekintést nyerünk a cég magyarországi tevékenységébe, mely során külön kiemelném a hatvani gyárat, ahol gyakorlati időmet töltöttem.

Ezen kívül, a dolgozat második felében kérdőíves megkérdezés alapján azt vizsgálom, hogy a szervezeti tanulás, hogyan valósul meg, illetve milyen jelentőséget tulajdonítanak neki a hatvani Robert Bosch Elektronika Kft.-nél. Primerkutatást végeztem az MFS – osztály (a későbbiekben kitérek a bemutatására) szellemi és fizikai dolgozóinak körében, amely rávilágít majd számos olyan kérdésre, amely e témakör esetében felmerülhet a Bosch szintjén.

Véleményem szerint a cég működése és a versenyképesség érdekében szüksége van a vállalatoknak a felzárkózásra az állandó piaci verseny miatt. Leginkább a szervezeti tanulás, a dolgozók oktatása a legmegfelelőbb eszköz erre.

MIKÓ ZOLTÁN

Gazdálkodási és menedzsment szak, levelező tagozat

KÁROLY RÓBERT FŐISKOLA

Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar

Konzulens: Dr. Dedák István
főiskolai tanár
Közgazdasági és Jogi Tanszék

Az államadósság és a költségvetési deficit alakulása Magyarországon az elmúlt 10 évben, a nemzetközi pénzügyi válság tükrében

Magyarország központi költségvetésének bruttó adósságállománya 2010 decemberében elérte a 20 041 milliárd forintot, ami a GDP 73,9%-át tette ki folyó áron, a KSH előzetes adatai alapján. A z az arány 2001 végén 50,6% volt (7 719,5 Mrd forint), amely máig a rendszerváltás utáni legalacsonyabb érték. A különbség – alig 9 év leforgása alatt – drámainak mondható.

Ma nemcsak a közgazdász szakmát és a döntéshozókat, de a közvéleményt is élénken foglalkoztatja a kérdés: hogyan jutottunk idáig? Míg a legutóbbi időig szakmai és politikai viták folytak arról, hogy az eladósodás mértéke súlyos-e, vagy még kezelhető, és egyáltalán mihez képest kell megítélnünk mindannyiunk adósságát, addig a mostani, a GDP 80%-át súroló adósságsszintet már egyöntetűen magasnak ítéli meg a legtöbb szakember és választópolgár. Az a sommás tény, hogy jelenleg a csecsemőtől az aggastyánig minden magyar lakos mintegy kétmillió forinttal tartozik az állami gazdálkodás „jóvoltából”, az emberek nagy többsége számára is könnyen érthető, és felveti a társadalom részéről az igényt – nem csak a politikai elittel, de a közgazdász szakmával szemben is – hogy ennek okaira magyarázatot kapjon. A jogos társadalmi igényre reagálva, a 2010-es választásokon győztes polgári-konzervatív erők által alakított kormány is a gazdaságpolitika legjelentősebb elemének nevezte meg az extrém mértékű adóssággal szembeni küzdelmet, az előző 8 év adósságyarapító politikájával szemben.

A téma aktualitása tehát adott. Dolgozatomban szigorúan közgazdasági szempontból szemlélve vizsgálom az elmúlt tíz év gazdaságpolitikai döntéseit; hogyan hatottak ezek a költségvetési deficit és az államadósság alakulására. Az ezredfordulótól az ún. „válságkezelő kormány” hivatalának végéig, a 2010-es választásokig elemzem a különböző gazdaságpolitikai korszakokat: az egymást követő kormányok makrogazdasági teljesítményét, és ezek hatását az ország eladósodására. A mögöttünk hagyott bő tíz év, az új évezred első évtizede sok-sok tanulsággal szolgál a jövőre nézve, feltéve, hogy végre tényleg hajlandóak leszünk tanulni az elkövetett hibákból.

SZABICS ERZSÉBET, RÁCZ TÜNDE

IV. évfolyam

Pénzügy és számvitel szak, hitelintézeti szakirány, nappali tagozat, hetedik félév

KÁROLY RÓBERT FŐISKOLA

Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar

Konzulens: Dr. Baranyi Aranka
főiskolai docens
Számviteli és Pénzügyi Tanszék

Dr. Taralik Krisztina
főiskolai docens
Vállalatgazdaságtan Tanszék

Hitelfelvételi és megtakarítási szokások vizsgálata a karcagi lakosság körében

Dolgozatunk első lépéseként kérdőívet készítettünk Jász-Nagykun-Szolnok megyei Karcag város lakosainak hitelezési és megtakarítási szokásainak felmérése céljából. Erre a városra azért esett a választás, mert egyikünk szülővárosa, és gyakorlati helye volt.

