**Gazdasági és vidékfejlesztési agrármérnök felsőoktatási szakképzés**

Záróvizsga kérdések

1. Ismertesse a vidék fogalmát! Hogyan történik a vidéki térségek lehatárolása Magyarországon?
2. Ismertesse a vidékfejlesztés és a mezőgazdaság kapcsolatrendszerét!
3. Mutassa be a vidéki gazdaság szerkezetét és jellegét!
4. Mutassa be a vidékfejlesztés és a területfejlesztés különbségeit és kapcsolatrendszerét!
5. A fenntartható fejlődés fogalma, értelmezése a mezőgazdaságban és a vidékfejlesztésben
6. Az Európai Unió közös agrárpolitikája, a KAP reformfolyamata és magyarországi következményei
7. Az Európai Unió vidékfejlesztési politikájának főbb elemei
8. Vállalkozási formák és termelői szerveződések a mezőgazdaságban
9. A humán erőforrás szerepe a mezőgazdaságban, a vállalati munkaerő-gazdálkodás, a humán erőforrás-menedzsment feladatai
10. A vidéket érintő fontosabb társadalmi folyamatok és problémák
11. Telephelyelméletek napjainkban. A természeti, a gazdasági és a humán erőforrásszerepe a telephelyválasztásban
12. A regionális politika kialakulásának főbb összefüggései, fejlődése, hosszú távú céljai, forrásai és szerepe a regionális fejlesztésben
13. Az Európai Unió NUTS rendszere, a terület- és a vidékfejlesztés területi szintjei Magyarországon
14. Az Európai Unió regionális támogatáspolitikájának célja és eszközrendszere
15. A Széchenyi 2020 Program operatív programjai és pályázati konstrukciói
16. A Széchenyi 2020 Vidékfejlesztési Program és támogatási formái
17. A LEADER, mint az Európai Unió speciális vidékfejlesztési programja
18. A mezőgazdasági és vidékfejlesztési szakigazgatás szervezeti felépítése, feladatai
19. Az agrárgazdaság szerepe és jelentősége hazánkban
20. A mezőgazdasági tevékenységek munkaszervezési sajátosságai
21. Stratégiai és operatív programok a területi tervezésben
22. A pályázatírás célja, a pályázatok főbb tartalmi elemei
23. Projekttervezési technikák, a projekttervezés lépései
24. Magyarország térszerkezeti problémái, a területi egyenlőtlenség főbb mutatószámai és vizsgálati módszerei
25. Marketing tevékenységek alkalmazása a vidékfejlesztésben