A primer kutatás keretében többek között vizsgáltuk a megtakarítások rendszerességét, felvett hitelek típusait, alapjait, összegét, futamidejét illetve a bankokkal való elégedettséget. Továbbá a kérdések segítségével összefüggéseket kerestünk a lakosság összetétele és igényei között.

Dolgozatunkban szekunder adatokat is elemeztünk, a hazai megtakarítások és hitelek állományára vonatkozóan.

Az adatok feldolgozására az SPSS for Windows elemző programot, illetve különböző statisztikai módszereket alkalmaztunk.

A válság rányomta bélyegét mind a bankszektorra, mind a magánszemélyek hitelezési illetve megtakarítási szokásaira. Dolgozatunk rávilágít arra, hogy az instabil gazdasági környezet miatt egyre több ember szeretne gondoskodni arról, hogy megtakarítása legyen, a hiteleket azonban óvatosabban vagy egyáltalán nem kívánják felvenni az ügyfelek.

Célunk feltérképezni és bemutatni Karcag lakosságának pénzügyi helyzetét, a hitelekhez és a megtakarításokhoz fűződő viszonyát.

Konzulens: Dr. Baranyi Aranka
főiskolai docens
Számviteli és Pénzügyi Tanszék
Kurcsinka Tamásné
főiskolai docens
Számviteli és Pénzügyi Tanszék

A nemzetközi számviteli standardok alkalmazásának hatása a vállalkozások versenyképességére

A tudományos diákköri dolgozatomban vizsgálom a globalizáció jelentését és annak hatását a számvitel harmonizációs folyamatainak tekintetében. A globalizáció egy jelenség, mely hat a vállalkozások működésére, így hatással van a pénzügyi és számviteli folyamatokra is. A számvitel szolgáltatja a vállalkozás vagyoni, pénzügyi és jövedelmezőségi helyzetének megítéléséhez szükséges adatokat és információkat. Dolgozatomban bemutatom a magyar nemzeti számvitel és a nemzetközi számvitel - IFRS rendszerét. Magyarországon jelenleg csak a nemzeti számviteli standard alapján készített beszámoló az elfogadott.

A kutatásom alapvető kérdése volt, hogy a felhasználás során vannak-e jelentős eltérések a hazai és a nemzetközi standardok használatában, illetve hogy milyen előnyökkel vagy hátrányokkal járna egy vállalkozás működésére a nemzetközi számviteli standardok alkalmazásának bevezetése.

A dolgozatomban áttekintettem az idevonatkozó szakirodalmat, mely lehetővé tette az elemzések és tapasztalati kutatások lefolytatását.

Kutatásom során megállapítottam, hogy a számvitel által biztosított adatok nem különbözőek jelentősen a nemzeti és nemzetközi standardok szerint. A jövő a teljes globális átalakulás, az IFRS alkalmazásának bevezetése Magyarországon is egyre szélesebb körben kell, hogy alkalmazásra kerüljön. A tanulmányomban vizsgáltam, hogy valójában az áttérés vagy a csatlakozás a nemzetközi számviteli standardokhoz milyen előnyökkel járnak. Kutatásomban arra törekedtem, hogy arra a kérdésre válaszoljak, hogy az IFRS használata hogyan növelheti a vállalatok versenyképességét. Megvizsgáltam, hogy milyen lépések szükségesek a nemzetközi standardok áttéréshez egy vállalkozás példáján keresztül és azt, hogy ez milyen költségmegtakarítást jelenthet. A fő cél és ok az IFRS bevezetésére az, hogy mindenki globálisan ugyanúgy készítse el a pénzügyi kimutatásait, mint versenytársai. Továbbá, a vállalatok és leányvállalataik, akik más kontinensen vannak, világszerte egyféle, általános számviteli nyelven elérhető és mindenki számára érthető legyen. Ha megfelelően történik a bevezetés a globális számviteli nyelv csábítja a külföldi befektetőket és létrehoz egy nagyobb érdeklődést, ami a gazdasági életünket ösztönzi.

Kulcsszavak: globalizáció, konvergencia, versenyképesség, nemzetközi számviteli szabvány